



El Tempo

СЕТЬ САЛОНОВ
ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

EL TEMPO - ЭТО САЛОНЫ МОДНОЙ И УДОБНОЙ ОБУВИ,
АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



El Tempo

КОМПАНИЯ EL TEMPO

Компания El Tempo очень хорошо известна на российском обувном рынке с 1999г, как признанный эксперт в производстве мужской, женской и детской обуви класса fashion комфорт. Компания «EL TEMPO» производит обувь и аксессуары в странах Европы: Испании и Португалии.

В Испании находится дизайн-бюро компании, где разрабатываются коллекции, начиная от эскизов и колодки, заканчивая оригинальной фурнитурой и качественными материалами и комплектующими. Над созданием коллекций работают ЛУЧШИЕ ИСПАНСКИЕ дизайнеры.





El Tempo

БУДЬ В РИТМЕ ВМЕСТЕ С EL TEMPO!

С 2014 года компания EL TEMPO динамично развивает собственную розничную сеть и активно привлекает к развитию партнёров.

Широкий ассортимент разнообразных моделей, предлагаемый салонами «EL TEMPO», позволяет нашим покупателям подобрать себе обувь, исходя из любых потребностей, будь то классические лодочки или детские кроссовки. Для создания законченного образа наши покупатели могут здесь же к своей обуви выбрать сумку, ремень, другие изделия из кожи, чулочно-носочные изделия и средства по уходу за обувью. В салонах «EL TEMPO» наших покупателей ждет удобная и доступная обувь, которую можно выбрать из многообразия представленных моделей.





El Tempo

ФОРМАТЫ САЛОНОВ EL TEMPO

Концептуальные салоны(флагманские салоны)

Торговая площадь магазина: от 80 м2.

Площадь подсобного помещения магазина: от 30 м2

Стандартные салоны (женский и мужской ассортимент)

Торговая площадь магазина: от 60 м2.

Площадь подсобного помещения магазина: от 25 м2.

EL TEMPO FAMILY (женский, мужской и детский ассортимент)

Торговая площадь магазина: от 85 м2.

Площадь подсобного помещения магазина: от 30 м2.

Корнеры (формат shop in shop)

Торговая площадь: от 20 м2.

Площадь удаленного подсобного помещения: от 30 м2.

Магазины распродаж (Outlet)

Торговая площадь магазина: от 100 м2.

Площадь подсобного помещения магазина: от 40 м2.





El Tempo

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ EL TEMPO

Бренд EL TEMPO нацелен на мужскую, женскую и детскую аудиторию.
Бренд EL TEMPO позиционирует себя в сегменте средний, средний «-»

Портрет потребителя EL TEMPO:

Современные активные и прагматичные люди, которые любят стильную и качественную ЕВРОПЕЙСКУЮ обувь и ценят соотношение качества и цены. Люди нацеленные на успех, стабильность и благополучие.

ЖЕНЩИНЫ- 47%
МУЖЧИНЫ-31%
ДЕТИ- 22%

ВОЗРАСТ:
МУЖЧИНЫ, ЖЕНЩИНЫ- 25- 60 лет
ДЕТИ- 6-14 лет

В ПЕРЕВОДЕ С ИСПАНСКОГО EL TEMPO ОЗНАЧАЕТ РИТМ И ДВИЖЕНИЕ. НАША ОБУВЬ РОЖДЕНА ДЛЯ АКТИВНОЙ ЖИЗНИ, ДЛЯ ДИНАМИЧНЫХ, ПОЗИТИВНЫХ ЛЮДЕЙ.





El Tempo

ПРЕИМУЩЕСТВО БРЕНДА EL TEMPO

ДЕМОКРАТИЧНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Туфли женские : от 5990 руб
Полуботинки мужские: от 5990 руб
Кроссовки детские : от 2490 руб

КРАСИВЫЙ И УДОБНЫЙ ИНТЕРЬЕР САЛОНОВ

Концепция и интерьер магазинов EL TEMPO разработана известным испанским брендинговым агентством, одним из признанных лидеров розничного дизайна.

РАЗНООБРАЗНЫЙ И ГЛУБОКИЙ АССОРТИМЕНТ КОЛЛЕКЦИИ

Ассортиментная матрица составляет от 700 до 900 моделей обуви и от 200 до 300 моделей сумок и аксессуаров.

ОРИГИНАЛЬНО И СТИЛЬНО ОФОРМЛЕННЫЕ ВИТРИНЫ





ElTempo

PITILLOS (ПИТИЛЛОС)

История испанского бренда PITILLOS началась в 1981 году в городе Арнедо, расположенном на севере Испании в провинции Ла Рьоха.

Компания PITILLOS поставила перед собой стратегическую цель обеспечить потребительский рынок Испании самой комфортной и элегантной обувью по максимально доступной цене.

В результате уникального подхода к созданию женской обуви, основанного на использовании более полных комфортных колодок (размеры F-G-H в немецкой градации), мягких высококачественных итальянских кож, а также применении особых искусственных материалов OnSteam и MicroFibre, намного превосходящих по своей гигроскопичности свиные кожи, для подкладки и вкладной стельки, компания PITILLOS смогла завоевать на испанском рынке обуви лидирующие позиции, а самому бренду придать авторитетный статус в обувной индустрии Испании.

Обувь PITILLOS пользуется из года в год огромным успехом в Испании, благодаря которому на местном рынке реализуется до 92% всей продукции.

И это в условиях, когда в Испании выпуском обуви занимается около 1000 фабрик.

В последние годы можно констатировать, что подавляющее количество испанских обувных магазинов активно торгуют обувью компании PITILLOS.

