ЭКСПЕДИЦИЯ

ДОРОГИ ХВАТИТ НА ВСЕХ!

Франшиза сети уникальных магазинов подарков и товаров для путешествий

«ЭКСПЕДИЦИЯ»

www.franshiza-expedition.ru

О БИЗНЕСЕ

«Мы делаем работу образом жизни, а образ жизни – работой».

Сначала мы «производим» настоящие, захватывающие истории, а уже из них выводим товарные категории.

Бизнес для нас – это движение от легенды к эмоциональному товару и к мечте человека.

Компания делает ставки на собственные бренды, которые по идеологии и по содержанию мы определяем как – бренды образа жизни.

ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Компания «РУЯН» основана 23 января 1995 года.
Специализировалась на создании и дистрибуции брендов (средства от насекомых Раптор, Москитол, Gardex; обувная косметика Salton, Твист, Patisson; товары для пикника и шашлыка Forester; термобелье Norveg).
С 2002 года концентрируется на развитии зонтичного бренда «Экспедиция».

В настоящее время осуществляет проекты в направлениях:

- Производство и дистрибуция снаряжения
- Ресторанная деятельность (сеть ресторанов и банных комплексов «Экспедиция»)
- Розничная сеть (магазины «Экспедиция»)
- Рекламно-издательская деятельность (журнал «Экспедиция»)
- Event-мероприятия («Севморпуть 2011» - экспедиция на парусных катамаранх по Северному морскому пути, гонка «Экспедиция-Трофи», проект Expedition Around The World, путешествие «НАША АЛЯСКА» и многое другое)
- HR активность (Бизнес серфинг школа «Экспедиция»)
- Руян-город – товарищество соинвесторов; духовный суперпроект компании, цель которого – объединение ЖИВЫХ людей. Построение столицы молодежного предпринимательства, развиваемого по франчайзингу.

«СЕВМОРПУТЬ» И «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ»

«НАША АЛЯСКА»

ЭКСПЕДИЦИЯ

ИДЕОЛОГИЯ

- Магазины «Экспедиция» - это сеть унифицированных магазинов с постоянно обновляемым ассортиментом и единой ценовой политикой.

- «Экспедиция» - это история про любовь к дороге и открытиям, история про настоящие отношения между людьми.

- «Экспедиция» - это выбор целеустремленных, бросающих себе вызов людей, готовых к самым сложным испытаниям, ценящих надежность и высокое качество во всем.

- Компания делает ставки на собственные бренды, которые по идеологии и по содержанию мы определяем как БРЕНДЫ ОБРАЗА ЖИЗНИ.

- Важной особенностью франчайзинговых магазинов «Экспедиции» является то, что жизнь в них не останавливается ни на мгновение, создание новых «зажигательных» товаров-образов происходит постоянно. В этом процессе задействована огромная интеллектуальная и творческая составляющая личности.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ?

- право использования товарного знака «Экспедиция» в магазине (название, стиль, оформление),
- ноу-хау в области создания и эксплуатации успешного магазина,
- стандарты отбора и обучения персонала,
- специальные условия по поставке эксклюзивного товара,
- разработку архитектурно-планировочного решения для помещений магазина,
- единые стандарты мерчендайзинга,
- размещение информации о магазине в информационных ресурсах компании: печатные и он-лайн издания, выставки, телевидение и т.д.
- совместная разработка программы продвижения магазина и участие в акциях.

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Товар предоставляется на условиях 100% предоплаты.
- Партнер обязан поддерживать рекомендуемый неснижаемый товарный остаток в размере 50 000 руб./кв.м.
- Розничная цена товаров устанавливается компанией «Экспедиция» и не может быть изменена без ее согласия.
- Партнер обязан продавать в магазинах только продукцию франчайзера. Продажа любого другого товара в магазинах запрещена.
- Партнер за свой счет приобретает и обеспечивает установку, обслуживание и ремонт торгового оборудования, согласно требованиям дизайн-проекта.
- Логистика товара и оборудования осуществляется за счет партнера любой выбранной транспортной компанией.

