

ALBA
shoes & accessories

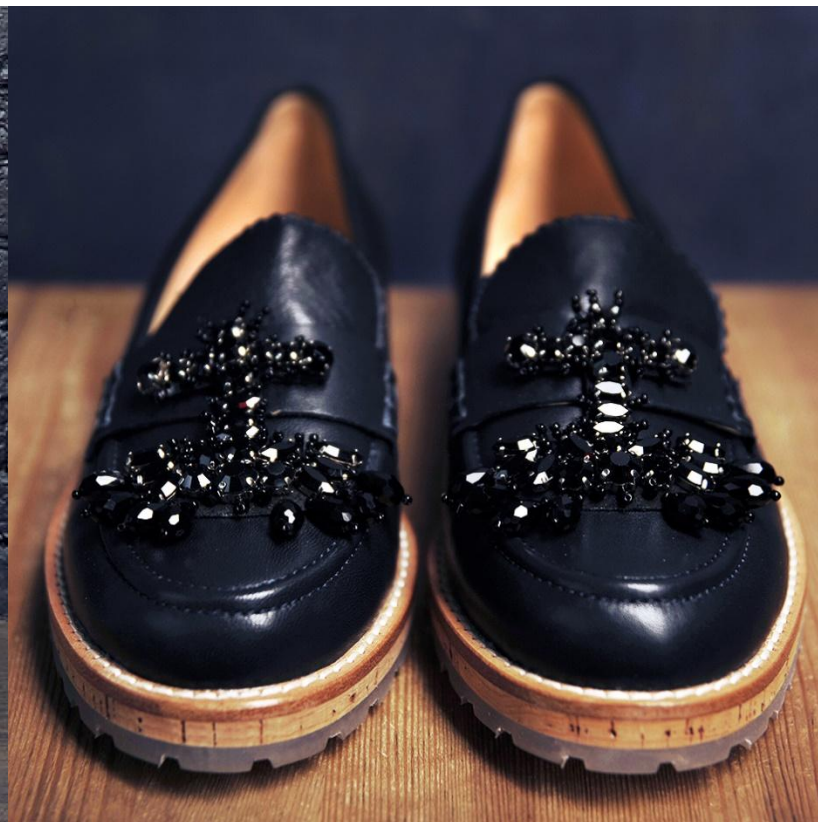
Программа франчайзинга



*Мы сделаем Ваш путь к успеху короче.
Доверяя нам, Вы экономите время и зарабатываете деньги!*

ALBA

shoes & accessories



Рады предложить Вам сотрудничество по открытию магазина стильной, качественной, модной обуви и аксессуаров под торговой маркой ALBA.

Мы готовы делиться со своими бизнес партнерами огромным опытом и уникальными знаниями, обеспечивая высокодоходное вложение денежных средств.

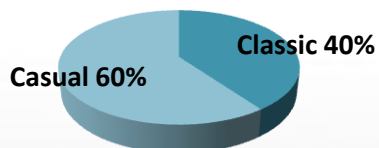
the-alba.com 8 800 555 00 30

Слагаемые успеха работы под вывеской ALBA

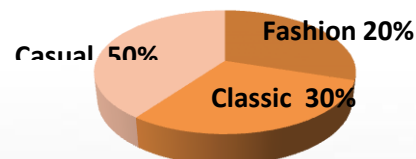
- популярность бренда ALBA обеспечивает готовую клиентскую базу при открытии магазина;
- огромный ассортимент и актуальные трендовые модели, качество и разнообразие стилей привлекает широкий круг покупателей;
- наш покупатель – средний класс, это самый перспективный и развивающийся сегмент рынка;
- мы – надежная торгово-производственная компания с двадцатилетним опытом работы;
- наша поддержка: обучение, консультирование, маркетинговые программы и многое другое, ведь мы непосредственно заинтересованы в вашем успехе;
- вы не рискуете допустить ошибку, за вас произвели расчеты наши специалисты в сфере планирования бизнеса;
- единая федеральная реклама, мы вкладываем немалые денежные средства в рекламные кампании, результатом которых можете пользоваться и вы, так как работаете под нашим именем;
- готовая схема действий – предлагаемый бизнес-план позволяет даже начинающему предпринимателю реализовать свой проект в рамках нашей франшизы
- возможно предоставление эксклюзивного права на ведение бизнеса в регионе, что исключает возникновение конкуренции

