

ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ

Оглавление

1.С чего начать.....	1
2.Порядок работы.....	9
1. Ввод заказов с помощью мобильных устройств	10
2. Ввод заказов вручную.....	10
3.Связь с другими программами.....	11
4.Работа с торговым оборудованием.....	12
5.Что получаем.....	13
6.Блок "Торговый Склад".....	16
7.Блок "Автосервис".....	18
8.Блок приема заказов с помощью мобильных устройств.....	18
9.Информационное табло.....	18
10.Блок распознавания гос. номеров.....	20
11.Блок "Хранение шин".....	21
12.Блок e-mail и СМС рассылки.....	21
13.Блок "Умная мойка", работа с оборудованием мойки.....	22
1.Описание возможностей блока.....	22
2.Техническая реализация.....	22

1.С чего начать

1. Начать работу с программой необходимо с занесения реквизитов предприятия. Пункт меню «Справочники/Реквизиты».

Изменить контрагента Наша фирма			
Название	Наша фирма	ОКПО	04298
Код	Наша	ОКДП	
ИНН	7706256060	РС по умолчанию	
КПП	770601001	Облагается НДС	Да
ОГРН		Должность руководителя	ген.директор
Юридический адрес	350020, Российская Федерация.	Руководитель	
Фактический адрес	350020, Российская Федерация.	Главный бухгалтер	КЛИЧКО ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА
Телефон/Факс	5555555	Кассир	СЕМЕНОВ ПЕТР ИВАНОВИЧ
E-Mail		Комментарий	
Код	БИК	Банк	Отд. банка
Расч. счет	Кор. счет	Дата открытия	Дата закрытия
Формат даты	Формат Суммы		

2. В программе уже есть заполненные основные справочники: по автомобилям, по группам, маркам, категориям, по товарам и услугам, прайс-лист автомойки.

Автомобили			
1	2	3	4
↓	Модель	Марка	Категория
▶	1	Mazda	Легковая
	106	Peugeot	Легковая
	11113 'Ока'	ВАЗ	Легковая
	1119 Калина	ВАЗ	Легковая
	147	Alfa Romeo	Легковая
	19 Europa	Renault	Легковая
	2	Mazda	Легковая
	200 SX	Nissan	Легковая
	206	Peugeot	Легковая
	2101-2107	ВАЗ	Легковая
	2108-99	ВАЗ	Легковая

Надо их проверить и по необходимости заполнить или изменить значения. Особое внимание следует уделить справочнику «Прайс-лист» пункт меню («Автомойка/Прайс-лист»).

Прайс-лист автомойки						
1	2	3	4	Покупатели		
↓	Код услуги	Услуга	Цена 1	Цена 2	Примечание	
▶	УМ001	Мойка бесконтактная 2	200.00	-		
	УМ002	Комплекс Мойка/Уборка	410.00	-		
	УМ003	Комплекс Мойка/Уборка без сушки	340.00	-		
	УМ01	Мойка кузова	200.00	-		
	УМ02	Мойка кузова без сушки	130.00	-		
	УМ03	Мойка кузова экспресс	70.00	-		
	УМ04	Мойка двигателя	250.00	-		
	УМ05	Мойка двигателя экспресс	150.00	-		

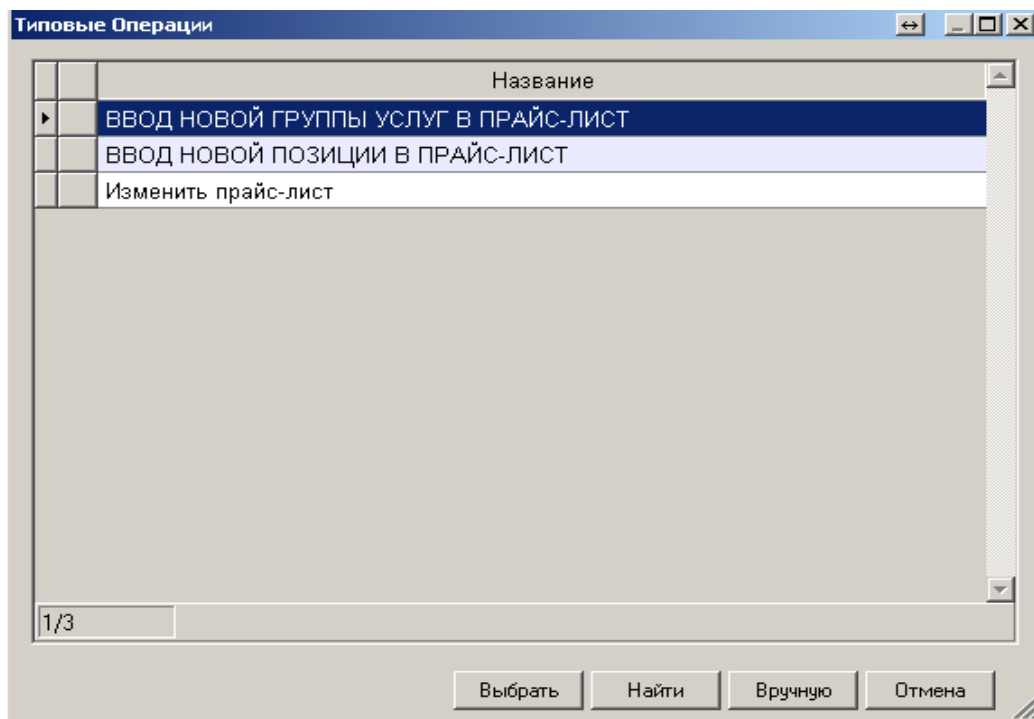
Обратите внимание, что для каждой услуги по каждой ценовой группе присутствует в таблице 2-е цены: Цена 1 и Цена 2. Цена 2 нужна только для тех, кто вводит данные по заказам на мойку с мобильных устройств (КПК, планшетов, смартфонов). Заполнение Цена 2 является как бы признаком того, фиксированная цена на услугу или договорная. Если Цена1 <> 0, а Цена2=0, то стоимость услуги фиксирована, если Цена1=Цена2, то пользователь на мобильном устройстве может задать количество услуг, если Цена1 < Цена2, то пользователь может задать цену в диапазоне от Цена до Цена 2, если же обе цены равны 0, то стоимость услуги договорная и пользователь на мобильном устройстве может ввести совершенно любую цену. Для тех кто не работает с мобильным блоком приема заказов Цена 2 - заполнять не нужно.

