

НОТ ★ DOGGER

настоящие американские хот-доги

ПРЕЗЕНТАЦИЯ для будущих
партнёров сети



ЧТО ТАКОЕ HOT ★ DOGGER ?

Хот-доги любят на всех континентах, но в России они всё ещё не так популярны. Почему? Потому что их не умеют готовить. Поэтому мы создали Хотдоггер! Это оригинальный проект, запущенный в августе 2014 года. В настоящее время насчитывает 34 заведения в 30 городах. Наша цель – стать лидером в странах СНГ.

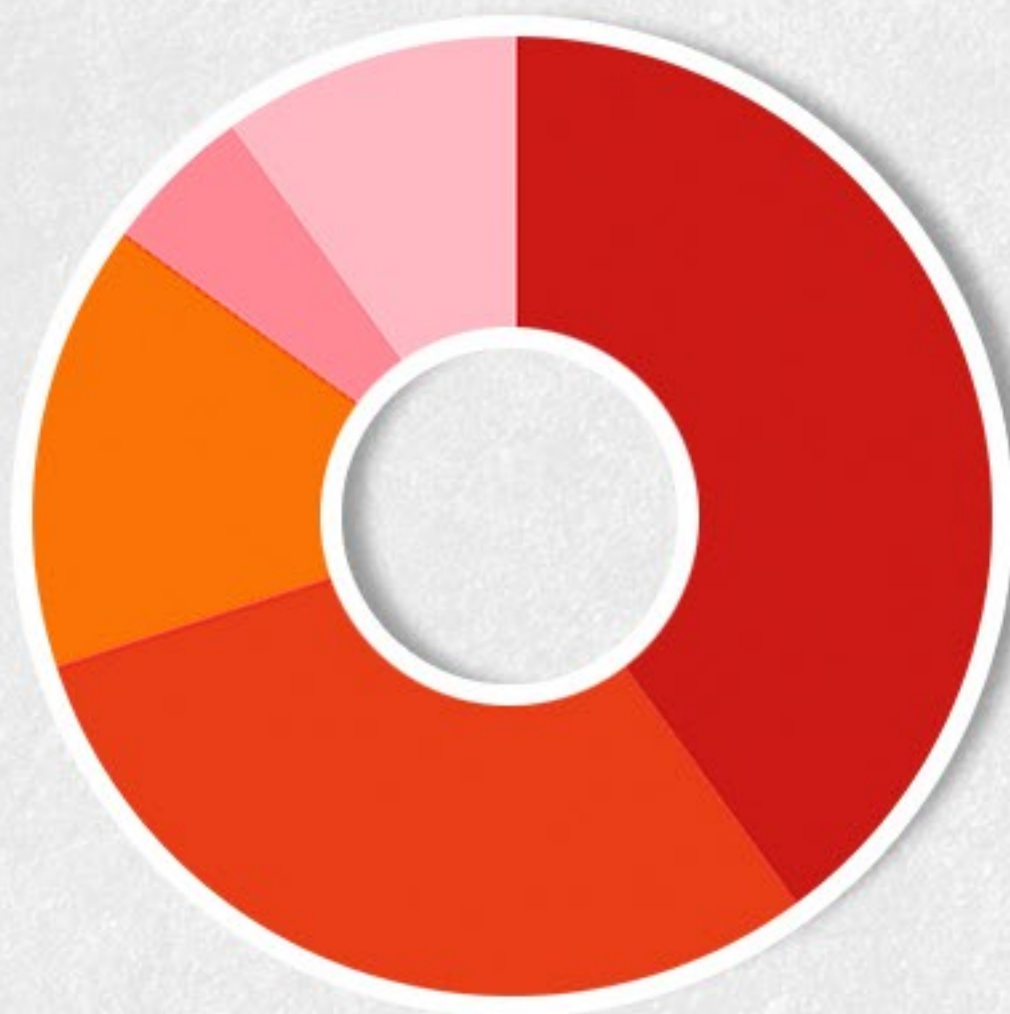


34 ЗАВЕДЕНИЯ
в странах СНГ

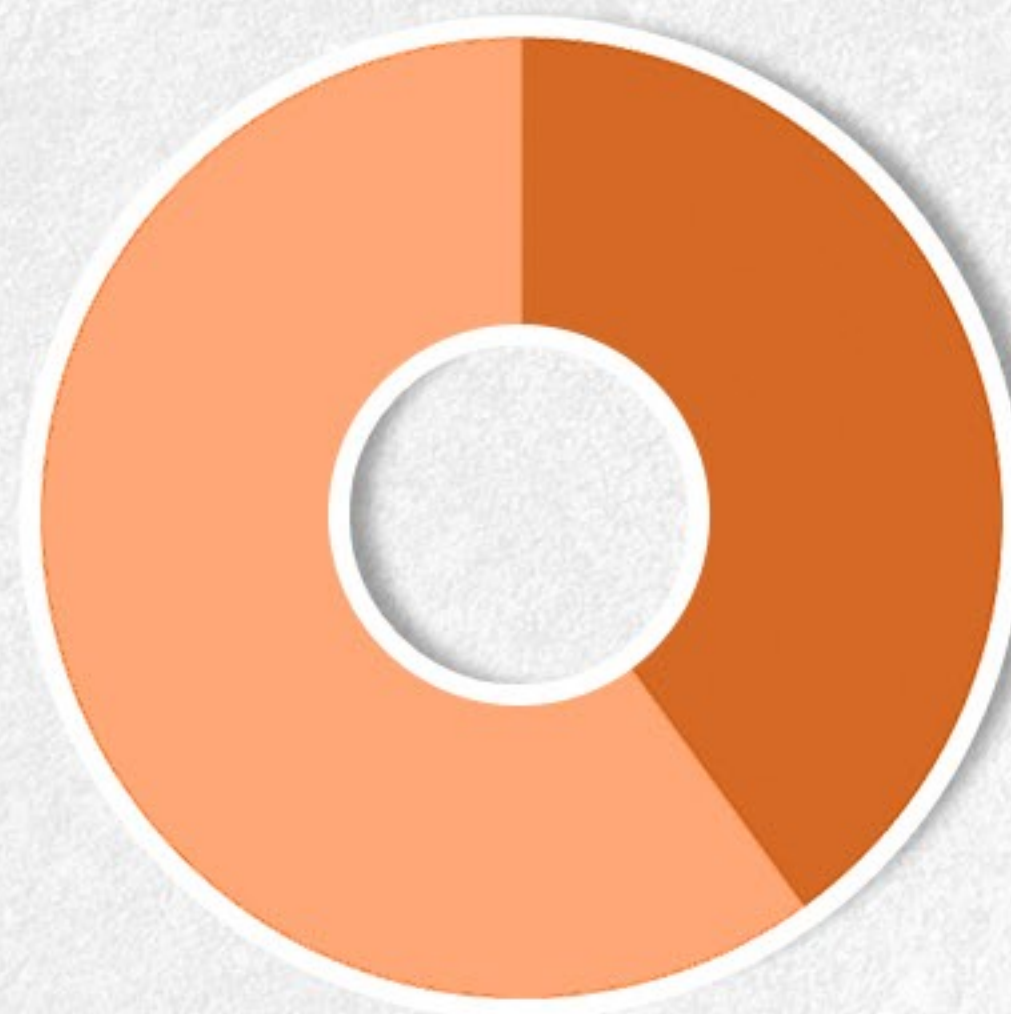
Хотдоггер – это яркий бренд и вкусные хот-доги. Мы делаем ставку на хорошем расположении, качественных булках и сосисках, дружелюбном и ненавязчивом сервисе.

