



# ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

сети салонов маникюра  
и педикюра «Пальчики»

*Красивый  
бизнес.*





# 0 компании



**В 2007 году «Пальчики» открыли свой первый салон в Москве.**

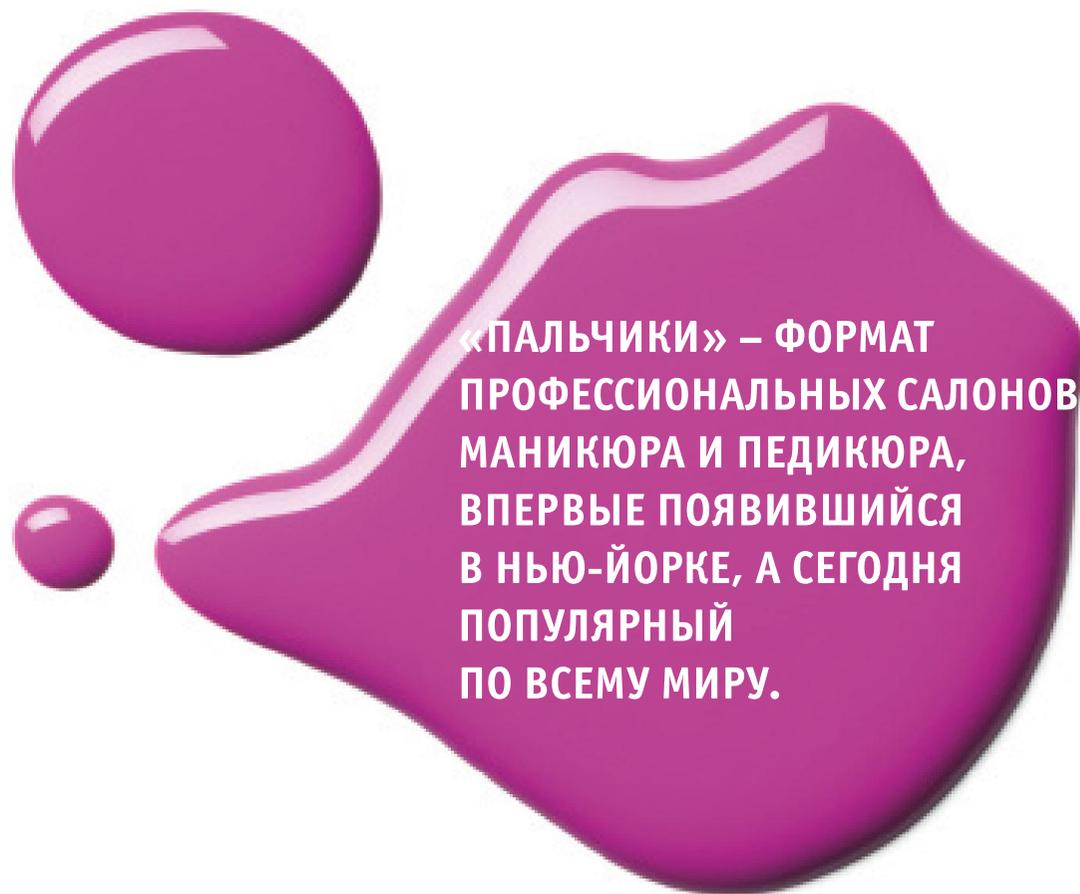
**Миссия бренда «Пальчики» - формирование культуры профессионального и регулярного ухода за ногтями.**

**Количество салонов: 37 салонов**

**Общее количество сотрудников: 650 человек**

**Количество гостей в месяц: более 32 000 человек**

**Ценовой сегмент: средний**



**«ПАЛЬЧИКИ» – ФОРМАТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ САЛОНОВ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА, ВПЕРВЫЕ ПОЯВИВШИЙСЯ В НЬЮ-ЙОРКЕ, А СЕГОДНЯ ПОПУЛЯРНЫЙ ПО ВСЕМУ МИРУ.**



# Цена. Качество. Время.



## ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ:

услуга  
маникюра и  
педикюра 2-мя  
мастерами  
одновременно  
за 1 час.

## УНИКАЛЬНАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА «ПАЛЬЧИКОВ»

позволяет получить профессиональный уход за руками и ногами, специальные столики для двоих позволяют общаться с друзьями во время процедур. В «Пальчиках» уход за ногтями не вычитается из личного времени женщины, а прибавляется к нему.

Современный интерьер, приветливый персонал, возможность посмотреть любимый фильм, выпить чашку чая или кофе, полистать модный журнал.

## ПРИЯТНАЯ АТМОСФЕРА

## ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

Выбор поставщиков косметики для сети салонов «Пальчики» всегда осуществляется в пользу ведущих профессиональных косметических линий: Creative Nail Design (США), OPI(США), Gewohl (Германия), Masura (Япония), Seche (США), Essie (США), ORLY (США) и др.

**НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОЙ  
ПРОДУКЦИИ БРЕНДА  
«ПАЛЬЧИКИ»**

**СЛОЖИВШАЯСЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ  
БИЗНЕС-КОНЦЕПЦИЯ**

низкие барьеры входа на рынок, малый объем инвестиций, окупаемость от 18 мес.

**ОПЕРАТИВНЫЕ  
КОНСУЛЬТАЦИИ  
ЭКСПЕРТОВ**

служба «одного окна» - полноценная поддержка франчайзи в текущей деятельности от закупки товара до проведения совместных рекламных мероприятий.