Изменение конкретной позиции прайс -листа (по нажатию на нее левой кнопкой мыши):

Редактирование записи	
Код услуги	УМ001
Услуга	Мойка бесконтактная 2
Группа	1
Цена 1	250.00
Цена 2	0.00
Примечание	
<input type="checkbox"/> Выключить	
<input type="button" value="OK"/> <input type="button" value="Отмена"/> <input type="button" value="←"/> <input type="button" value="→"/> <input type="button" value="> "/>	

Обратите внимание на то, что данный справочник заполняется по каждой позиции услуг и по каждой группе автомобилей. Под группами цен обычно понимают варианты, зависящие от колесной базы и габаритных размеров автомобиля. Хотя, критерии, заложенные в основу этого разделения, могут быть различны. Например, по типам автомобиля: «седан», «внедорожник», «минивен»,... или по его «престижности», в частном случае ценовая группа может быть вообще одна на каждый вид услуг. Для того чтобы внести новую позицию в прайс-лист необходимо или нажать кнопку F7 или подвести курсор к последней (пустой строчке) таблицы.

Если у Вас ценовых групп, больше, чем по умолчанию предлагается в прайс-листе после установки программы, Вы можете сначала ввести новую, скажем, 5-ую, 6-ую ценовую группу в справочник "Автомойка/Группы ", а потом зайти в прайс-лист и нажав кнопку F7, в появившемся окне



выбрать кнопку "Вручную". Также с помощью пунктов меню "ВВОД НОВОЙ ГРУППЫ УСЛУГ В ПРАЙС-ЛИСТ" Вы можете занести целиком новую группу услуг, например "Шиномонтаж" с нулевыми ценами, а с помощью пункта "ВВОД НОВОЙ ПОЗИЦИИ В ПРАЙС-ЛИСТ" добавить новую услугу, программа в этом случае сама попросит Вас внести все цены по всем группам. Также Вы можете ввести свои, индивидуальные ценовые группы под каждого клиента, с которым Вы работаете по безналичному расчету. Не всегда удастся договориться с такого рода клиентами работать по стандартному прайсу.

Важно!! В программе предусмотрена возможность иметь не ограниченное количество ценовых групп.

Изменить все цены или цены по конкретной группе на какой-то процент можно с помощью пункта "Изменить прайс-лист".

Вывести прайс на печать, с возможностью корректировки можно нажатием правой кнопки мыши в любом месте журнала "Прайс-лист" и выбрав пункт контекстного меню "Распечатать прайс-лист", появится такая форма:

ПРАЙС-ЛИСТ НА МОЕЧНО-УБОРОЧНЫЕ РАБОТЫ. ООО "ОДУВАНЧИК"					
N п/п	Название услуги	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4
1	Мойка кузова	280	360	410	440
2	Мойка бесконтактная	250	360	400	460
3	Комплекс Мойка/Уборка	610	720	800	890
4	Комплекс Мойка/Уборка без сушки	480	610	670	740
5	Мойка кузова без сушки	230	240	260	290
6	Мойка кузова экспресс	110	120	130	150
7	Мойка двигателя	370	360	380	390
8	Мойка двигателя экспресс	220	240	260	240
9	Мойка радиатора	120	120	130	90
10	Мойка днища	110	120	260	250
11	Уборка салона	370	360	400	500
12	Уборка салона 1/2	120	240	260	260
13	Пылесос	110	120	130	230
14	Пылесос 1/2	110	120	130	110
15	Панели	110	120	130	170
16	Стёкла	110	120	130	230
17	Стёкла 1/2	110	120	130	110
18	Коврики	10	10	10	20
19	Уборка багажника	110	120	130	190
20	Уборка багажника 1/2	110	120	130	100
21	Уборка частичная	договорная	договорная	договорная	договорная
22	Хим. чистка полная	5240	5750	6660	8070
23	Наномойка	430	470	530	670
24	Хим. чистка салон	4750	5280	6130	7370
25	Хим. чистка потолок	1000	1080	1330	1570

В котором, нажав на каждую ячейку Вы можете изменить любую цену, любой услуги. Также это окно часто используют для быстрой корректировки прайс-листа по всем услугам и всем ценовым группам.

