



Франчайзинг - мини пекарня

Начать свой бизнес по франчайзингу с брендом «FORNETTI»

- 1 Приобретая франшизу мини пекарни «FORNETTI», Вы получаете известное имя и отточенные технологии;
- 2 Экономите время, силы и финансы на создание бизнеса (система продаж, поставок, маркетинга, работа с персоналом);
- 3 Вы получите эксклюзивную продукцию от фабрики «FORNETTI»;
- 4 Вы становитесь владельцем бизнеса с проверенной, эффективной прибыльностью.



Содержание

- 1. Концепция мини пекарни «FORNETTI»;
 - Целевая аудитория;
 - Меню;
 - Сертификаты;

- 2. Преимущество франшизы «FORNETTI»;

- 3. Условия франчайзингового соглашения;
 - Общие условия франчайзингового соглашения;
 - Требования к помещениям;
 - Обязательства франчайзера;
 - Обязательства франчайзи;
 - Требования к франчайзи;

- 4. Паушальный взнос.



Концепция

Мини пекарня «FORNETTI» - это:

- Широкий ассортимент и эксклюзивные рецептуры;
- Современный и красочный дизайн торговой точки;
- Строгая выдержка в европейском стиле.



Целевая аудитория

Гости мини пекарен «FORNETTI» – представители всех слоев населения, вне зависимости от стиля жизни, занятости и социального дохода



Меню

Меню мини пекарни «FORNETTI»:

- Большой ассортимент свежей выпечки, изготовленной по традиционным европейским рецептурам;
- Безалкогольные напитки (чай, кофе, горячий шоколад, коктейли, морсы);
- Сэндвичи, пицца;
- Салаты, горячие блюда.



Сертификаты



Высокое качество продукции «FORNETTI» неоднократно отмечалось наградами национальных конкурсов.

НАССР Признанная во всем мире система анализов рисков и управлениями критическими точками контроля. Ее целью является обеспечение безопасности продуктов для потребителей путем контроля над факторами риска в течении полного цикла производства и транспортировки пищевых изделий.



IFS Сертификат дает наиболее полную гарантию для потребителей, что конкретная пищевая продукция соответствует всем необходимым требованиям по качеству и безопасности. Стандарт разработан при участии ведущих специалистов розничной торговли Франции и Германии.



ISO9001:2009 Сертификат подтверждает, что система управления качеством в компании строится в соответствии с международными требованиями и обеспечивает высокое качество продукции и услуг компании.



7 плюсов франчайзинга с брендом «FORNETTI»

1. Работа с брендом, входящим в топ европейских франчайзеров (franchiseeurope.com) и занимающим 19 строчку из 500.

2. Вариантный размер первоначальных инвестиций.

В зависимости от выбранного формата площади и объекта (кафетерий в ТЦ или стационарный киоск)

3. Поставки основного продукта (замороженные полуфабрикаты для выпечки) полностью обеспечиваются эксклюзивным поставщиком – «Fornetti»

Наша компания максимально заинтересована в развитии бизнеса и успехе франчайзера.

4. Оптимальное соотношение цена/качество для потребителей услуг мини пекарни.

5. Короткий срок окупаемости франшизы.

6. Уверенность в успехе. (Востребованность мини пекарни и успех бренда проверено временем)

7. Всесторонняя поддержка франчайзера: предоставление готовых систем видения бизнеса.



Общие условия франчайзингового соглашения

- Паушальный взнос (взнос за вступление в сеть пекарен «FORNETTI») составляет 50 000 рублей.
- Роялти – плата не взимается.
- Ежемесячные рекламные платежи на продвижение бренда – плата не взимается.

Формат мини пекарни	Размер инвестиций	Срок окупаемости
Стационарная пекарня Общая площадь 10-30 кв.м.	150 000 рублей	6 – 12 месяцев
Кафе – пекарня Общая площадь 10-30 кв.м.	150 000 рублей	12 – 16 месяцев



Требования к помещениям

Торговый центр

- Месторасположение на базе торгово – развлекательных центров;
- Площадь от 10 до 30 кв. м.;
- Бутиковое размещение в зоне фуд – кортов или на пересечении торговых галерей;
- Электроснабжение 7 квт;
- Аренда помещения от 1 года и более;

Стационар

- Месторасположение - центральные улицы с высоким пешеходным трафиком;
- Площадь от 10 до 50 кв. м.;
- Первые этажи зданий, витринные окна;
- 2 входа - для посетителей и для загрузки товара;
- Электроснабжение от 7 квт.;
- Система водоснабжения и вентиляции;
- Аренда помещения от 1 года и более;



Обязательства франчайзера

Передача интеллектуальной собственности:

- Предоставляет право использовать комплекс исключительных прав, в том числе, торговую марку «Fornetti»
- Передает модуль бизнес системы, меню, технологии приготовления, а так же стандарт оформления мини пекарни, стандарты управления мини пекарней и обслуживания гостей.

Консультации:

- Предоставляет критерии выбора помещения и консультирует по оптимальному выбору месторасположения и пригодности выбранного помещения для создания мини пекарни;
- Предоставляет дизайн проект;
- Консультирует по подбору поставщиков технологического оборудования, мебели, отделочных материалов мини пекарни;
- Консультирует по подбору поставщиков сырья;
- Оказывает рекламную и маркетинговую поддержку;
- Оказывает постоянную оперативную консультацию и техническую поддержку в течение всего срока действия коммерческой концессии.

Обучение:

- Проводит постоянное бесплатное обучение сотрудников франчайзера, на протяжении всего срока действия договора;
- Предоставляет материалы для дальнейшего обучения сотрудников;
- Всесторонняя поддержка в форме регулярных посещений представителя «Fornetti»

Продукция:

- Является эксклюзивным поставщиком хлебопекарных изделий (замороженных полуфабрикатов), изготовленных на заводах ООО «FORNETTI»



Обязательства франчайзи

- Соблюдает технологии изготовления и качество реализуемых продуктов.
- Соблюдает стандарты сети мини пекарен «Fornetti», согласно действующему Brand – Book;
- Соблюдает условия закупки эксклюзивного сырья;
- Соблюдает финансовую дисциплину при функционировании мини пекарни;
- Соблюдает правила и инструкции по управлению мини пекарни и условия подписанных договоров.



Требования к франчайзи

- Компания или индивидуальный предприниматель, имеющий желание и финансовые возможности открыть и обеспечить успешное функционирование мини пекарни «Fornetti»
- Опыт предпринимательской деятельности, положительная репутация. Опыт работы в ресторанном бизнесе рассматривается как плюс;
- Наличие помещения, отвечающего стандартам франчайзера;
- Готовность соблюдать технологию, стандарты и требования мини пекарни «FORNETTI»;
- Для франчайзинга компания рассматривает города с численностью населения свыше 400 тысяч человек;



Паушальный взнос

- *Паушальный взнос 50 000 рублей.*
- Компания «FORNETTI» предоставляет:
 1. Бонусную продукцию для дегустации;
 2. 4 комплекта фирменной одежды «FORNETTI»;
 3. Пергамент (с первой поставкой);
 4. 2 пачки фирменных салфеток «FORNETTI»;
 5. 100 больших фирменных пакетов, 100 маленьких фирменных пакетов, 100 фирменных пакетов майка;
 6. Дизайн макет;
 7. 200 рекламных листовок;
 8. Поставщика по изготовлению оборудования;
 9. Выпечное оборудование подкупаемый объем, или аренду.

