



**ЖАРЕННОЕ
МОРОЖЕНОЕ**

Франшиза «**Жареное мороженое**» – система взаимоотношений Владельца бренда «**Жареное мороженое**» (франчайзора) – компании «Лайт Групп», и представителя (франчайзи), построенная на основе франчайзингового соглашения, целью которого является делегирование прав и полномочий по развитию бренда «**Жареного мороженого**» на оговоренной территории.

Заклучив франчайзинговое соглашение, франчайзи строит собственный прибыльный бизнес по планомерному развитию сети розничных точек по продаже мороженого под брендом «**Жареное мороженое**» с легитимным использованием всех инструментов и наработок франчайзора, становясь полноправным носителем бренда в своем городе или регионе.

Основным преимуществом Франчайзинга является практически **100%**-я готовность бизнеса к запуску и успешному старту «с нуля». Потенциальному франчайзи не нужно думать о разработке бренда, продукте, маркетинге, логистике и т.д. Круг задач для успешного запуска бизнеса сводится к поиску площадей в торгово-развлекательных центрах с хорошей проходимостью и добросовестное следование требованиям и рекомендациям франчайзора по ведению бизнеса, прописанных в франчайзинговом пакете.

Франчайзинговый пакет, который получает каждый франчайзи, подписавший Договор концессии на право использования бренда на оговоренной территории, включает в себя весь спектр бизнес-процессов, необходимых для успешного запуска и функционирования сети розничных точек Жареного мороженого,. Франшиза «**Жареного мороженого**» с успехом используется начинающими предпринимателями, в качестве семейного бизнеса, владельцами крупного бизнеса в качестве дополнительного прибыльного направления деятельности.



В настоящее время развитие сети по франчайзингу Жареное мороженое направлено в самые разные регионы России- Санкт-Петербург, Москва, Кемерово, Пятигорск, Ульяновск, Волгоград, Хабаровск, Череповец, Липецк, Казань, Сочи, Ульяновск, и других городах России. В перспективе развитие сети планируется и на страны ближнего зарубежья таких как Белоруссия, Казахстан и Монголия.

Гордость нашей сети- успешные торговые точки в городе Иркутске.



Примерные инвестиции:

Жареное мороженое уличный вариант	6-10 кв.м	от 380 000 тыс.руб
Жареное мороженое островок в ТРЦ	6-10 кв.м	от 480 000 тыс.руб

Стоимость франчайзингового пакета

Паушальный взнос	150 000
Роялти (ежемесячные платежи)	0%(только для франчайзи 2014) с начала 2015 10 000/месяц
Маркетинговый взнос	0%



Что такое Жареное мороженое?

Наши преимущества!

- *Жареное мороженое это Шоу программа приготвление жареного мороженого на глазах у покупателя с добавлением свежих ягод и фруктов, путем заморозки молока и сливок при температуре - 210 С*
- *Наша молочная смесь готовится только из натуральных продуктов, молока и сливок которые готовятся по особому рецепту.*
- *Мы готовим только из свежих ягод и фруктов для наших покупателей*
- *Мы учим наших франчайзи готовить смесь на месте в торговой точки так чтоб наша продукция всегда оставалась вкусная и свежая.*



Что мы даем нашим партнерам:

- консультации по вопросам подбора помещений, предоставления критериев оценки и консультирование по вопросам оптимального местоположения пригодности помещений для приготовления и продажи Жареного мороженого;
- предоставление технологического проекта и спецификации оборудования;
- предоставление рецептур, технологических карт и всех обучающих материалов;
- обучение персонала;
- консультации и рекомендации по предпринимательской деятельности в сфере общественного питания;
- Постоянную операционную и маркетинговую поддержку в управление и продвижение после открытия торговой точки



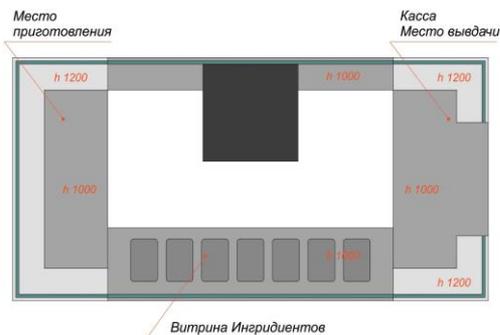
Форматы «Жареного мороженого»

Количество жарочных поверхностей рассчитывается на одну торговую точку индивидуально

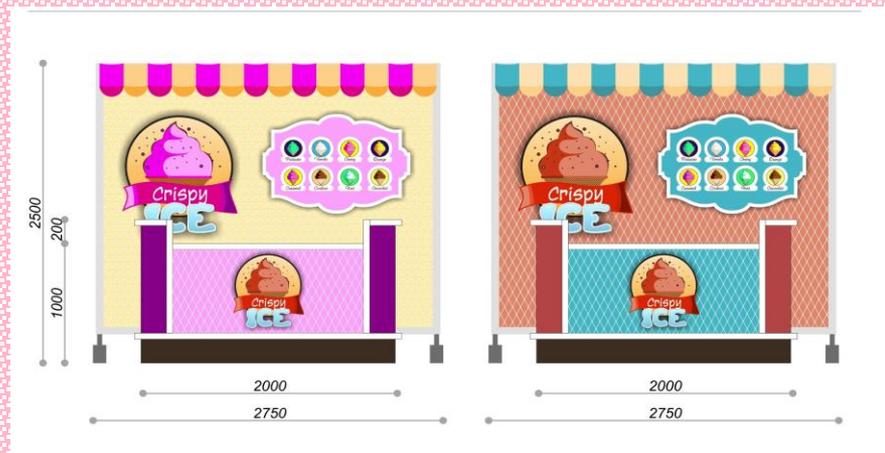
Вариант; островок в ТРЦ



Прилавок мороженое



Вариант; уличный



Ассортимент «Жареного мороженого»

весьма разнообразен и способен удовлетворить любой и даже самый изысканный вкус.