Наш бизнес-блог: vk.com/blog_zb

ШИРОКАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- ★ >18
- ★ 18-24
- ★ 24-30
- ★ 30-45
- ★ 45+



- ★ Женщины
- ★ Мужчины

БРЕНД ОРИЕНТИРОВАН НА ШИРОКИИ СЛОИ НАСЕЛЕНИЯ



Офисных работников



Праздно шатающуюся молодёжь



Иностранцев



Школьников



Участников мероприятий

Типичный клиент: Саша, 27 лет
Программист, выпускник РГСУ
Любит крафтовое пиво и пауэрлифтинг
Работает в офисе неподалёку

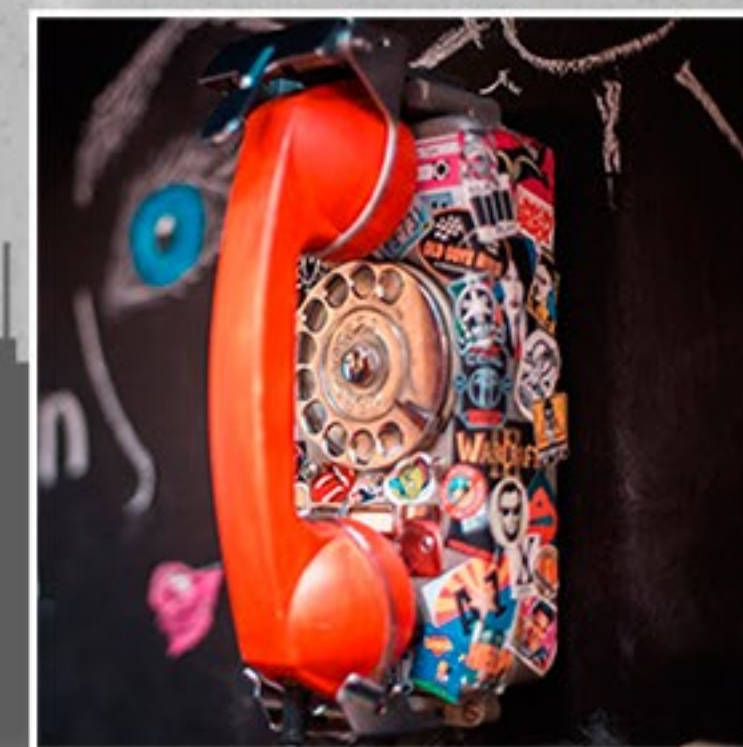
#Hotdogger



ИНТЕРЬЕР В СТИЛЕ АМЕРИКИ

80-Х

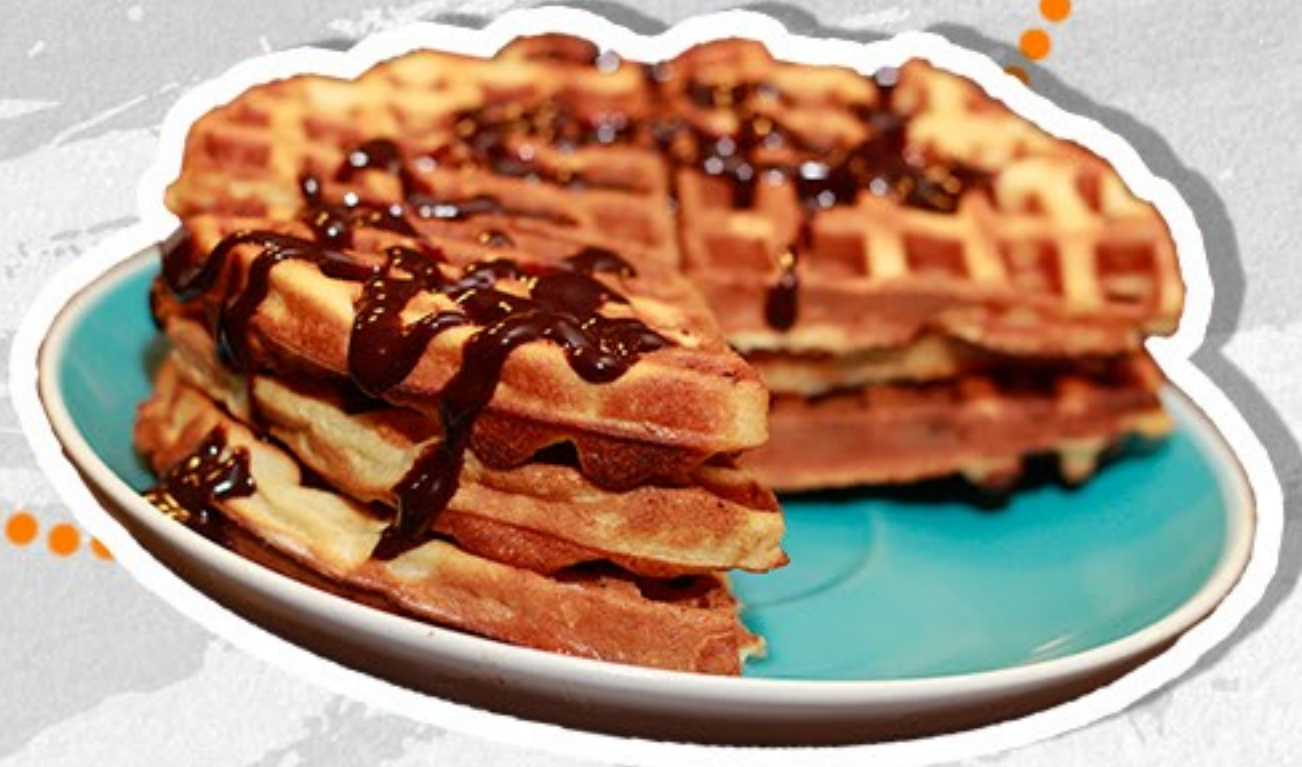
НАСТОЯЩИЙ ОЛДСКУЛ





6 видов кофе

3 вида кондитерских изделий



Наггетсы



3 вида панини

МЕНЮ

12 видов хот-догов
3 вида сосисок
9 видов соусов
2 вида картофеля

3 вида роллов



3 вида СНЭКОВ



Первые

5 ПРИЧИН купить франшизу **HOT ★ DOGGER**

Это проверенный проект

34 заведения сети с успехом работают в 30 городах, каждый день обслуживая более 3000 гостей

Вы экономите не только на открытии

Отобранные поставщики еды и оборудования позволят вам нарастить операционную маржу

Для него несложно найти деньги...

Минимальный объём вложений – 460 тысяч, включая паушальный взнос

... и место

Занимает от 7 м² и требует всего 8 кВт электроэнергии. Вода необязательна

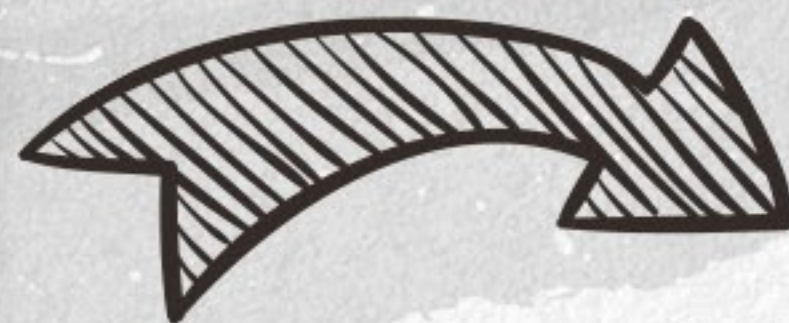
Необычная идея

Единственное подобное предложение в быстрорастущем сегменте хот-договых



★ РЕМОНТ И ПОДГОТОВКА К ОТКРЫТИЮ ★

Мы ответим на вопрос



как превратить это...

...в это!

А конкретнее?

- Разработаем архитектурный план, снабдим всеми чертежами и планами
- Поможем наладить контакты с поставщиками и строителями
- Проведём тренинге на базе заведений Москвы или Ижевска