ЭТАПЫ РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГАЗИНА К ОТКРЫТИЮ

- Получение заявки на открытие магазина.
- Получение плана торгового центра, торгового помещения под магазин, дополнительных размеров и фотографий торгового центра, а также фотографий будущего магазина либо его местоположения.
- Оценка эффективности работы будущего магазина.
- Возможен выезд уполномоченного представителя для оценки эффективности будущего магазина либо содействие в проведении переговоров с торговым центром по возможной аренде торговой площади.
- Разработка дизайн-проекта торгового оборудования и разработка вывески открываемого магазина.
- Помощь в составлении заказа менеджерами по отгрузкам, заключение договоров.
- Возможен выезд специалиста по мерчендайзингу для подготовки магазина к открытию.

Открытие магазина под торговой маркой «Экспедиция» вместе с подготовкой дизайн-проекта и изготовлением оборудования, подбором и поставкой товара, обучением персонала в среднем занимает 30 дней.

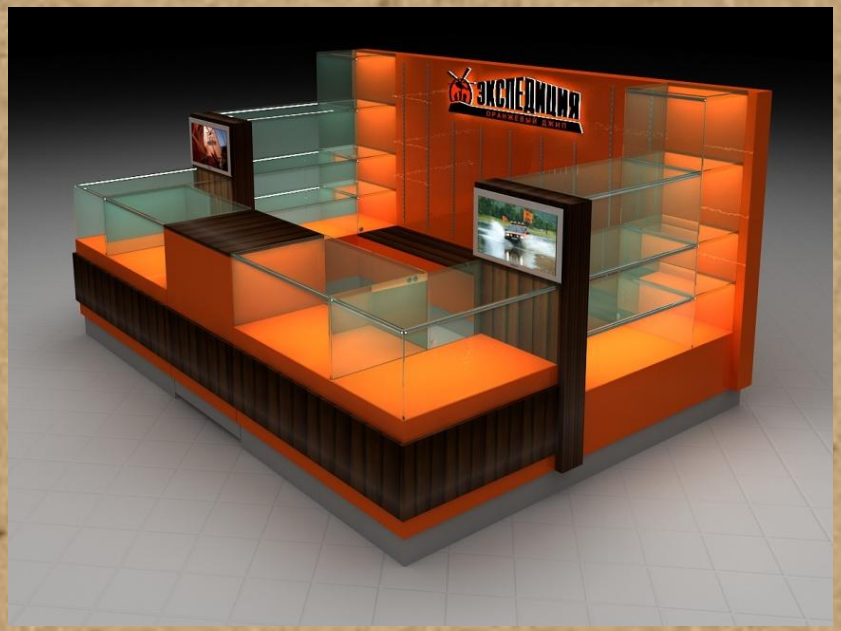
ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ

ТЕРРИТОРИЯ ЯРКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

(полноформатный магазин, торговое помещение площадью 20-60 кв.м., находящееся в оживленном торговом центре или отдельно стоящем проходимом месте города).

ОРАНЖЕВЫЙ ДЖИП

(островной магазин, торговое помещение площадью 6-10 кв.м., находящееся в торговой галерее оживленного торгового центра).



ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ

Expedition WorldWild

(формат Премиум-класса.

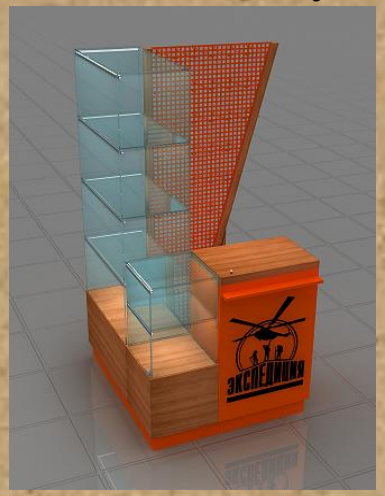
Рассчитан на аудиторию с доходом выше среднего.

Особенностью этого формата является специальное торговое оборудование с использованием массива дерева.)

Маленький плот

(это формат торгового оборудования островного типа по площади 2 – 4 кв.м, могут располагаться:

по центру торговых галерей с возможностью обзора вокруг всего плота; у стены или перил балконов; в прикассовых зонах небольших супермаркетов!