3. Заполнить справочник боксов (постов), бригадиров (обратите внимание на необходимость ввода пароля) и исполнителей (пункт меню «Автомойка/Зарплата»).

Ставки сотрудников						
Таб. номер	ФИО	Ставка, %	Ставка за ночную смену	За переработку, %	Кoeffициент долевого участия	
0000	_АДМИН	40.00	50.00	10.00	1.00	
40	ИВАНОВ	25.00	35.00	5.00	1.00	
41	ПЕТРОВ	25.00	50.00	10.00	1.00	
42	СИДОРОВ	30.00	50.00	10.00	1.00	
43	БЕЛОВ	25.00	50.00	5.00	1.00	

4. Проверить настройки

4.1. Все настройки данной программы доступны в пункт меню "Автомойка/Настройки автомойки". Обратите внимание на то, что эти настройки самым непосредственным образом влияют на то, как будет работать программа, какие возможности будут скрыты, какие доступны. Какой внешний вид будут иметь бланки, как будут работать отчеты и т.д. Убедительная просьба внимательно поработать с этим пунктом, потому что от правильного или неправильного задания параметров работы программы будет зависеть работоспособность системы в целом и удобство работы с ней. Ниже будут подробно разобраны все возможности системы. Как их включить, отключить и на что они влияют.

Настройки автомойки ? x

Основные КПК Ценовая политика Зарплата Дисконт Рассылка Автосервис Печать

Использовать склад в автомойке? Закрыть доступ к предыдущим дням?

Использовать блок "Хранение шин"?. Доступен при наличии складского блока

Использовать бонусную систему? Дата старта бонусной программы : 01.01.2000

Использовать бонусные карты?

Сколько рублей в одном бонусе? : 7

Использовать балльную систему привлечения клиентов?

Сколько баллов нужно накопить для бесплатной мойки? : 8

Использовать систему каждая n-ая мойка бесплатно?

Использовать абонемент?

Стоимость абонемента?: 5 000.00 =

Использовать временные нормативы? Считать временные затраты по заказу?

Закрыть графы времени в журнале заказов?

Максимально возможный перепростой машины в боксе в минутах : 15

Запретить ввод клиентов в спр-к клиентов с пустым номером?

Запрет на дублирование гос.номеров в спр-ке клиентов?

Работа с оборудованием мойки. Ручной ввод заказов?

Работа с оборудованием мойки через КПК?

Подставлять сотрудников из боксов в заказы при ручном их вводе?

Использовать подсветку заказов?

Вариант переноса заказов в ЖТО : По каждому безнальному клиенту отдельно

Использовать блок распознавания гос. номеров?

----Закладка "Основные"----

Использовать склад в автомойке? - — если возможность отключена убираются все лишние пункты контекстных меню журналов, связанный с работой в программе ИП:Торговый склад. Подробнее об этом блоке ниже.

Использовать блок "Хранение шин"?. - Доступен при наличии складского блока. Подробнее о работе с блоком "Хранение шин" ниже.

Использовать бонусную систему? - включение данной настройки позволяет использовать в программе бонусную систему. Её суть заключается в следующем. В программу вводится дополнительная денежная единица бонус. Количество рублей в одном бонусе задается настройкой:

Сколько рублей в одном бонусе? - Обслуживаясь в Вашей организации, оплачивая услуги клиент накапливает бонусы, которыми потом может расплатиться, для этого предусмотрена специальная форма оплаты «бонусами» (в поле «тип оплаты» журнала заказов), узнать количество бонусов можно нажав на кнопку в поле «Узнать количество бонусов».

Программа начисляет с каждого заказа определенное количество бонусов на данный гос. номер (например 1 бонус с 10 потраченных рублей) и как только их количество превысит сумму очередного заказа, позволит ими оплатить, т.е. воспользоваться услугами или приобрести товары

бесплатно. Соответственно это количество бонусов снимается и клиент копит их дальше.

Дата старта бонусной программы - Дата, с которой программа начнет начислять клиентам бонусы, ранее программа начинала их начислять с первого заказа в базе.

Использовать бонусные карты - суть та же, что и в бонусной системе привязанной к гос. номерам, только тут бонусы накапливаются на бонусную карту, которую надо завести в справочнике "Розница/Дисконтные карты" и эту карту надо сканировать (считывать) при каждом приезде клиента на мойку. При накоплении необходимого кол-ва бонусов, программа сама предложит оплатить ими текущий заказ.

Использовать балльную систему привлечения клиентов (доступен только при наличии складского блока) - включение данной настройки позволяет использовать балльную накопительную систему привлечения клиентов. Суть ее заключается в следующем. Каждой услуге в спр-ке ТМЦ и услуг присваивается какое-то количество баллов, например мойка бесконтактная - 1 балл, Комплекс- 2 балла. В дисконтные карты (пункт меню "Розница/Дисконтные карты") добавляются накопительные карты с определенной скидкой, скажем 100%. В настройках программы задается после какого количества накопленных баллов клиент может воспользоваться этой скидкой или же вообще бесплатно помыть машину.