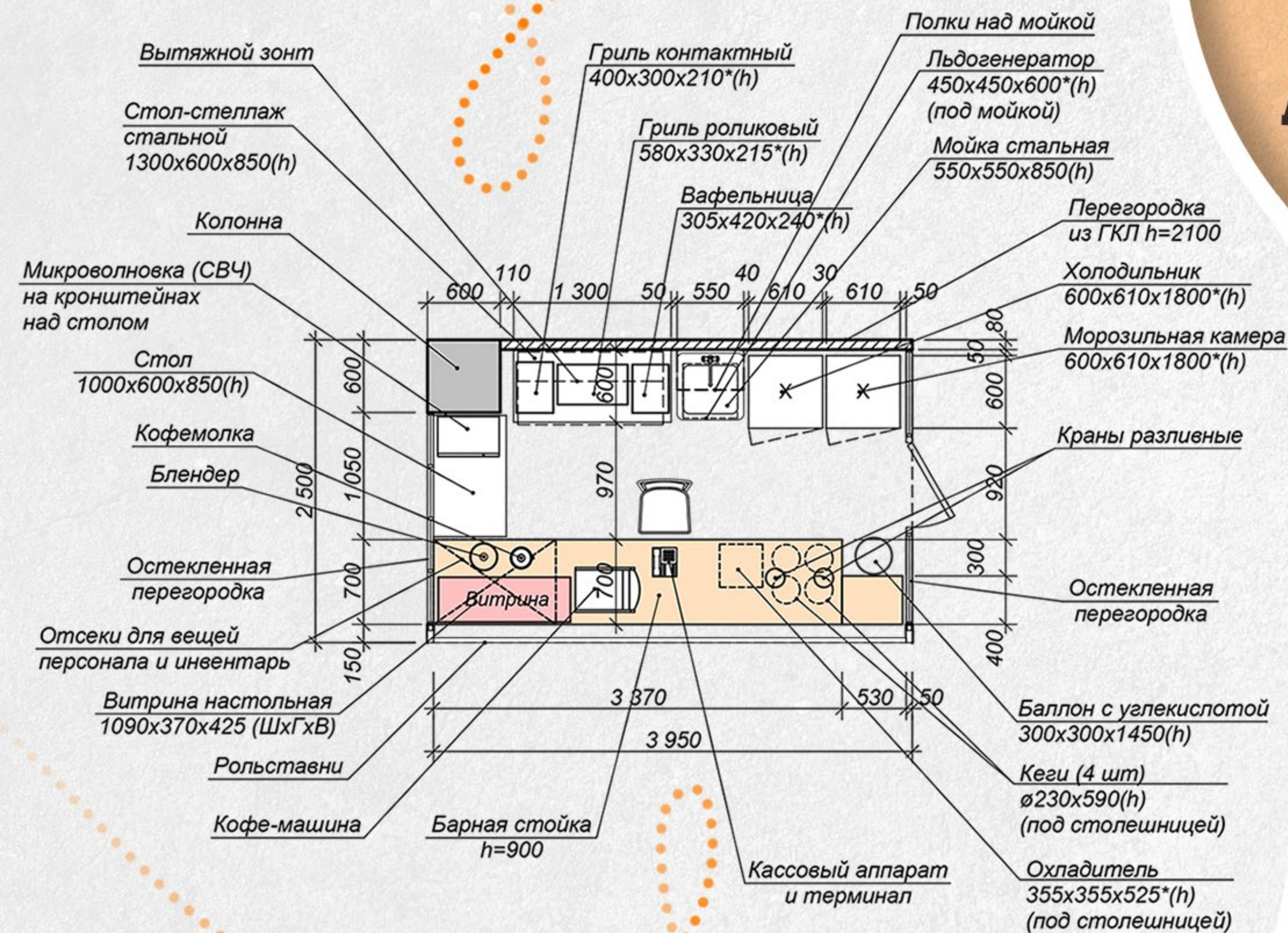
Ожидаемый срок открытия – 3-4 недели после подписания договора аренды

МЫ СОЗДАЕМ ДЛЯ ВАС ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПЛАН

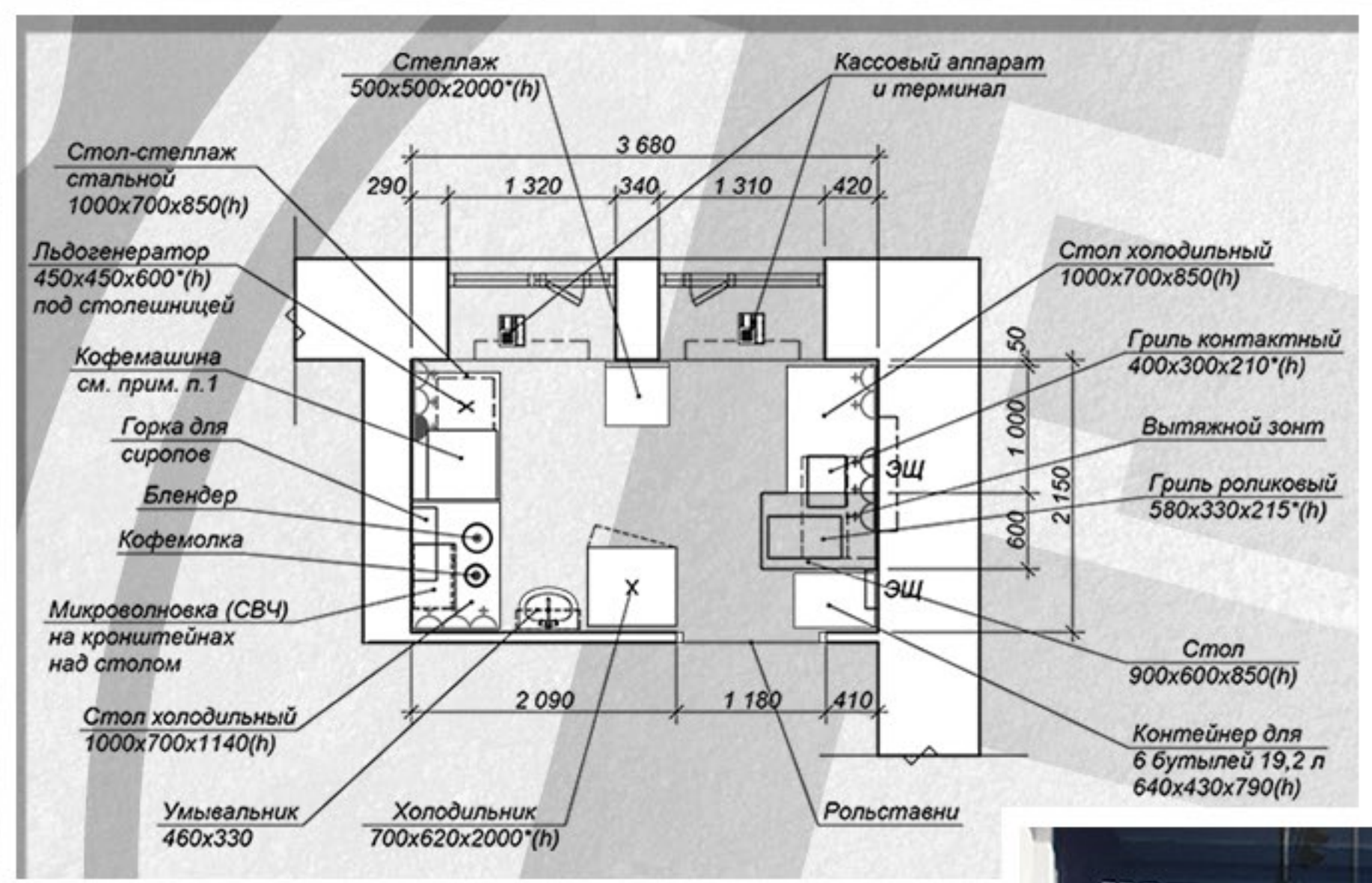
Нам важно,
как чувствуют себя гости в нашем
пространстве и поэтому трепетно
относимся к дизайнерским решениям
и организации пространства,
предоставляя архитектурный
план нашим партнёрам.