ИНВЕСТИЦИИ В ТЕРРИТОРИЮ ЯРКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Объем инвестиций: от 1 670 000 рублей.

- **приобретение торгового оборудования, освещения и оборудования для автоматизации торговли: от 500 000 рублей;**
- **первоначальные вложения в товар: от 1 000 000 рублей.**

- **Роялти отсутствует.**
- **Паушальный взнос 50-110 тыс. руб. в зависимости от города.**
- **Срок окупаемости: 1-2 года в зависимости от месторасположения магазина.**
- **Период подготовки магазина к открытию: от 30 дней.**

ИНВЕСТИЦИИ В ОРАНЖЕВЫЙ ДЖИП

- Объем инвестиций: от 700 000 рублей
  - средства для приобретения оборудования и освещения: от 250 000 рублей.
  - первоначальные вложения в товар: от 300 000 рублей.
- Роялти отсутствует.
- Паушальный взнос 50-110 тыс. руб. в зависимости от города.
- Период подготовки магазина к открытию: от 30 дней.
- Срок окупаемости: 0,5-1 год в зависимости от месторасположения магазина.
- Для городов с населением до 500 000 человек и г. Москва.

ИНВЕСТИЦИИ В EXPEDITION WORLDWILD

- **Объем инвестиций: от 3 220 000 рублей**
  - средства для приобретения оборудования и освещения: от 720 000 рублей.
  - первоначальные вложения в товар: от 2 000 000 рублей.

- **Роялти отсутствует.**

- **Паушальный взнос 50-110 тыс. руб. в зависимости от города.**

- **Период подготовки магазина к открытию: от 45 дней.**

- **Срок окупаемости: 2-3 года в зависимости от месторасположения магазина.**

ИНВЕСТИЦИИ В МАЛЕНЬКИЙ ПЛОТ

- **Объем инвестиций: от 250 000 рублей**
  - средства для приобретения оборудования и освещения: от 55 000 рублей.
  - первоначальные вложения в товар: от 165 000 рублей.
- **Роялти отсутствует.**
- **Паушальный взнос 30 тыс. руб. не зависимо от города.**
  При открытии временного магазина формата «Маленький плот» в период до 1 марта 2014 года паушальный взнос отсутствует!!!
- **Период подготовки магазина к открытию: от 14 дней.**
- **Срок окупаемости: 3-8 месяцев в зависимости от месторасположения магазина.**
- **Для городов с населением до 200 000 человек.**

НАША ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Предложи своим друзьям и знакомым – в других городах, а может быть и странах - открыть собственный магазин «Экспедиция»!

И при открытии ими нового магазина ты получишь три бонуса:

- **фиксированный в размере 30.000 рублей наличными за факт открытия и начала работы новой точки партнера**
- **дополнительный - в размере 3% от оплаченных отгрузок новому партнеру за первые 4 месяца работы**
- **долгосрочный - в размере 1% от всего последующего объема отгрузок привлеченным уже новым партнером друзьям и знакомым в период действия договора (3 года)**

ПРИМЕРЫ ТОВАРОВ

Фляга в чехле с мехом

Гамак

Фляга бурдюк

Доска для разделки рыбы

Набор посуды

Набор «Ништяк»

"Экспедиция" занимает 11-е место в рейтинге ФРАНШИЗ 2013 года ПО МНЕНИЮ FORBES

В настоящее время насчитывается более 320 магазинов, открытых под брендом «Экспедиция» в России, Казахстане, Украине, Белоруссии, Молдавии, Азербайджане, Сербии, США и т.д.

Открыт интернет-магазин в Нью-Йорке и Гонконге.

В ближайших планах открытие франчайзинговых магазинов в Нью-Йорке (США), Шанхае, Гонконге (Китай), Лондоне (Великобритания), Праге (Чехия).

Стань частью легенды и создавай ее сам!

Строй вместе с нами общее достойное будущее!

Начни с открытия своего магазина «Экспедиция»!

«Мы не воюем, мы побеждаем»!

Спасибо за интерес, проявленный к «Экспедиции»!

Пишите нам на franch@expedition.com

www.franshiza-expedition.ru