

Gulliver®

стильная одежда для детей и подростков

ИСТОРИЯ

- 1997 – Год основания компании. Дистрибуция игрушек в России и странах СНГ
- 2000 – Начало производства детской одежды Gulliver
- 2003 - Начало производства мужской одежды Alfred Muller, Greg Norman
- 2006 – Открытие первого фирменного магазина в г. Ростов-на-Дону (Россия)
- 2010 – Запуск журнала “Gulliver и Я”
- 2012 - Начало производства детской одежды Button Blue
- 2013 – Выход на международный рынок: Новая Зеландия, Финляндия
- 2013 - Запуск новой линейки Gulliver baby- одежда для новорожденных
- 2013 – Открытие первого фирменного магазина Button Blue в г. Санкт-Петербург (Россия)
- 2013 – Запуск фирменного интернет-магазина Gulliver.
- 2014 – Открытие корнеров Gulliver baby в фирменных магазинах Gulliver
- 2015 – Запуск в производство лицензионных коллекций детской одежды
- 2015 – Запуск новой линейки Gulliver Teens - одежда для подростков



МИССИЯ

Мы высоко ценим партнерские отношения и стремимся быть интересными нашим партнерам. Мы с уважением относимся к нашим конкурентам и стремимся использовать конкурентную среду как источник вдохновения для создания новых продуктов. Мы верим, что наша работа способствует и будет продолжать способствовать формированию нового общества.



ХОЛДИНГ «ГУЛЛИВЕР И КО» В ЦИФРАХ:

- 1000 сотрудников
- 170 фирменных магазинов Gulliver
- 55 фирменных магазинов Button Blue
- 36 брендов игрушек
- 9 филиалов в России и СНГ



ДОСТИЖЕНИЯ И НАГРАДЫ

GULLIVER ОДЕЖДА

- Profashion Awards 2011 – «Лучший монобренд детской одежды»
- Profashion Awards 2013 – «Лучший монобренд детской одежды»
- Profashion Awards 2014 – «Лучшая концепция российского производителя»
- «Золотой Медвежонок» 2011 в номинации «Лучшая одежда для детей»
- «Золотой Медвежонок» 2012 «Лучшая одежда» – коллекция школьной формы и деловой одежды Gulliver «Школа 2012»

GULLIVER ИГРУШКА

- Дипломы I-й степени, с присвоением золотых медалей «За качество» организаторами выставки «Мир детства-2012» и Союзэкспертиза – брендам Monchhichi, Bruder и I`am Toy
- Золотой Медвежонок 2011 – «Игрушки бренда Tiny Love – лучшие игрушки для новорожденных»
- Золотой Медвежонок 2011 – «K-Magic – лучшая инновация 2011 г.»
- Золотой Медвежонок 2011 – «Игорь Геннадьевич Кулешов – руководитель года»
- Золотой Медвежонок 2012 в номинациях: «Лучшие игрушки и игры» – «Мячик обучающий, говорящий» - K` s kids





GULLIVER ИГРУШКА

Входит в ТОП-3 крупнейших дистрибьюторов детских товаров в России. В портфеле компании такие всемирно известные бренды как Hasbro, Tiny Love, Winx, POLY Robocar, TMNT, Silverlit, Playmobil, K's Kids, , Nap-p-Kid, Ouars, Burago, Bruder и другие. Также, компания выпускает продукция под собственными торговыми марками: Gulliver, Button Blue, Sonya Rose, Village Story. Продукция представлена в специализированных детских магазинах, а также у крупных розничных операторов и лидирующих интернет-площадок.



Gulliver[®]

СТИЛЬНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

GULLIVER ОДЕЖДА

Один из лидеров среди европейских производителей детской одежды. Это стильная одежда для детей и подростков ценового сегмента middle (средний плюс). В ассортименте представлены одежда, обувь и аксессуары для детей от 0 до 15 лет. Первый фирменный монобрендовый магазин Gulliver был открыт в феврале 2006. В настоящее время розничная сеть насчитывает свыше 170 фирменных магазинов, как собственных, так и франчайзинговых в России, странах СНГ и Европы.



BUTTON BLUE

Одежда для детей от 3 до 13 лет, представленная в ценовом сегменте low. «Mass market» бренд. Это умелое сочетание последних тенденций, качественных материалов и доступных цен. Бренд представлен в специализированных детских магазинах, а также у крупных розничных операторов и лидирующих интернет-площадок. Первый фирменный магазин Button Blue открыт в марте 2013 г.