План обсуждаем!

HOT ★ DOGGER



формат: Отдельный павильон / Окна на выдачу



Общие:

- 1-я линия с высоким целевым трафиком (18-35 лет)
- Возможность для удобной выдачи хот-догов
- Место для вывески
- Желательна возможность для гостя зайти в помещение

Технические:

- 8-15 кВт электроэнергии
- Желательно подключение воды

Юридическое:

- Прямой договор/субаренда/кооперация
- Желателен долгосрочный договор
- Отсутствие проблем с правами собственности
- Помещение не подлежит сносу и реконструкции

Опции:

- Коллаборация с Jeffrey's Coffee
- Продажа крафтового пива



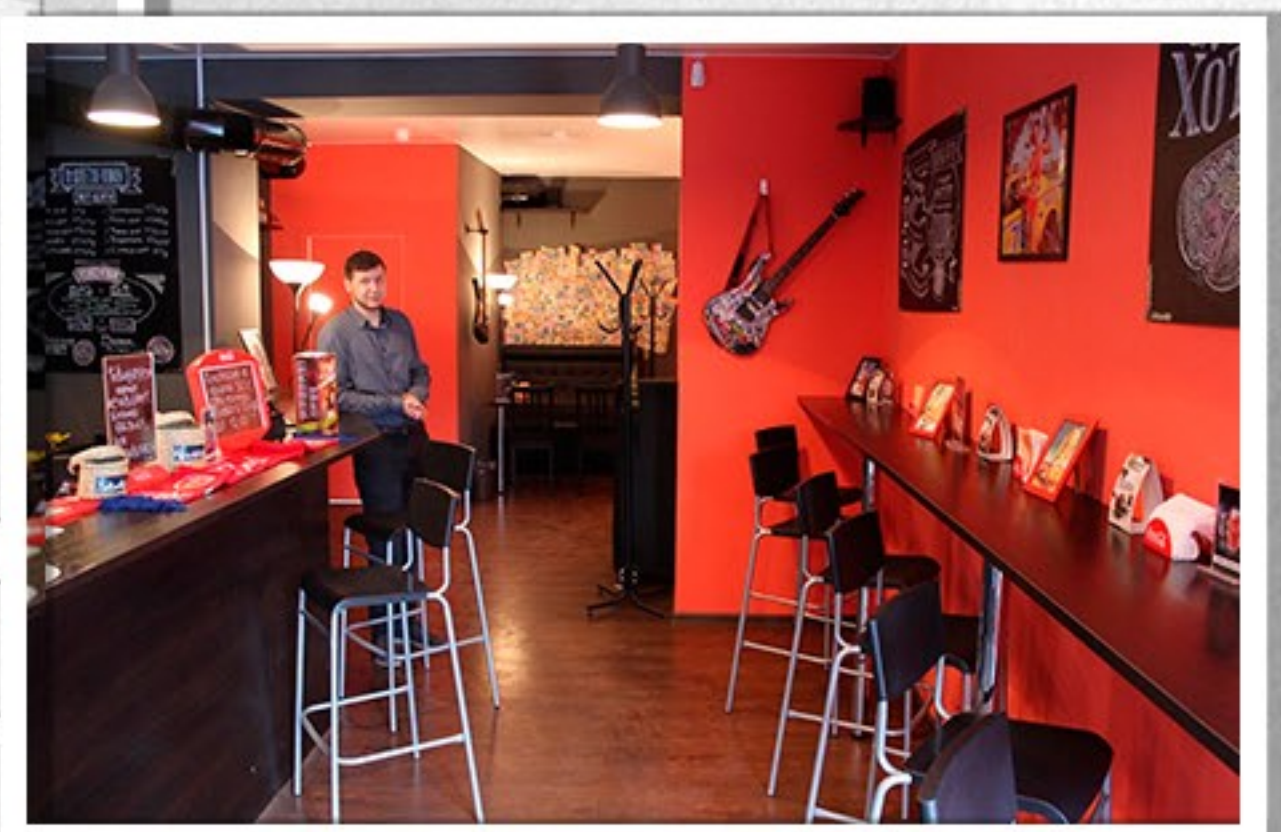
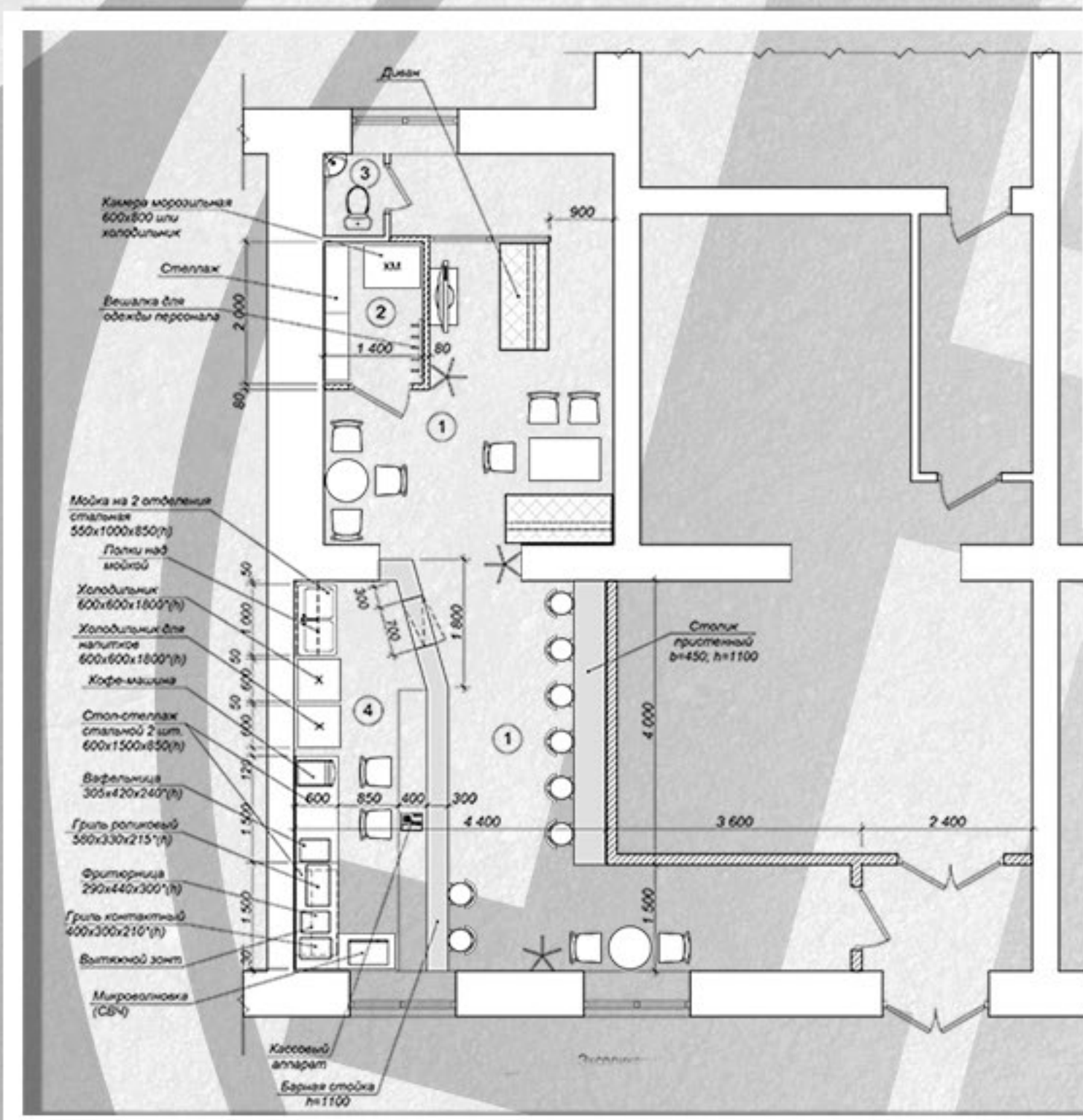
Пример: Москва, Страстной бульвар, 8 квм., 2 окна, 0 посадочных мест