Каждый приезд он дает свою карту менеджеру и тот сканируя через сканер штрих-кода, или считывая через считыватель магнитных карт, или же просто вбивая номер вручную через пункт контекстного меню журнала заказов "Накопительная карта" связывает номер карты с каждым заказом. Программа при сканировании карты выдает информацию о том, какое кол-во баллов клиент накопил (исходя из количества оказанных ему услуг и их стоимости в баллах), какое израсходовал (бесплатно или со скидкой, по его карте, помыл машину, списывается то кол-во баллов, которое необходимо для бесплатной или со скидкой по карте клиента мойки автомобиля) и достаточно или недостаточно баллов для того, чтобы применить скидку по его накопительной карте (в частном случае бесплатно помыться). Если баллов достаточно программа предлагает их списать с карты и помыть машину бесплатно (со скидкой).

Использовать систему каждая n-ая мойка бесплатно? - При включении этой настройки в пункте меню "Справочники/ТМЦ и услуги" в каждой услуге появляется новая характеристика "Количество приездов для бесплатной услуги". Туда заносятся количество раз которые должен приехать человек, чтобы бесплатно помыться. Причем для разных услуг это количество может быть различно. Например, для бесплатного комплекса необходимо сделать 5 комплексов, а для экспресс-мойки - 10. Если настройка включена, программа при выборе услуги на настольном компьютере каждый раз проверяет достаточно или нет было приездов для бесплатной мойки и если достаточно, то спросит оказать услугу бесплатно, или нет, если оператор с этим согласится, то цена услуги автоматически скинется в ноль.

Использовать абонемент? и Стоимость абонемента - В программе реализована система абонементных договоров. Они же: подарочные сертификаты, они же депонент. Суть ее заключается в следующем. Клиенту выдается сертификат или заключается абонементный договор на определенную сумму. Каждый раз когда клиент приезжает на мойку он называет номер договора или предъявляет сертификат (который может использоваться и как подарочный) и расплачивается им до исчерпания суммы по договору (сертификату) или до истечения срока, на который договор заключался (договор может и не иметь даты завершения). Договоры заводятся в пункте меню "Автомойка/Дополнительно/Абонементы". Считывание номера договора осуществляется в контекстном меню журнала заказов.

Использовать временные нормативы - при включении данной настройки программа выводит в статус заказа как нормативное, так и фактическое время выполнения заказа, также добавляется колонка по превышению временных лимитов в отчет «6.Заказы за день»

Считать временные затраты по заказу - включает подсчет временных затрат на все работы по автомобилю. Выполняется на основе, данных соотв. колонки прайс-листа автомойки. Выводится в статус заказа (при открытом диалоге добавления/редактирования заказа нижний правый угол таблицы)

Закрывать графы времени в журнале заказов - если данная настройка включена, то при ручном заполнении журнала заказов у пользователя нет возможности поменять время начала и завершения заказа вручную.

Максимально возможный перепростой машины в боксе в минутах - На сколько может автомобиль задержаться в боксе относительно нормативного времени.

Запретить ввод клиентов в спр-к клиентов с пустым номером? - если настройка включена в справочнике клиентов нельзя вводить записи с пустым полем «гос. номер»

Запрет на дублирование гос.номеров в спр-ке клиентов - включение настройки запрещает дублирование номеров в справочнике клиентов

Работа с оборудованием мойки. Ручной ввод заказов? - работа с промышленным контроллером, управляющим работающим на мойке оборудованием (АВД, пылесос, светофор, камеры видеонаблюдения). Подробнее об это ниже в описании блока "Умная мойка"

Работа с оборудованием мойки через КПК? - работа с пром. контроллером посредством КПК

Подставлять сотрудников из боксов в заказы при ручном их вводе? - включается возможность подстановки сотрудников из справочника боксов (нижняя таблица) в журнал заказов при ручном их вводе?

Использовать подсветку заказов? - включает подсветку заказов. Черный — принят. Красный — не оплачен. Синий — принят, выполнен, оплачен.

Вариант переноса заказов в ЖТО - там есть два варианта. Общей накладной или по каждому безнальному клиенту отдельно. Программа может раз в день сворачивать все заказы в товарные операции (реализации и расхода материалов) - эта возможность доступна при покупке складского блока. Но может она это делать двумя способами.

1. Все заказы в одну накладную

2. Все заказы за наличный расчет в одну накладную, но за безналичный отдельные накладные по каждому клиенту. Подробнее о работе со складским блоком Вы можете прочитать ниже в разделе "Дополнительные блоки", а также из демонстрационного ролика, который ставится вместе с программой и находится в кнопке "Пуск", там "Программы", там программная группа "Инфо-Предприятия". В разделе "Обучение" кроме данного руководства находятся два обучающих ролика по складу "Как работать" и "Как настроить".