С 2011 года эксклюзивным импортером обуви компании PITILLOS в России и других странах СНГ является компания EL TEMPO





РАСТИ ВМЕСТЕ С EL TEMPO!

Компания El Tempo – одна из немногих успешных компаний, занимающихся разработкой как взрослой, так и детской коллекции обуви. Мы можем с гордостью заявить, что являемся одним из лидеров в сегменте детской и подростковой обуви среди брендов, представленных в России.

Успех детской коллекции El Tempo – результат сочетания многих факторов: использования инновационных технологий и высококачественных материалов, тщательного контроля качества, безупречной ортопедии. Для изготовления обуви мы используем исключительно натуральную кожу, которая обеспечивает постоянный обмен воздуха и впитывает излишнюю влагу. Нашей компанией проведены ортопедические исследования в России с целью создания уникального профиля, не мешающего формированию свода стопы. Мы используем уникальную запатентованную композитную стельку, сочетающую гибкость, амортизацию и функцию поддержки голеностопа.





El Tempo

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНОВ EL TEMPO

В наших планах открытие магазинов EL TEMPO в каждом крупном городе России! Мы хотим, чтобы каждый город присоединился к EL TEMPO - движению и каждая семья стала немножко счастливее! В Москве на данный момент открылись 6 фирменных салонов EL TEMPO:

1. ТЦ «Columbus» ул. Красного Маяка, 2-ой этаж
2. ТРЦ «Вегас», г. Москва 24 км МКАД, 2-ой этаж
3. ТРЦ «Весна» г. Москва, 85 км МКАД
4. ТЦ «Принц Плаза» г. Москва, ул. Профсоюзная 129а, 2-ой этаж
5. ТЦ «КАЛУЖСКИЙ» Профсоюзная 129а, 2-ой этаж
6. ТЦ «СВЕТОФОР» Московская область г. Люберцы, ул. Побратимов, д.7

К КОНЦУ 2016 ГОДА ПЛАНИРУЕТСЯ ОТКРЫТЬ ДО 20 САЛОНОВ В МОСКВЕ И 15 ПАРТНЁРСКИХ САЛОНОВ





El Tempo

ФРАНЧАЙЗИНГ

Компания El Tempo - партнерство в системе «Франчайзинг - Розница»

Наши преимущества:

- > **Товар с широким и сбалансированным модельным рядом, гарантированного качества.** Отлаженная логистика (гарантированные поставки товара - FW до 01 октября, SS до 01 апреля). Вы всегда можете узнать статус своего заказа у персонального менеджера.
- > **Продуманный формат — Монобрендовый магазин обуви и аксессуаров** на основе опыта и статистических данных собственной розницы. Наша общая цель — современный, стильный и популярный магазин.
- > **Главное — это наша поддержка.** Высоквалифицированный консалтинг с момента выбора площадки — когда вы обращаетесь к нам впервые, и когда ваш магазин готовится к открытию, и когда он стабильно работает и приносит вам прибыль — Вам помогает персональный менеджер:
 - **Выбираем правильное место** — помогаем в подборе помещения. Все переговоры с арендодателями мы берем на себя.
 - **Бесплатно разрабатываем проект** по индивидуальному плану (архитектура, дизайн, оборудование, освещение, оформление магазина).
 - **Решаем вопросы с товаром** — консультируем по ассортименту, управлению остатками товара и закупками, помогаем с выкладкой товаров.
 - **Обучаем ваш персонал** — сотрудники центрального офиса El Tempo в России проводят стажировки для ваших сотрудников — в одном из наших магазинов сети, либо на вашей территории. Профессиональная и качественная методика обслуживания клиентов (инновации в сфере Digital-маркетинга для привлечения покупателя).
 - **Обеспечиваем успешный старт.** Вы получаете пошаговые инструкции по открытию вашего магазина с помощью ведущего менеджера или целой start up команды.
 - **Разрабатываем и внедряем** современные розничные технологии продаж.
 - **Получаем успешный бизнес!**

Система Франчайзинг - Розница - это альтернативное решение и средство в арсенале оптовика или розничного торговца, которое можно использовать, чтобы открыть или расширить свой бизнес. Главная ценность системы - отношение к бизнесу партнера, как собственному, ориентированное на максимальное достижение УСПЕХА обоими участниками процесса.



El Tempo

ФРАНЧАЙЗИНГ

Что мы предлагаем:

- Успешную и проверенную бизнес модель,
- Высокая средняя наценка на товар по сезону,
- Небольшие и понятные инвестиции,
- Квалифицированный консалтинг на всех этапах,
- Обучение персонала, рекламная поддержка, собственная розничная IT - система, единая маркетинговая концепция сети,
- Эффективная программа лояльности покупателей,
- Прозрачные договорные и коммерческие отношения,
- Стабильность поставок,
- Рентабельность (на уровне операционной деятельности магазина) - 18%-20%
- Короткий срок окупаемости от 6 до 18 месяцев.

Что необходимо для старта бизнеса:

От вас нужны любовь к своему делу и первоначальные инвестиции.

Помещение: 80 - 120м² с высокой проходимостью — на 1 этаже ТЦ в крупных городах, либо в зоне основной торговой локации — в небольших населенных пунктах.

Инвестиции — от 4,5 млн. рублей.

Время: от подписания договора до открытия — 2 месяца.

Желание: получать прибыль от розничных продаж, готовность принять и распространять ценности ТМ **El Tempo**. Расширять круг лояльных клиентов и стремление развивать свой бизнес вместе с нами.



*Партнеры компании **EL Tempo** получают на старте собственного бизнеса надежную, а самое главное - уже работающую и опробованную схему бизнес процессов, обеспечивающую стабильный доход и прогнозируемые показатели окупаемости инвестиций!*