Время открытия: 4-6 недели

	12 видов хот-догов		12 видов кофе с собой
	3 вида роллов		3 вида кондитерских изделий
	3 вида напитков		4 вида крафтового пива

опционально

формат: Полноценное кафе с посадочными местами



Пример: Новосибирск 53.5 кв.м.,
20 посадочных мест

Время открытия: 5-6 недель

Общие:

- 1-я линия с высоким целевым траффиком (18-35 лет)
- Обязательны возможности для размещения вывески
- Желательна возможность для продажи хот-догов через окно

Технические:

- 15 кВт электроэнергии
- Обязательно подключение воды
- Желательна возможность подключения к вытяжке

Юридическое:

- Прямой договор/ кооперация
- Желательно административное здание
- Обязателен долгосрочный договор
- Отсутствие проблем с правами собственности у арендодателя

Опции:

- Коллаборация с Jeffrey's Coffee
- Продажа крафтового пива



12 видов хот-догов



3 вида напитков



3 вида роллов



6 видов кофе с собой




3 вида СНАКОВ



3 вида кондитерских изделий



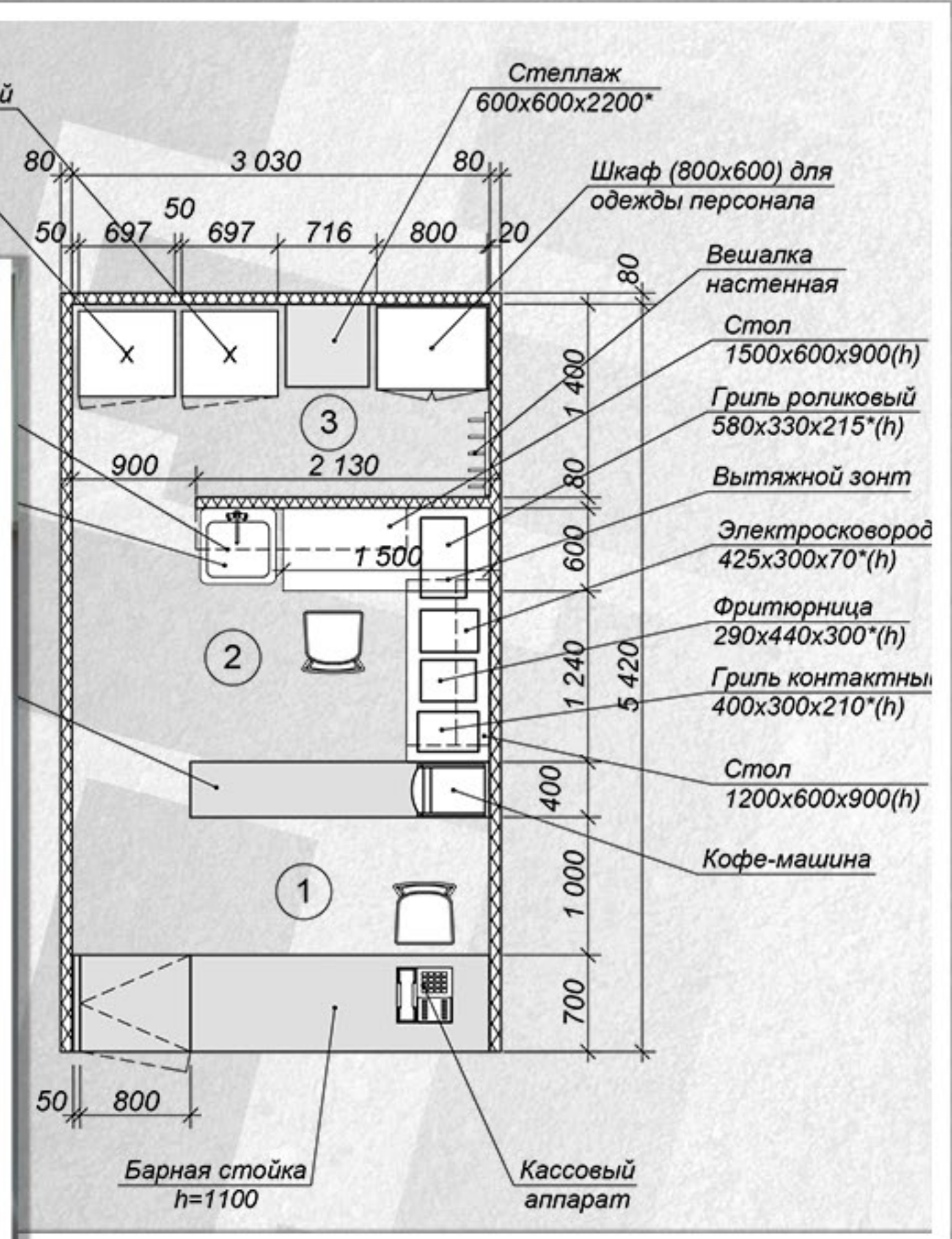
Наггетсы

опционально:  **4** вида крафтового пива

ПРИВЕТЛИВЫЙ
ПЕРСОНАЛ
И ЯРКАЯ ФОРМА



формат: Помещение на фудкорте



Общие:

- Высокий целевой трафик (18-35 лет)

Технические:

- 12+ кВт электроэнергии
- Обязательно подключение воды
- Обязательно возможность подключения к вытяжке

Юридическое:

- Прямой договор/ кооперация
- Обязателен долгосрочный договор
- Отсутствие проблем с правами собственности у арендодателя

Опции:

- Коллаборация с Jeffrey's Coffee
- Продажа крафтового пива

Пример: Нижневартовск, ТРЦ ЮграМолл
16.5 квм., посадочных мест

Время открытия: 6-8 недель

	12 видов хот-догов		3 вида напитков
	3 вида роллов		6 видов кофе с собой
	3 вида СНАКОВ		3 вида кондитерских изделий
опционально: 		4 вида крафтового пива	

формат: Точка на массовом мероприятии / Маркете еды



Москва, Ламбада-Маркет

Пример: Ижевск, концерт группы IOWA

6 квм., 0 посадочных мест

Время открытия: 4 часа

Общие:

- Высокий целевой трафик (18-35 лет)
- Удобное место

Технические:

- 8-15 кВт электроэнергии
- Желательно подключение воды

Юридическое:

- Прямой договор/субаренда/кооперация

Опции:

- Коллаборация с Jeffrey's Coffee