Использовать блок распознавания номеров - включает возможность работы с программой распознавания гос. номеров "Автомаршал" от компании "Малленом" (http://www.mallenom.ru/avtomarshal_moika.php). Если на мойке установлены программы ИП: Автомойка и "Автомаршал", то при заезде автомобиля в бокс можно автоматически считать номер автомашины, время и бокс и добавить все эти данные в программу ИП: Автомойка. Если такого автомобиля нет, наша программа предложит ввести его модель и марку, запомнит и в дальнейшем автоматически при считывании будет подставлять его в базу. Пользователю остается только выбрать услуги. Время приема заказа таким образом сокращается в разы, также в разы уменьшается вероятность ошибок ввода оператора.

Важно!!! Не внесенные вовремя заказы (например менеджер куда-то вышел в тот момент, когда автомобиль заехал в бокс) не пропадают, а хранятся до тех пор, пока они не будут записаны в базу. Т.е. всегда есть возможность ввести заказы задним числом. Эта система предлагается как альтернативная блоку приема заказов с помощью мобильных устройств, хотя они также могут работать и вместе. При таком варианте работы, дублирование заказов исключается.

----закладка КПК----

Использовать КПК для ввода заказов? - Заказ-наряды в журнал заказов вносятся не вручную, а удаленно с использованием КПК (карманного персонального компьютера). Возможность доступна при покупке соотв. блока и наличия КПК с WiFi на базе Windows Mobile, начиная с версии 5.0 или на базе Palm OS, на текущий момент ведутся разработки и под другие платформы мобильных устройств.

ip-адрес сервера, где установлена серверная часть программы - ip - адрес, компьютера, на котором установлена настольная часть комплекса, необходимо для синхронизации с КПК на платформах Palm OS и Win Mobile. Для остальных устройств настройка не нужна.

Включить ночную наценку? - может иметь значение ДА и НЕТ. В случае включения, программа «ИПальм: Автомойка» будет автоматически увеличивать сумму заказа (всех выполненных работ) на процент, указанный в настройке:

Процент ночной наценки - Может принимать значения от 0 до 100. - увеличивает ставку мойщика, если тот работает в ночную смену. Используется в расчете заработной платы.

Фиксированная скидка постоянным клиентам? - Если значение «ДА», то скидка для постоянных клиентов переносится в «ИПальм:Автомойка» из справочника клиентов, если «НЕТ» - то из настройки

Процент скидки постоянным клиентам - процент скидки постоянным клиентам

Индивидуальная скидка в соответствии со справочником клиентов? - Если значение НЕТ, то какая бы скидка не была установлена в справочнике клиентов на КПК она переносится не будет

Возможен ли ручной выбор скидки на КПК - предоставляет бригадиру (менеджеру) возможность менять скидку в программе на КПК вручную или запрещает ему это.

Всегда запрашивать исполнителей - если настройка отключена то на мобильных устройствах можно ввести заказ без мойщиков

Не выбирать боксы - если настройка включена на мобильных устройствах можно не выбирать боксы

Показывать закладку "ТМЦ" - включает или отключает закладку ТМЦ на мобильных устройствах, если не нужно продавать сопутствующие товары, её можно убрать

----закладка *Ценовая политика*----

Использовать индивидуальные ценовые группы в справочнике клиентов, не связанные с цен. группой авто? - включает возможность назначать клиентам индивидуальную колонку прайса. Это сделано для того, чтобы можно было клиенту назначить ценовую колонку, без привязки к автомобилю. Например, очень часто у клиентов, с которыми организация работает по безналичному расчету свои цены, не привязанные к ценовым группам автомобилей такого клиента. Если значение этой настройки = ДА, то в справочнике клиентов открывается поле "Индивидуальная ценовая группа", в котором можно выбрать колонку прайса отличную от ценовой группы клиента. Также данная колонка появляется в журнале заказов. Соответственно, при выборе услуги в заказ-наряд, программа сначала проверяет индивидуальную ценовую колонку и если она не пустая цена по услуге берётся по ней, если пустая - по ценовой группе автомобиля клиента.

Если у клиента несколько скидок, учитываем максимальную? - Программа блокирует применение скидки по дисконтной карте, если у клиента в заказе скидка больше. Например индивидуальная скидка из спр-ка клиентов или скидка по погоде

Использовать скидку, привязанную к погоде - включает возможность подставлять автоматически скидку из справочника «Погода». Например, 50% скидки в дождливую погоду.

Скидка распространяется только на услуги? - при включении этой возможности в журнале заказов скидка предоставляется только на услуги, товары продаются без скидки.

---- закладка *Зарплата*----

Мойка круглосуточная? - Собственно думается, пояснений тут не требуется.

Начало дневной смены - С какого часа начинается утренняя смена, обычно 9-10 часов

Начало ночной смены - Когда начинается ночная смена, обычно 21.00, 22.00. Эти параметры нужны в том числе и для того, чтобы корректно посчитать зарплату мойщикам, в большинстве случаев дневные и ночные ставки у них различаются

Считать зарплату только с полной суммы заказа? -Если стоит галочка, то зарплата мойщиков и администраторов считается с суммы заказа без учета скидки, если галочка убрана, то сначала из заказа вычитается скидка и уже полученная сумма является базой для начисления заработной платы

---- закладка *Дисконт*----

Использовать автоматическую систему корректировки скидок по дисконтным картам? (Работа с этим блоком возможна только при наличии складского модуля) - если стоит галочка, то программа сама будет корректировать скидки по дисконтным картам клиентов (пункт меню "Розница/Дисконтные карты"), исходя из параметров, описанных ниже, суммы потраченной клиентом за период и системы дисконтирования и параметру "Скидка предоставляется от суммы" спр-ка скидок автомойки.