ALFRED MÜLLER

ALFRED MULLER

Alfred Muller – динамично развивающийся бренд мужской одежды в стиле casual и business casual. Ценовой сегмент middle. Заметными атрибутами бренда являются выразительные аксессуары и обувь, составляющие индивидуальность стиля. Представлен более, чем в 50 магазинах России.

Gulliver®

СТИЛЬНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

БРЕНД
GULLIVER
ОДЕЖДА

ДНК БРЕНДА

- Индивидуальность
- Чувство стиля
- Комфорт

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Коллекции одежды, отражающие актуальные тенденции европейской fashion индустрии
- Безупречная репутация бренда
- Концепция Total look
- Актуальное предложение в каждой возрастной категории с учетом ее особенностей.







Возрастная группа	BABY		MINI		KIDS		TEENS	
	рост 68-92 см		рост 98-116 см		рост 122-140 см		рост 146-162 см	
	Девочки	Мальчики	Девочки	Мальчики	Девочки	Мальчики	Девочки	Мальчики
Fashion								
			Чарльстон	Фантазер	Зеленый бамбук	Капитан семи морей	Оранжевая вечеринка	Графит
Casual								
	Цветочная ферма	Английский завтрак	Сафари парк	Дель Арте	Мармелад	Памир	Селфи	Уэльс
Party								
			Карнавал		Карнавал		Карнавал	

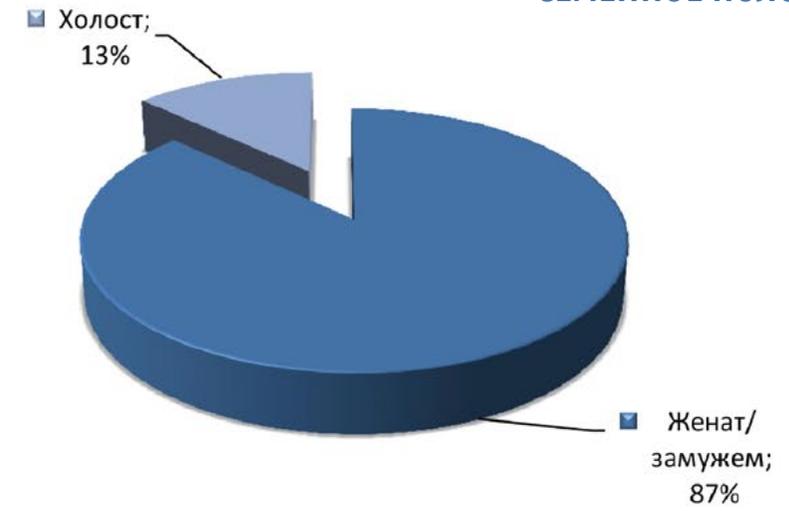
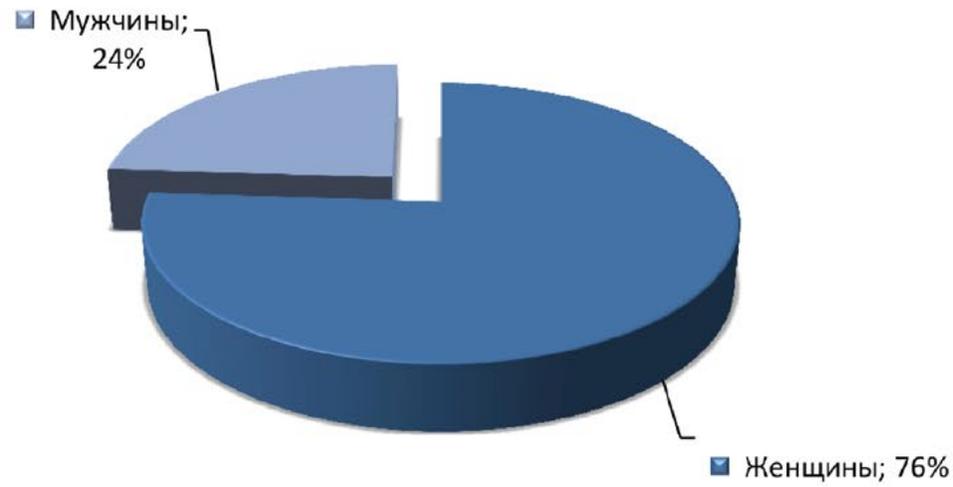
ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ЖЕНЩИНА 25-40 ЛЕТ