- тренд-сеттер обуви и аксессуаров, гарант европейского качества
- визитная карточка бренда - модная классика, европейский дизайн, актуальные тренды
- ценовой сегмент – «средний/средний плюс»
- целевая аудитория: женщины и мужчины от 25 лет с доходом «средний» и «выше среднего», идущие в ногу со временем, ценящие комфорт и качество
- линии Fashion, Classic, Casual. Более 500 моделей обуви и 150 моделей сумок и аксессуаров ежесезонно.
- 20 лет успешного присутствия на российском рынке

Мужская коллекция



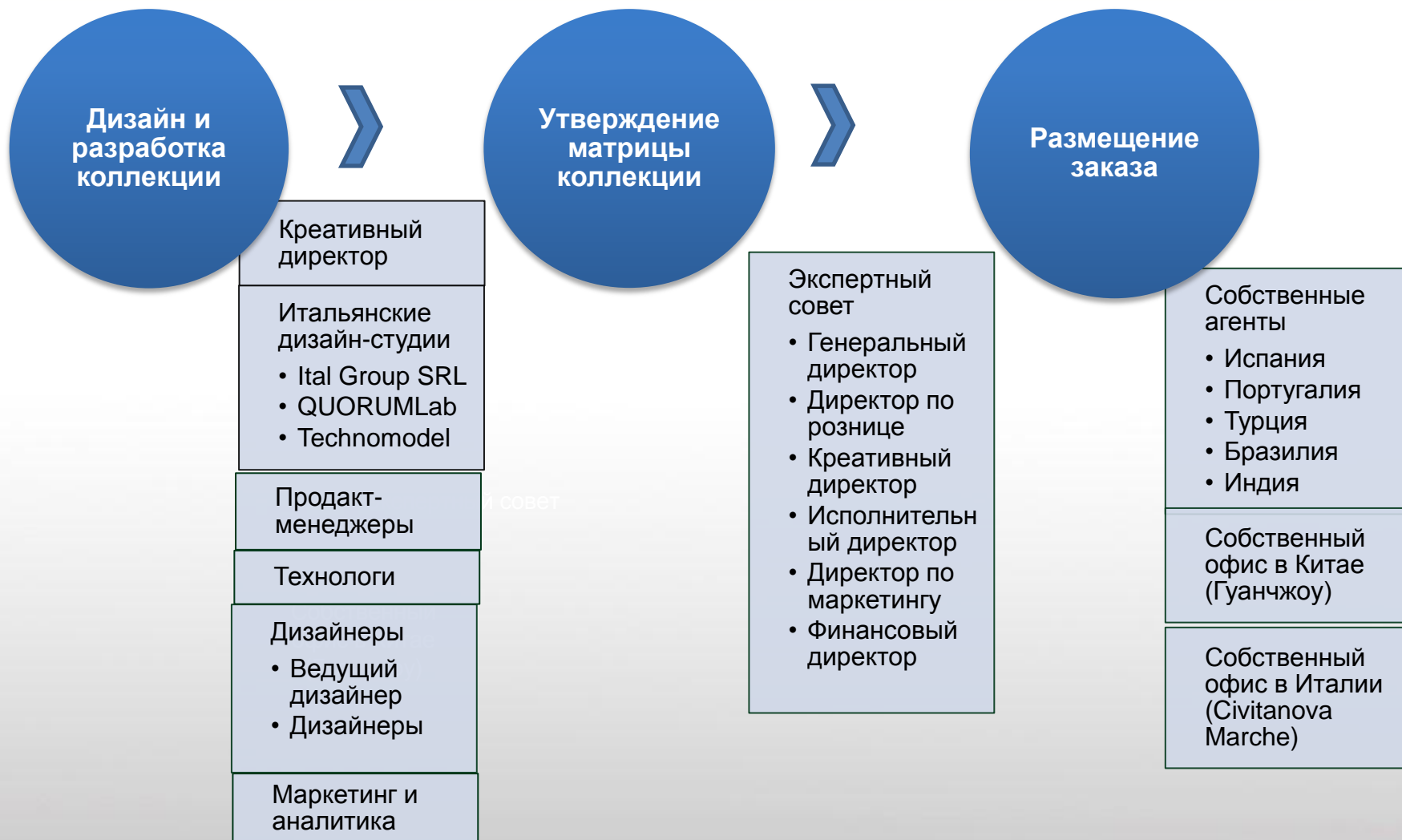
Женская коллекция



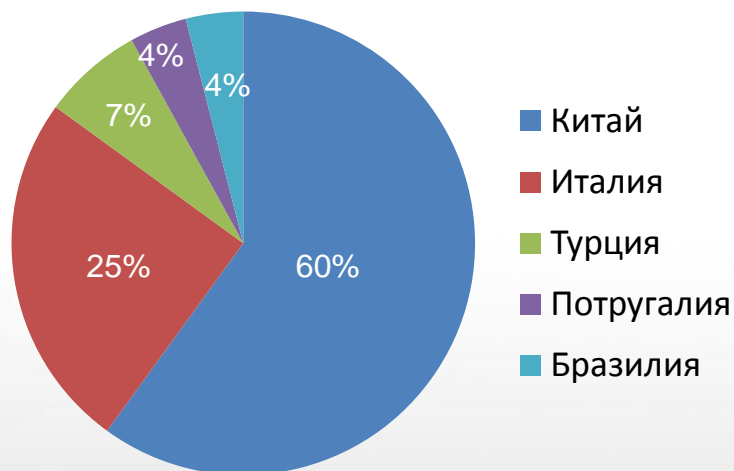
Товарная группа	Диапазон цен в рознице
Женские туфли	9000-12000
Женские п/сапоги	12000-15000
Женские сапоги	15000-18000
Мужские п/ботинки	9000-10000
Мужские ботинки	10000-12000

- компания с большим опытом производства товаров в Италии, Испании, Португалии, Бразилии, Турции, Китае, Индии.
- дизайнерские разработки стильных коллекций, сотрудничество с итальянскими дизайн-студиями Ital Group SRL, QUORUMLab, Technomodel
- крупнейший розничный оператор, входящий в Топ-5 федеральных ритейлеров
- полмиллиона лояльных Клиентов, ценящих нас за приверженность традициям, стиль и качество
- более 50 магазинов на территории России
- ежегодная экспансия сети
- локация в лучших ТЦ класса А
- собственная розничная сеть, партнерские магазины, интернет-магазин the-alba.com, оптовое направление