Уменьшать скидки при их автоматической корректировке в дисконтных картах? - Уменьшать ли скидку по дисконтной карте при проверке правильности предоставляемой по ней скидке согласно тому, что занесено в параметре "Скидка предоставляется от суммы" спр-ка скидок автомойки. Например, у клиента была скидка 30%, однако в предыдущем периоде, по которому идет анализ, какую скидки необходимо предоставить по этой дисконтной карте оказалось, что скидка не может быть более 20%. Тогда если галочка в этой настройке стоит, программа автоматически скорректирует сумму скидки до 20%, если нет - оставит 30.

Минимальная скидка по карте - Стартовая скидка, с которой выдается дисконтная карта новому клиенту.

Частота корректировки скидок - как часто необходимо проверять текущие скидки по дисконтным картам. Возможные значения: раз в день, раз в месяц, раз в год.

Какой период брать для анализа правильности предоставленной скидки - Период который берется для определения скидки по дисконтной карте. Возможные значения: С момента открытия, за предыдущий год, за предыдущий месяц, за произвольно выбранный отчетный период (устанавливается календариком на панели инструментов).

Например, если Вам необходимо каждый месяц определять какие скидки Вы дадите клиентам на следующий месяц, с учетом того, как часто они пользовались услугами Вашей мойки в предыдущем, Вам необходимо установить частоту корректировки раз в месяц и период для анализа тоже раз в месяц.

Количество незначущих символов ... слева и справа - позволяет отсечь незначущие символы в номере диск. карты, часто при сканировании карты кроме номера можно увидеть такое "&1000;" - в данном случае надо убрать по одному символу слева и справа

---- закладка Рассылка----

параметры Вашего почтового ящика и сервера, более подробно об их настройке написано в блоке **e-mail и СМС рассылки**.

Ваш почтовый адрес - Ваш почтовый адрес (с которого будет отправляться рассылка)

Ваш логин - Логин (имя пользователя) почтового ящика, обычно совпадает с почтовым адресом, но не всегда

Пароль на Ваш почтовый ящик - Пароль на Ваш почтовый ящик (с которого будет отправляться рассылка)

Порт рассылки - нужен в основном для СМС рассылки.

Ваш почтовый сервер - Почтовый сервер, через который будет осуществляться рассылка, например smtp.mail.ru

Каталог внешних библиотек - Каталог библиотек. Библиотека рассылок: SendMls.dll, работа с пром. контроллером: lp87conn.dll (обычно это C:\Bases)

Почта руководителя - нужна для отправки отчетов и уведомлений на его личный адрес.

Для СМС рассылок аналогичные параметры.

---- закладка Автосервис----

Использовать блок ""Автосервис- Включить или выключить данный блок, подробнее об этом можно прочитать ниже в описании соответствующего блока.

Где хранить стоимость нормо-часа - Значения: - в определениях, услугах, в марках авто, в боксах, в прайс-листе.

Стоимость нормо-часа - стоимость одного нормо-часа

---- закладка Печать----

Автоматическая печать заказ-наряда при попадании заказа в журнал?, Автопечать талона на выезд?, Автоматическая печать чека при попадении заказа в журнал? -

Автоматическая печать соответствующих бланков при попадании нового заказ-наряда в журнал заказов. Функция работает как для ручного ввода, так и для ввода заказов с помощью КПК, если включена возможность ввода заказов с помощью КПК (см. выше закладка настроек "КПК")

4.2. Дополнительные настройки доступны в пункте меню «Администрирование/Определения»

Определения										
Бухгалтерия	Зарплата	Каталоги	Оплаты	Розница	Систем-ые	Ставки	Счета	ТС	ТС. Аптека	хАвтомойка
Код	Значение	Комментарий								
АВТОПЕЧАТЬ_НАРЯДА	НЕТ	Автоматическая печать заказ-наряда при попадении заказа в журнал								
АВТОПЕЧАТЬ_ЧЕКА	НЕТ	Автоматическая печать чека при попадении заказа в журнал								
ВЕРСИЯ_АВТОМОЙКИ	1226	Версия автомойки								
ВЫВОДИТЬ_ВРЕМЯ	ДА	Считать временные затраты по заказу								
ЗАКРЫТЬ_ВРЕМЯ	НЕТ	Закрывать графы времени в журнале заказов								
ЗАПРЕТ_НА_ВВОД_БЕЗ_НОМЕРА	ДА	Запрет на ввод клиентов в спр-к клиентов с пустым номером								
ЗАПРЕТ_НА_ДУБЛИРОВАНИЕ_ГН	ДА	Запрет на дублирование гос.номеров в спр-ке клиентов								
ЗП_СКИДКА	ДА	Счит.зарпл.тол.с полн.суммы зак.(Да- с полной, Нет - с суммы заказа за минус.скидки								
ИСП_БОНУСЫ	ДА	Использовать бонусную систему								
ИСП_ВРЕМ_НОРМАТИВЫ	НЕТ	Использовать временные нормативы								
ИСП_ИНД_ЦЕН_ГРУПП_КЛИЕНТ	ДА	Использ.индивид.ценовые группы в справочн.клиентов, не связ.с цен. группой авто								
ИСП_СКЛАД_В_МОЙКЕ	ДА	Использовать склад в автомойке								
НОМЕР_СЧЕТА_АВТОМОЙКИ	4	Последний номер счета, выписанного из журнала клиентов автомойки								
ПОДСВЕТКА_ЗАК	ДА	Подсветка заказов								
ПОДСТ_СОТР_БОКС	ДА	Подставлять сотрудников из боксов в заказы при ручном их вводе?								
СКИДКА_ПО_ПОГОДЕ	НЕТ	Скидка, привязанная к погоде								
СКИДКА_ТОЛЬКО_НА_УСЛУГИ	ДА	Скидка распространяется только на услуги?								
СТОИМОСТЬ_БОНУСА	7	Сколько рублей в одном бонусе								