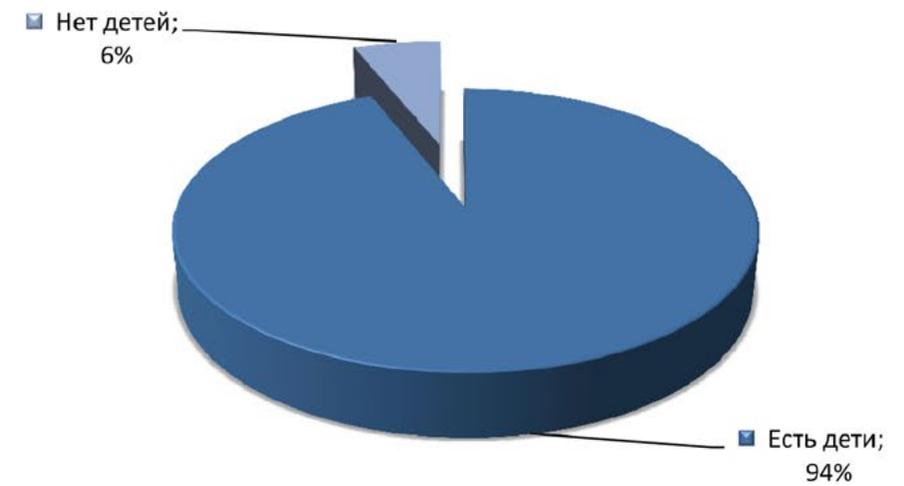
- Имеет 1-2 детей в возрасте от 0 до 15 лет.
- Уровень дохода средний/выше среднего; не является основным источником дохода в семье.
- Проживает в крупных городах с населением выше 300 тыс. чел.
- Интересуется модными тенденциями;
- Одевается стильно сама и хочет, чтобы ее дети были также в тренде.