- Продажа крафтового пива



12 видов хот-догов



6-12 видов кофе с собой



3 вида напитков



3-6 видов кондитерских изделий

опционально:



4 вида крафтового пива

НОТ★DOGGER

— На мероприятии —
«Наногород» в Artplay

ХОТ-ДОГИ

- КЛАССИКА 150
СОС НА ВЫБОР
- ДАТСКИЙ 200
(КЕРПИГЕРМ, ОГУРЦЫ,
ЧАРЧУИ ЛЮК)
- СЫРНЫЙ 200
ТОМАТЫ, СОС/ГОРЧИЦА,
СУР ЧЕДДЕР

НОТ★DOGGER

НАСТОЯЩИЕ АМЕРИКАНСКИЕ ХОТ-ДОГИ



НОТ★DOGGER в цифрах



За один день **120** гостей хот-договой

выпивают **15-200** литров колы

съедают **18-20** килограмм хот-догов

и улыбаются до **80** раз

Затраты
на открытие,
включая франшизу:

Окно выдачи/торговый павильон - от 434 тысяч

Помещение на фудкорте - от 639 тысяч

Полноценное кафе с посадочными местами - от 645 тысяч

Островок в ТЦ или БЦ - от 525 тысяч

СТОИМОСТЬ ФРАНШИЗЫ:



до 100 тыс. чел:

159 000 Р



более 100 тыс. чел:

212 000 Р



для Москвы и МО:

265 000 Р

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ:



ОТКРЫТИЕ ЗАВЕДЕНИЯ:

План открытия. Диаграмма Ганта
Финансовая модель
Смета на открытие



ЮРИДИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ВОПРОСЫ:

Регистрация юрлица
Бухгалтерский учет
Налогообложение
Кассовые документы



РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ:

Маркетинг ВКонтакте
Готовые посты в социальные сети
Маркетинг Инстаграм
Использование лендингового сайта
Использование таргетированной рекламы
Использование контекстной рекламы
Баннерная реклама, флаеры и
работа с проходящим трафиком
Программа официального открытия
Система скидок и программа лояльности



ОБОРУДОВАНИЕ И ПОСТАВЩИКИ:

Выбор и закупка оборудования
Работа с оборудованием
Работа с поставщиками мебели
Первая закупка продукции.
Поставщики продукции
Закупка упаковки, расходных
материалов



ПОМЕЩЕНИЕ:

Система поиска помещения
Презентация для арендодателей
Система оценки помещения
Договор аренды и субаренды
Архитектурный план (примеры)
План строительных работ
План расстановки оборудования
и электроприборов
Смета на строительство
Дизайн-проект помещения
Оформление заведения: мебель, декор и т.д.
Брендбук

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ:



ПЕРСОНАЛ:

- Найм, обучение и работа с персоналом
- Трудовые договоры
- Формирование ЗП
- Внешний вид сотрудников и менеджера
- Скрипт общения сотрудников
- Регламент работы
- Медицинская книжка
- Программы мотивации
- Карьерная лестница
- Системы проверки работы



СТАНДАРТЫ РАБОТЫ:

- Меню
- Чек-лист администратора
- Чек-лист сотрудника
- Мониторинг проверки качества работы заведения
- Подготовка рабочего места
- Работа с CRM системой
- Работа с баром
- Графики уборки, плейлист



ГОТОВЫЕ ДИЗАЙН-МАКЕТЫ И МАТЕРИАЛЫ:

- Афиши, визитки, подарочные карты, сертификаты
- Дизайн меню, настольного меню, лайтбоксов
- Дизайн входной группы
- Наружная реклама, баннеры
- Меню для тейблентов



МЕНЮ, ТЕХНОЛОГИЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ:

- Список продуктов к закупке
- Набор напитков
- Технологические карты блюд
- Рецептура всей продукции
- Видеоуроки приготовления продукции
- Внешний вид блюда



СКЛАД И ХРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ:

- Маркировка, система складского учета
- Срок годности и количество товара
- Температурный режим
- Разделение хранения продукции
- Списание продуктов

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ

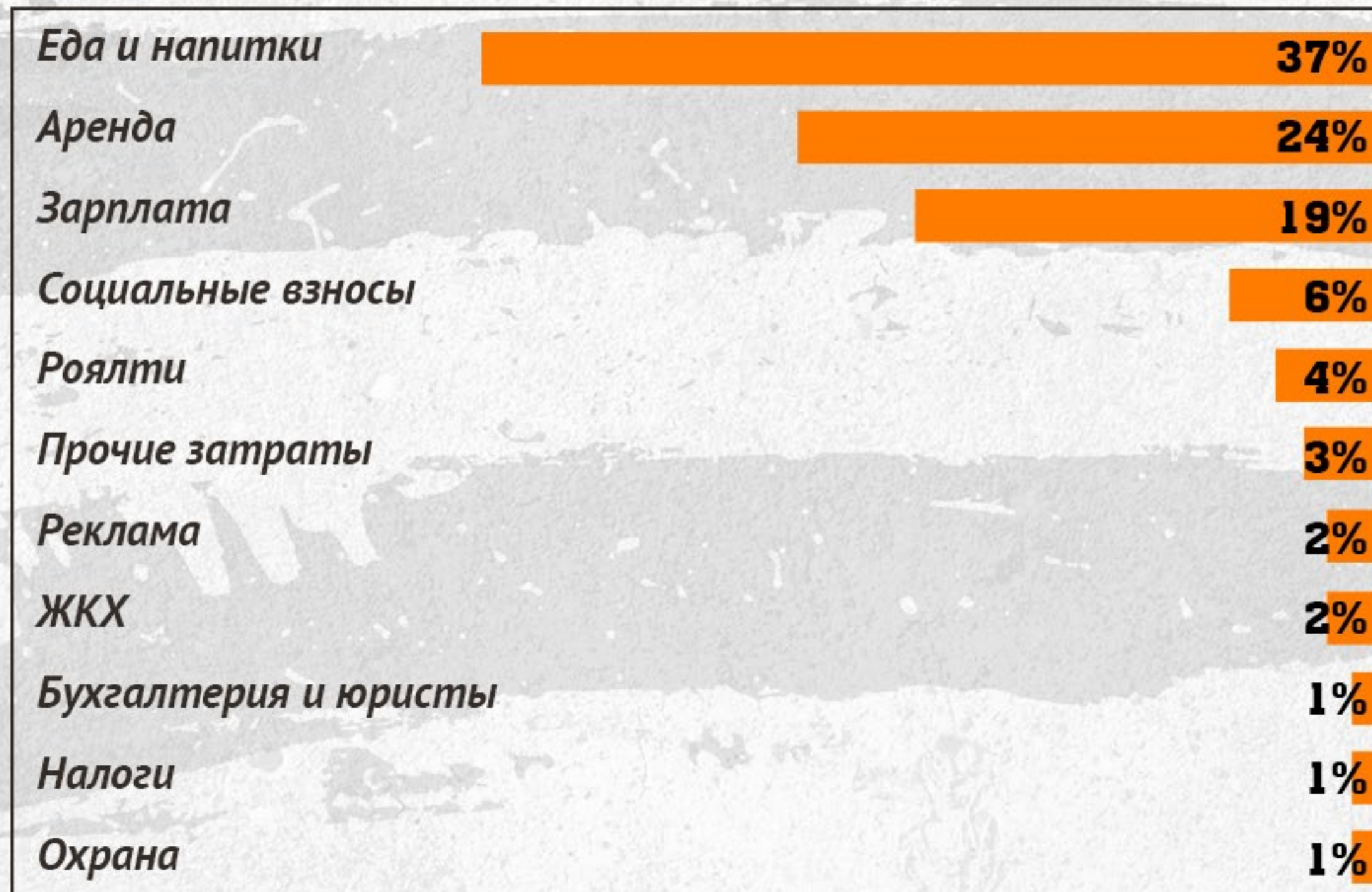
Доходы:



Инвестиции:



Расходы:



Прежде чем двигаться к построению собственного бизнеса, необходимо примерно понимать, за счёт каких средств бизнес-проект сможет преодолеть точку окупаемости. Реальные данные зависят от города, размера и состояния помещения, состояния на рынке коммерческой недвижимости, уровне конкуренции в городе и платёжеспособности населения.

НОТ ★ DOGGER

Мы готовы принять Вас в нашу команду, если:

- Вы серьёзны подходите к делу
- Нацелены на результат
- Достаточно коммуникабельны для ведения бизнеса

Центральные офисы:

★ Москва, Маросейка 15

★ Ижевск, Коммунаров 218