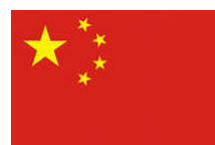


Объем заказа, в %



- Китай и Турция – 100% собственные разработки
- Бразилия, Италия, Португалия, Индия – выборка из коллекций фабрик

■ Всего более 60 фабрик



- 30 фабрик
- 60% от объема заказа



- 22 фабрики
- 25% от объема заказа



- 13 фабрик
- 15% от объема заказа

Современная система работы компании обеспечивает все потребности розничной и франчайзинговой сети с учетом развития на ближайшие 3 года.

- Автоматизированной интеллектуальной системы планирования и формирования заказа на будущий сезон
- Автоматизированной системы подбора товара (WMS-system) и подсортировки магазинов
- Системы контроля за продажами и ценообразованием
- Системы формирования заказа, подсортировки, контроля за продажами разработаны на базе конфигураций 1С согласно лучшим мировым практикам
- Система планирования на основании статистики продаж и свойств магазина, а также заданного плана продаж формирует матрицу коллекции по товарным группам для данного магазина и его количественные показатели
- Система подбора (система управления складом) на основе адресного хранения обеспечивает автоматизированный подбор и контроль за всей площадью склада, а также своевременную подсортировку магазина
- Система контроля за продажами выявляет бестселлеры и слоумуверы и позволяет динамически формировать цены, управляя оборачиваемостью товара.