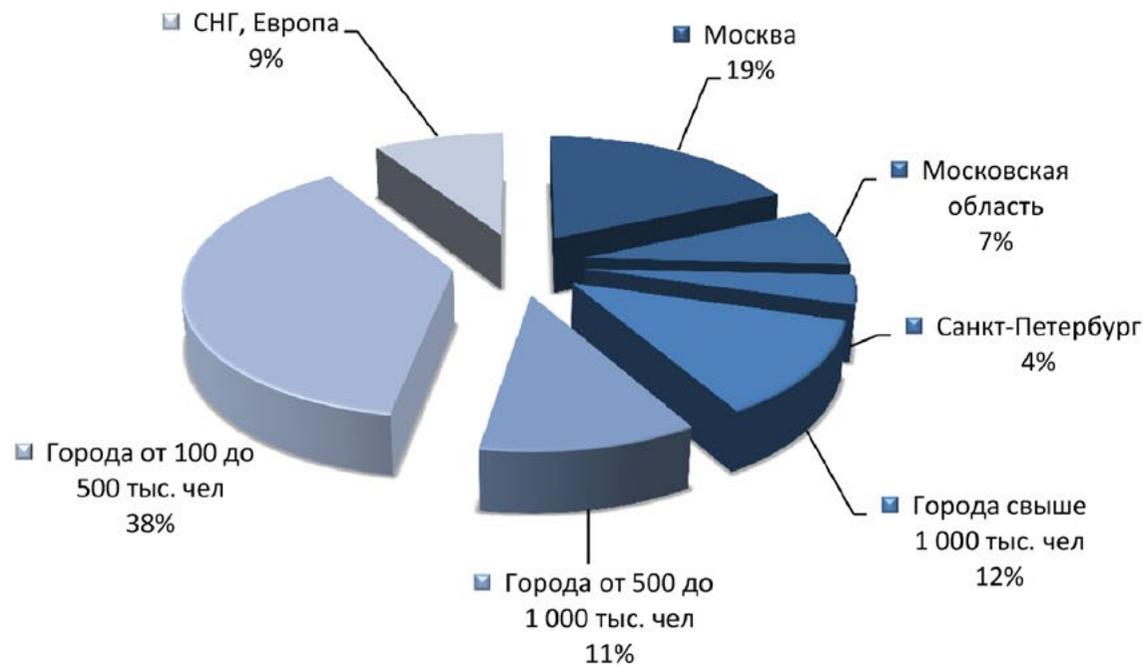
ПОЛ



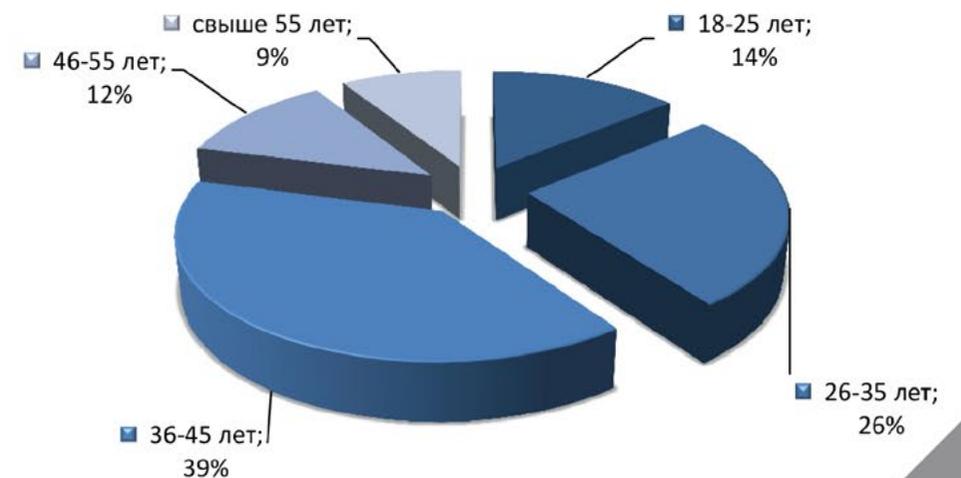
НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ



МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА



ВОЗРАСТ



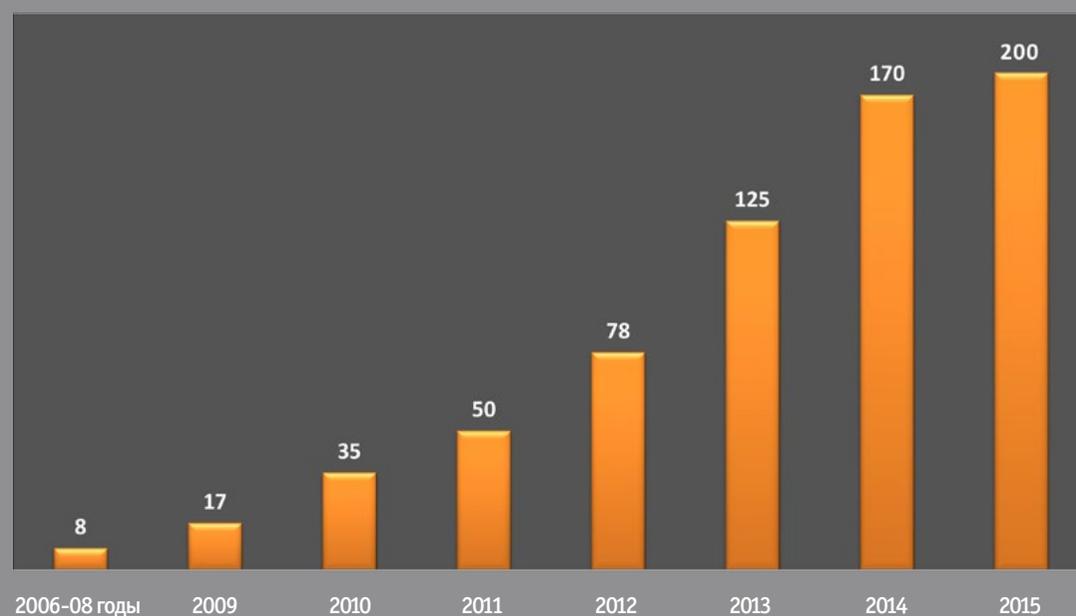


КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



КОММЕРЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ДИНАМИКА РОСТА РОЗНИЧНОЙ СЕТИ GULLIVER



СРЕДНЯЯ ВЫРУЧКА
25 000 € /МЕС.

ВЫРУЧКА С 1 КВ.М.
340 € /МЕС.