**ПРЕИМУЩЕСТВА  
ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ СЕТИ  
САЛОНОВ «ПАЛЬЧИКИ»**

**ПРОВЕРЕННЫЕ  
СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА,  
СЕРВИСА И  
ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ**

красивый бизнес по открытой и доступной модели.

**МАРКЕТИНГОВАЯ И  
РЕКЛАМНАЯ  
ПОДДЕРЖКА**

известный бренд с активной PR-поддержкой.

**ОБУЧЕНИЕ**

единый учебный центр и проведение аттестации сотрудников

# Учебный центр



Обучение ведут  
Квалифицированные  
мастера-наставники

Мастера  
обучаются по  
единым  
стандартам  
сети

Производится  
начальное  
тестирование  
претендентов



# Франчайзинговое предложение

## для регионов

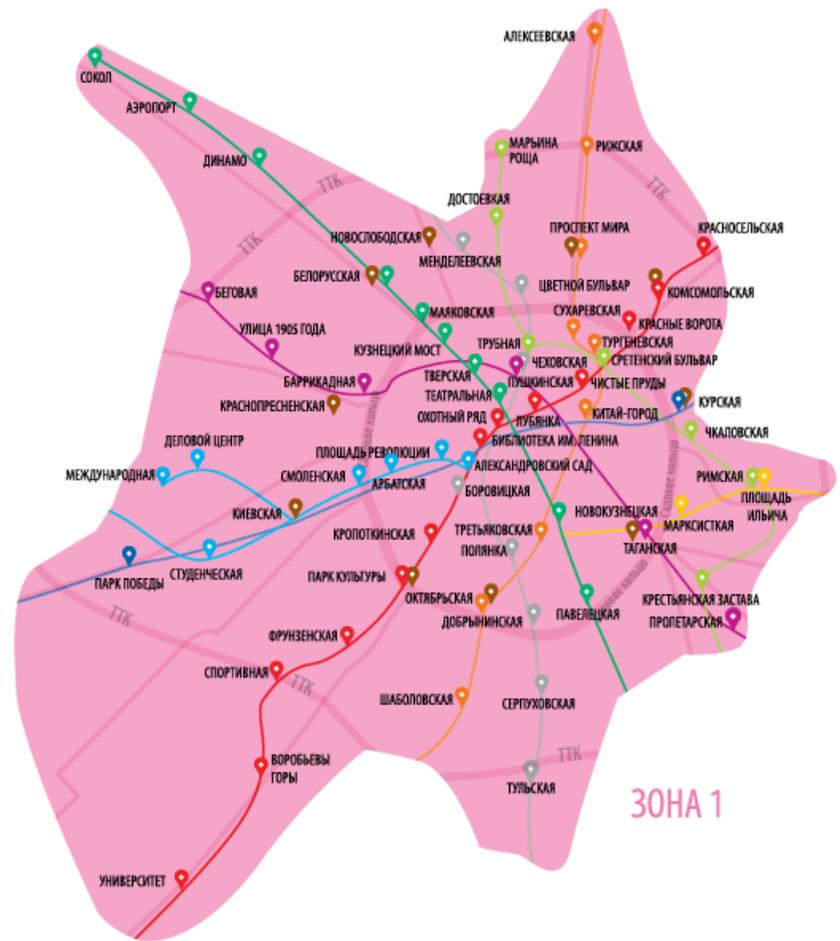
- **Объем инвестиций:**  
≈ 4 500 000 руб.
- **Паушальный взнос:**  
450 000 руб.
- **Роялти:** 35 000 руб.  
с правом индексации
- **Срок окупаемости:** 18-24 мес.
- **Рентабельность в 1-й год:**  
4,7%
- **Рентабельность во 2-й год:**  
20,5%

## для Московской области и Санкт-Петербурга

- **Объем инвестиций:**  
≈ 4 500 000 руб.
- **Паушальный взнос:**  
500 000 - 600 000 руб.  
(в зависимости от местоположения)
- **Роялти:** 35 000 - 50 000 руб.  
с правом индексации
- **Срок окупаемости:** 18-24 мес.
- **Рентабельность в 1-й год:**  
4,9%
- **Рентабельность во 2-й год:**  
20,5%

## для Москвы

- **Объем инвестиций:**  
≈ 5 500 000 руб.
- **Паушальный взнос:**  
Зона 1 - 1 500 000 руб.  
Зона 2 – 1 000 000 руб.  
Зона 3 - 750 000 руб.
- **Роялти:** 3% от выручки,  
но не менее 60 000 руб./мес
- **Срок окупаемости:** 18-24 мес
- **Рентабельность в 1-й год:**  
4,9 %
- **Рентабельность во 2-й год:**  
25,3%



\*Каждый адрес и стоимость паушального платежа рассматривается индивидуально.

# *Присоединяйтесь, мы Вам рады!*

ООО «УК «ПАЛЬЧИКИ»  
127055, г. Москва.  
ул. Сущевская, д. 25, стр.1  
Тел.: (495) 980 26 67,  
8-968- 892-44-17,

Директор по развитию партнерской сети  
салонов маникюра и педикюра "Пальчики"  
Тарасенко Наталия.  
E-mail: [tarasenko@palchiki.com](mailto:tarasenko@palchiki.com)  
[www.palchiki.com](http://www.palchiki.com)