На ряду с прекрасным классическим пломбиром, приготовленном на натуральном молоке и сливках, есть выбор свежих ягод и фруктов добавление которых, придает «жареному мороженому» яркий оригинальный вкус, которые пользуются популярностью у наших покупателей.



Расчеты данных на торговую точку в ТРЦ

Fixed Cost (Постоянные зараты) в мес.		расчетное
Аренда		48 000р.
Коммун. расх. (~ 5% от валовой выручки) макс.10 000 руб.	10 800р.	10 000р.
Вывоз мусора		5 000р.
Затраты на труд (~ 15% от валовой выручки) мин. 50 000 руб.	77 400р.	78 000р.
Стаканы Ложечки		14 400р.
		-р.
		-р.
		итоГО: 155 400р.

Variable Cost (Переменные затраты)	миним.	макс.	средн.	расчетное
Cost of Goods	15,00%	35,00%	25,00%	18,00%
Royalty	с 2015	с 2015	с 2015	0,00%
FAF	1,25%	1,25%	1,25%	1,00%
			итоГО:	19,00%

Переменные составляющие анализа	фудкорт	стационар	средн.	расчетное
средний чек	150р.	150р.	150р.	150р.
кол-во чеков в день (среднее)	140	80	100	80
Дневные продажи	21 000р.	12 000р.	15 000р.	12 000р.
Рабочих дней в месяце				30
Кол-во Дней				180

Break Even Точка безубыточности

Fixed Cost Постоянные зараты

Variable Cost Переменные затраты

GMR – Gross Margin Ratio Коэффициент GMR – разность между процентом всех продаж и процентом переменных затрат в этих продажах

Cost of Goods Процентная составляющая стоимости закупаемых продуктов в стоимости готового товара

Royalty Франчайзинговые отчисления в процентах от валовой выручки

FAF Рекламные расходы в процентах от валовой выручки

$$\text{Break Even} = \frac{\text{Fixed Cost}}{\text{GMR}}$$



Расчеты данных на торговую точку в ТРЦ

Переменные составляющие анализа	
Средний чек	150
кол-во чеков в день (среднее)	80
Дневные продажи	12 000
Рабочих дней в месяце	30
Месячная выручка	360 000
Точка безубыточности	223 800
Постоянные расходы	139 400
Переменные расходы	68 400
Валовая прибыль	152 200

Наименование показателя	6 месяцев
Выручка от реализации	2 160 000
Производственные затраты (продукты)	388 800
Валовая прибыль	1 771 200
Расходы на персонал	324 000
Накладные расходы (коммунальные, хоз.)	176 400
Аренда	288 000
Налоги (ЕНВД) данные указаны примерно	30 000
Оплата Royalty 0руб. до 2015 г.	0
Оплата рекламных расходов	0
Чистая прибыль	952 800
Чистая рентабельность	44,1%

- Обращаем ваше внимание расчеты произведены по среднему. Для каждого франчайзи расчеты будут рассчитываться индивидуально.



Приблизительные затраты

Единовременные расходы:	
Первоначальный франчайзинговый взнос (без учета НДС 18%)	150 000р.
Ремонт помещения/Изготовление торговой точки для ТРЦ	100 000р.
Оборудование (цена на складе в Иркутске)	205 000р.
Доставка оборудования со склада в Иркутске (трансп. расходы)	7 000р.
Дизайн проект	15 000р.
Рекламные расходы на открытие по согласованию с франчайзи 5000-15000 тыс. рублей	3 000р.
Итого	480000р.

План оплаты для точки в торгово-развлекательном центре

Первый платеж оплачивается в течение 5 дней после подписания договора в размере 315 000 р. (150 000р. паушальный платеж, 150 000р. производственное оборудование 15 000р. дизайн проект)

Второй платеж оплачивается в течение 14 дней в размере 50 000р. (предоплата за производство торговой стойки)

Третий платеж оплачивается в течение 30 дней в размере 115 000р. (остаток оплаты за стойку 50 000р. технологическое оборудование 50 000 р. доставка оборудования 7 000р. рекламные расходы 3 000р.)

Срок запуска торговой точки от подписания договора до открытия точки в торгово-развлекательном центре 2-3 месяца



664075 г.Иркутск
ул. Байкальская д.206 оф.708
Тел: +7(902) 178-56-21
+7(902) 761-52-95

vladsamoylenko@list.ru

Директор департамента по франчайзингу
Самойленко Владимир