ALBA

shoes & accessories

склад

- Складской комплекс класса «А» на 14м км МКАД. Оснащен современной техникой и всем необходимым для оперативной работы

- 5 ярусное хранение товара

- до 300 000 пар хранения

- автоматизированные системы пожаротушения и кондиционирования

- погрузочная техника компании

- рабочий офис

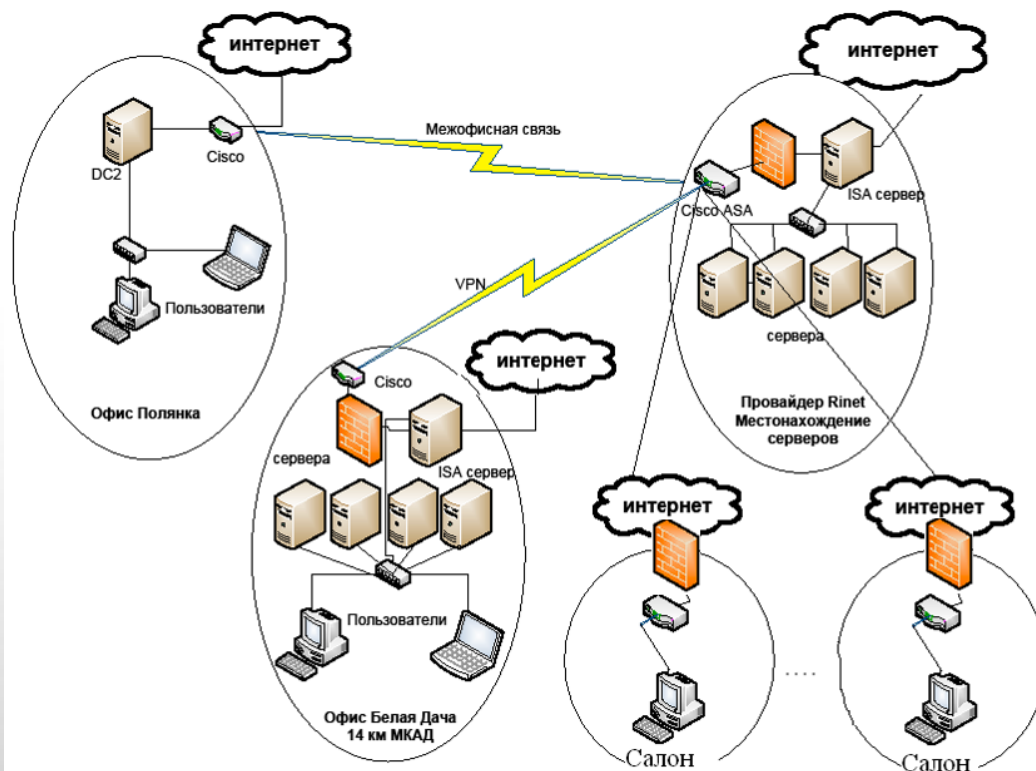
- Каждая ячейка хранения персонализирована штрих-кодом, комплектовщики формируют заказ с помощью компьютерных терминалов

- Мезонинная система хранения позволяет ускоренную штучную комплектацию

- Собственный грузовой автопарк обеспечивает доставку по Москве и области



the-alba.com 8 800 555 00 30



Аппаратная конфигурация информационной системы обеспечивает гарантию постоянной бесперебойной работы, а также полную безопасность хранения данных, в том числе и относительно внешних воздействий.

Единое информационное пространство позволяет иметь доступ в систему из любой точки с полным функционалом. В частности, доступны он-лайн данные по продажам в любой момент времени.

Система полностью масштабируема, позволяет обслуживать сеть до 200 магазинов.