2.Порядок работы

Существует два варианта работы комплекса: заполнение основного журнала «Заказы» с использованием КПК, смартфонов, планшетов и ввод журнала заказов вручную, через пункт меню «Автомойка/Заказы». Рассмотрим их.

1. Ввод заказов с помощью мобильных устройств

1. Ввод заказов с помощью мобильных устройств (программы «ИПальм: Автомойка»): КПК, планшетов, смартфонов. Инструкция к этой программе существует в виде отдельного файла и входит в комплект поставки.

1.1. До начала работы на мобильном устройстве все данные: услуги и товары, прайс-лист, постоянные клиенты, сотрудники, и т.д. заносятся в настольную часть программы.

1.2. В начале рабочей смены из настольной программы «Инфо-Предприятие: Автомойка» в КПК переносятся справочные данные, необходимые для начала работы: перечень услуг и сопутствующих товаров, система цен и индивидуальных скидок, марки и категории машин, сведения о мойщиках и бригадирах с помощью стандартной процедуры синхронизации ПК (персонального компьютера) и КПК (карманного персонального компьютера, в нашем случае это компьютеры на базе Palm OS или Windows Mobile). Устройства на базе Android, Win Phone или iOS в синхронизации не нуждаются, т.к. там программа работает через браузер по принципу интернет - приложения, т.е. пользователь работает с ней, как с интернет-страницей, следовательно всё необходимое программное обеспечение устанавливается на настольный компьютер.

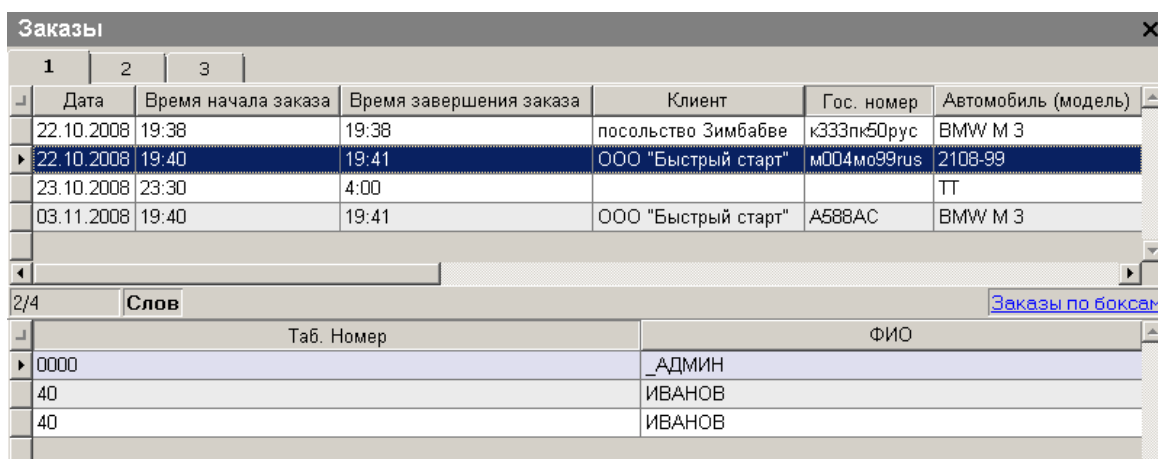
1.3. Бригадир оформляет заказ на мою. устройстве: выбирает марку а/м, отмечает необходимые клиенту услуги. Группа автомобиля и цены определяются автоматически.

1.4. В режиме реального времени (через Wi-Fi или GPRS) или в конце смены через стандартную процедуру синхронизации из КПК в настольный компьютер (передача в офф-лайн режиме возможна только на устройствах под PALM OS или Win Mobile) передаются данные: новые клиенты, новые заказы..