СРЕДНИЙ ЧЕК
40 €

КОНЦЕПТ МАГАЗИНА

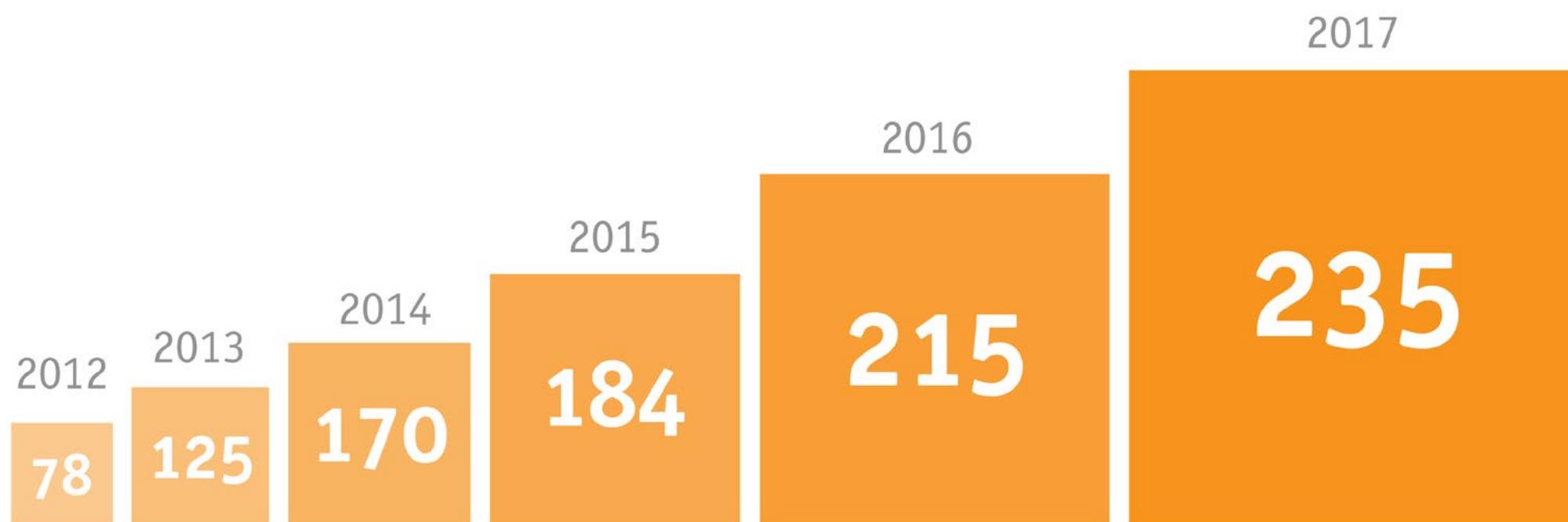
Интерьер магазинов Gulliver создает запоминающийся образ лаконичного, стильного и продуманного до мелочей бренда. Каждый его элемент: кожаное кресло, шкура, хай-тек оборудование, вывеска с покрытием из микроцемента, а также игра на сочетании винтажного беленого дерева и современного бетона, не отвлекает, а акцентирует внимание на самом главном - ярких и выразительных коллекциях Gulliver.



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ БРЕНДА GULLIVER СТРОИТСЯ НА КОМПЛЕКСЕ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ И ПОДДЕРЖКЕ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ

ATL	<ul style="list-style-type: none"> • Рекламные кампании в СМИ и наружной рекламе
BTL	<ul style="list-style-type: none"> • Product Placement • Интеграция в проекты • Спонсорство • PR
DIGITAL PROJECT	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media Marketing • Спецпроекты с тематическими порталами и • Медийные рекламные кампании в ресурсах Google, Яндекс.
TRADE MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Сезонный retail calendar (Новые коллекции, стимулирующие акции, период распродаж)
MERCHANDISING	<ul style="list-style-type: none"> • Концептуальное сезонное витринное оформление • Принцип коллекционной развески • Соблюдение стандартов мерчандайзинга • Стандартизированное оформление стимулирующих мероприятий
POSM	<ul style="list-style-type: none"> • Элементы фирменного стиля (Каталоги, клубные карты, визитки магазинов, пакеты, униформа персонала и др.)

- 1 РАСШИРЕНИЕ СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ
- 2 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СУЩЕСТВУЮЩИХ МАГАЗИНОВ
- 3 РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИСТРИБУЦИИ
- 4 ЛИДЕРСТВО СРЕДИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СЕГМЕНТЕ MIDDLE/FASHION НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ



Более 170 магазинов в России и за рубежом на август 2015 года

КОНТАКТЫ

ДМИТРИЙ ПЛЮСНИН
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
РАЗВИТИЯ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЦЫ

РОССИЯ, 107023, МОСКВА, МЕДОВЫЙ ПЕР., Д. 5, СТР. 1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 995-1-123 ДОБ. 123
МОБ. +7 (903) 899-61-48
PLUSNIN@GULLIVER.RU

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ

-  WWW.FACEBOOK.COM/GULLIVERRUSSIA
-  WWW.VK.COM/GULLIVER.WEAR
-  WWW.TWITTER.COM/GULLIVER_WEAR
-  WWW.WWW.ODNOKLASSNIKI.RU/GULLIVER.WEAR
-  WWW.INSTAGRAM.COM/GULLIVER_WEAR

WWW.GULLIVER-WEAR.RU