- **38 собственных магазинов**
- **< 56 магазинов до конца 2018г**



- Москва (15)
- Санкт-Петербург (3)
- Екатеринбург (1)
- Казань (2)
- Краснодар (3)
- Красноярск (1)
- Нижний Новгород (2)
- Новосибирск (3)
- Оренбург (1)
- Ростов-на-Дону (1)
- Сыктывкар (1)
- Тюмень (1)
- Уфа (2)
- Челябинск (1)
- Ярославль (1)

Франчайзинг: Астрахань, Волгоград, Иваново, Пермь, Салехард, Смоленск, Сочи, Ульяновск, Иркутск, Барнаул, Калининград, Самара, Владивосток

ALBA

shoes & accessories

ребрендинг сети



ALBA



- Новый европеизированный логотип
- Чистый современный фирменный стиль
- Упрощение элементов, увеличения их читаемости
- Стандартизация носителей и подачи информации
- Повышение узнавания бренда
- Введения профиля и линеек на Лого

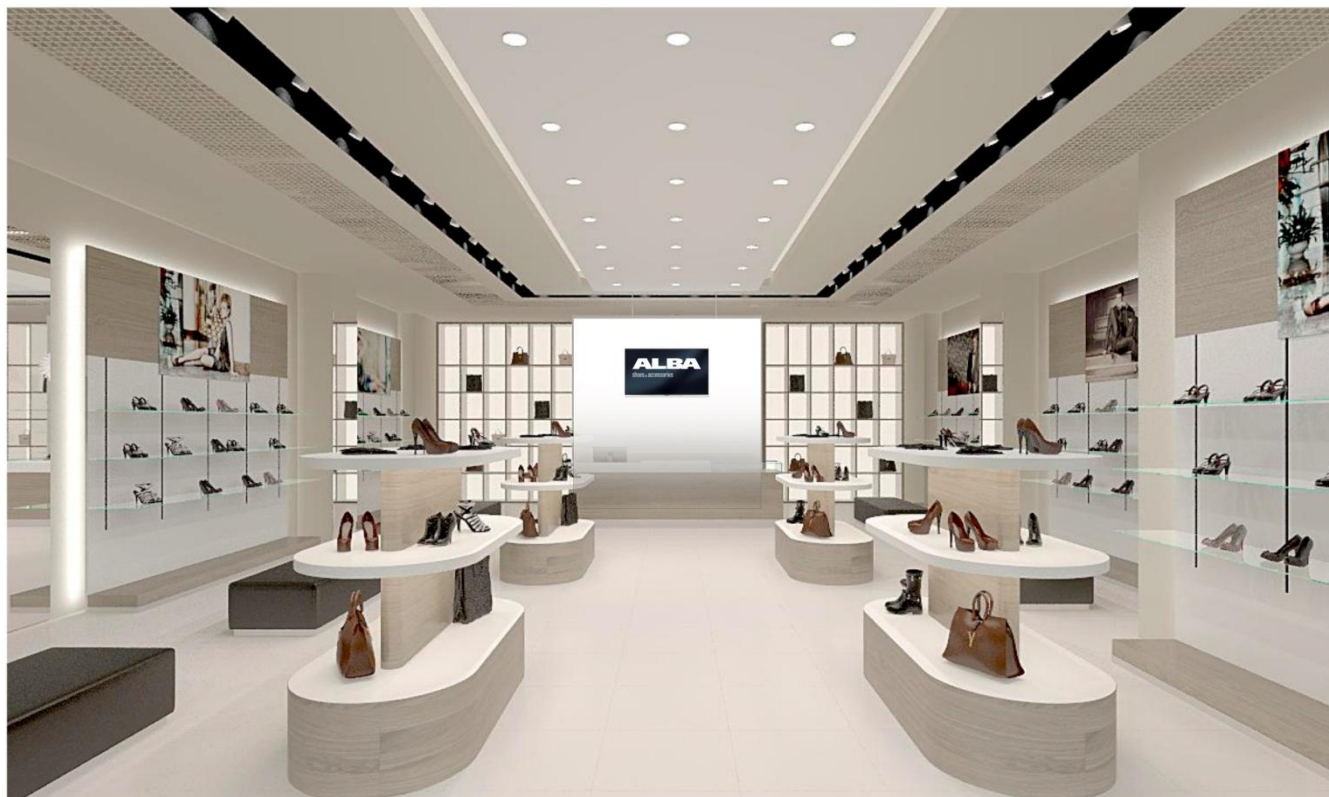
the-alba.com 8 800 555 00 30

copyright ALBA, confidentially

ALBA

shoes & accessories

КОНЦЕПТ СЕТИ



- современный дизайн от немецкого бюро Dula
- модный интерьер: дуб, хром, светлые тона, яркое светодиодное освещение
- максимальная вместительность оборудования, комфортная зона примерки
- коммерческий подход к потоку покупателей, увеличенные витрины
- эффективные каналы коммуникаций с потребителями

the-alba.com 8 800 555 00 30

copyright ALBA, confidentially



ВЫСОКАЯ ДОХОДНОСТЬ

- Обувной бизнес – стабильный бизнес, обеспечивающий быстрый оборот денежных средств и получение прибыли



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БРЕНДА ДЛЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

- ALBA – узнаваемый бренд с 20-летней историей, вызывающий уважение и лояльность со стороны ТЦ
- Участие головного офиса ALBA в переговорах с ТЦ по аренде торговой площади



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

- Рекламная поддержка бренда на федеральном уровне
- Анализ и разработка индивидуальных рекомендаций по маркетинговым активностям франчайзи
- Единая для всей сети программа трейдмаркетинговых активностей
- Единые для всей сети правила мерчендайзинга
- Единая для всей сети программа лояльности покупателей
- Единая для всей сети концепция сезонного оформления магазинов
- Комплексная программа обучения торгового персонала



ПРОДУКТ

- Положительная репутация и доверие к бренду среди покупателей
- Итальянский дизайн
- Классический стиль
- Комфорт
- Разработка коллекций с учетом климатических особенностей России
- Широкий ассортимент обуви и кожгалантереи
- Высокое качество продукции



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ МАГАЗИНА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ

- Обилие света
- Рациональное использование торговой площади
- Современный декор
- Комфортная примерочная зона

ALBA

shoes & accessories

с франшизой вы получаете

- Предоставление права пользования широко известной маркой – ALBA;
- Помощь в изучении регионального рынка;
- Помощь в выборе и оценке торговой площади;
- Помощь в разработке детального дизайн – проекта с учетом специфики Вашего торгового пространства;
- Помощь в переговорах с арендодателям для достижения максимально выгодных арендных условий;
- Полный комплект материалов, регламентирующих эффективные технологии ведения бизнеса;
- Помощь в разработке индивидуальной матрицы товарного наполнения с учетом спроса, трендов, сезонности и климатических условий;
- Обеспечение информационно-обучающими материалами каждой новой коллекции обуви;
- Обучение управленческого персонала салона системе бизнес-планирования и анализа деятельности;
- Обучение торгового персонала партнера фирменным стандартам сети, мерчендайзингу и эффективным технологиям;
- Единую программу лояльности с накопительным дисконтом;
- Полную маркетинговую поддержку;
- Возможность интеграции в систему обмена данных на платформе 1С 8.1
- Компенсацию в размере 50% маркетинговых затрат в 1-й сезон работы магазина.

the-alba.com 8 800 555 00 30

copyright ALBA, confidentially

ALBA

shoes & accessories

условия сотрудничества



ПЛОЩАДЬ:
70-120 кв.м.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ:
от 6 млн. руб.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ:
18-24 месяца

- перспективность рынка сбыта региона;
- наличие торговой площади от 70 до 120 кв.м. (в том числе складское помещение не менее 25% от общей площади);
- локализация в ТЦ класса А или на центральных торговых улицах;
- оборудование и ремонт согласно стандартам сети;
- соблюдение фирменной концепции сети в оформлении магазина;
- реализация в магазине только товара под брендом ALBA;
- соблюдение объема запланированных продаж;
- выделение партнером денежных средств на маркетинговую активность в регионе;
- соблюдение финансовой дисциплины и других договорных условий;

the-alba.com 8 800 555 00 30

Сумма затрат по открытию фирменного магазина ALBA зависит от многих факторов, в том числе от выбранного места и площади. магазина. Две основные составляющие расходов – ремонт и оборудование помещения в соответствии с корпоративными стандартами сети, а также закупка коллекции.

статья инвестиций	стоимость в рублях	примечание
Ремонт помещения	13 500руб/кв.м.	Разработка проектов , работы по монтажу систем электропитания, вентиляции и кондиционирования, строительно-монтажные работы
Освещение	1 500 руб/кв.м.	По утвержденным стандартам
Торговое оборудование	11 000 руб/кв.м.	Полная комплектность оборудования (торговый зал и склад) согласно концепта магазина
Вывеска и имиджи	120 000	Зависит от размеров входной группы
Гарантийный платеж	450 000	Единовременный возвратный платеж
Маркетинговый платеж	50 000	Пакет документов по технологии видения бизнеса
Техническое оснащение магазина	150 000	Антикражная система, ККМ, оргтехника, музыкальное оборудование

*Приведены усредненные данные

Распределенные инвестиции в товарное наполнение от 5 000 000 до 10 000 000 рублей в зависимости от сезона и торговой площади магазина.

Срок запуска проекта от 45 дней

Средний срок окупаемости проекта от 18 до 24 месяцев

Среднемесячный оборот с 1 кв.м./мес от 25 000 до 35 000 рублей

Средний чек: летний сезон -6 500 руб, зимний сезон 9 000 руб.

ALBA

shoes & accessories

программа лояльности

Собственная программа лояльности, возможность получать скидки от 5%, увеличивать за счет накоплений, процент по ним (до 20%). CRM, персонафикация Клиентов, адресные рассылки акций и предложений сети.

Подарочные карты – расширения каналов сбыта, удобный инструмент покупки, дополнительная узнаваемость бренда, вариативность бюджета покупки: от 1 500 до 10 000



the-alba.com 8 800 555 00 30

ALBA

shoes & accessories

маркетинг

- trade-маркетинг, смс, соцсети
- Seo, контекст, таргетинг, e-mailing
- cross-promo с лидерами рынка
- партнерская программа с банками



Lfl выручки и трафика 300%+

the-alba.com 8 800 555 00 30

ALBA

shoes & accessories

реклама

- региональное ТВ, радио, пресса
- локально в ТЦ



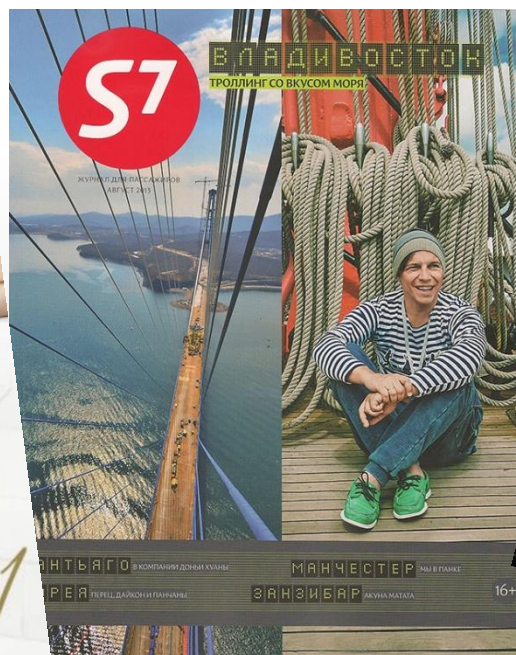
the-alba.com 8 800 555 00 30

ALBA

shoes & accessories

PR

- глобальная PR-поддержка
- сотрудничество с гляncем и интернет-изданиями: Аэрофлот Стилль, S7, Я покупаю, mail.
- охват публикаций в СМИ более 28 млн. человек



the-alba.com 8 800 555 00 30

copyright ALBA, confidentially

ALBA = УСПЕХ