Примечание. Хотелось бы отметить, что использование КПК, смартфонов, планшетов для работы ИП: Автомойки вовсе необязательно. Безусловно это дает определенные преимущества (о которых Вы можете узнать здесь: <http://www.real-soft.ru/cgi-bin/h.pl?ipavto3>). Но при небольшом количестве клиентов использование подобных устройств не даст никаких преимуществ, кроме разве что имиджевых. По опыту мы можем сказать, что работа с мобильными устройствами обоснована на мойке с проходимостью минимум 30 машин в сутки, какой-то реальный эргономический эффект - от 50 машин и безусловно эти устройства необходимы если проходимость Вашей мойки приближается к 100 машинам в сутки и выше. В последнем случае без подобного оборудования просто не обойтись, персонал не будет успевать вбивать заказы, надо будет сажать дополнительно человека на их ввод.

2. Ввод заказов вручную

2.1. Заходим в пункт меню «Автомойка/Заказы»



1	2	3			
Дата	Время начала заказа	Время завершения заказа	Клиент	Гос. номер	Автомобиль (модель)
22.10.2008	19:38	19:38	посольство Зимбабве	к333нк50рус	BMW M3
22.10.2008	19:40	19:41	ООО "Быстрый старт"	м004мо99rus	2108-99
23.10.2008	23:30	4:00			ТТ
03.11.2008	19:40	19:41	ООО "Быстрый старт"	A588AC	BMW M3

Таб. Номер	ФИО
0000	_АДМИН
40	ИВАНОВ
40	ИВАНОВ

2.2. Вводим новый заказ

Новая запись			
Дата	13.11.2008	Бокс	1
Время начала заказа	20:43	Погода	Ясно
Время завершения заказа		Скидка	
Клиент	ООО "Быстрый старт"	НДС	В том числе НДС
Гос. номер	М004мо99гиз	Постоянный клиент?	Нет
Автомобиль (модель)	2108-99	Сумма	200.00
Марка	ВАЗ	Выпслен?	Нет
Категория	Легковая	Была ли проверка?	Нет
Группа	1	Комментарий	
ФИО бригадира	_АДМИН		

Состав заказа		Исполнители		
Код	Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
УМ001	Мойка бесконтактная 2	1	200.00	200.00

2.3. Если отключена настройка "Подставлять сотрудников в боксе" (см. выше) не забудьте про заполнение второго нижнего журнала (детализации) по исполнителям.

Иначе зарплата по ним рассчитываться не будет. Так же, как не будет она рассчитываться в том случае, если Вы забудете занести ставки сотрудникам в справочник «Автомойка/Зарплата/Ставки сотрудникам»

3.Связь с другими программами

1. Журнал заказов может быть перенесен в журнал товарных операций (в дальнейшем ЖТО). Журнал находится в пункте меню «Операции/Товарные операции».

Товарные операции										
Реализация										
Дата	Клиент	Склад	Номер	Дата сф	Цены	НДС	Оплачено	Сотрудник	Основание	
22.10.2008	Покупатель автомойки	Склад	103	22.10.2008	Розничные	Втч	-			
23.10.2008	Покупатель автомойки	Склад	104	23.10.2008	Розничные	Втч	-			
25.10.2008	Покупатель автомойки	Склад	105	25.10.2008	Розничные	Втч	-			
03.11.2008	Покупатель автомойки	Склад	102	03.11.2008	Розничные	Втч	-			

Код товара	ТМЦ, услуга	Кол	Цена	Сумма	Скидка %	ГТД	Страна	Сертификат
АромАк	Ароматизатор аром aqua	1	280.00	280.00	-			
УМО3	Мойка кузова экспресс	1	270.00	270.00	-			
УМО8	Уборка салона	1	250.00	250.00	-			
УП10	Экспресс полировка	1	800.00	800.00	-			

Примечание. Эта возможность доступна для пользователей комплексной версии «ИП: Автомойка 3 + Торговый склад 4». Она дает дополнительные аналитические возможности и расширяет функционал системы. Комплексная версия необходима в том случае, если Вы собираетесь вести в программе полноценный учет ТМЦ, материалов, затрат. Например, учет на складе расходных материалов и учет в кафе. Если у Вас наряду с автомойкой есть еще, скажем розничный магазин по продаже сопутствующих товаров.

Подробнее о работе со складским блоком можно узнать ниже в разделе "Дополнительные блоки" Здесь мы лишь отметим, что из ЖТО могут быть также сформированы бухгалтерские проводки, как во внешнюю бухгалтерию (например 1С), так и в бухгалтерские программы Инфо-Предприятие разных версий, как первой, так и второй платформ. Программа ИП: Автомойка 3 может входить в состав комплексной версии не только с ИП2: Торговый склад 4, но и с ИП2: Бухгалтерией.

The screenshot shows the 'Товарные операции' window with a 'Реализация' table and a 'Редактирование бухгалтерской операции' dialog box. The dialog box contains the following information:

Дата: 25.10.2008, Документ: 105, Включить:

Содержание: Реализация Покупатель автомойки

Проводки:

	Дебет	Кредит	ГЧ	Кол-во/Цена	Сумма
	62/1004/Покуп.Авт	99/0/Б/	Д/Д,ДСП	-	1 600.00

Проводка: 1/1

Итого по операции: 1 600.00

4. Работа с торговым оборудованием

Программа поддерживает работу со всеми типами современного торгового оборудования: фискальный регистратор, сканер штрих-кода, информационное табло покупателя, считыватель магнитных карт. Т.е. прямо в журнал заказов можно с помощью сканера штрих-кода считать код/артикул товара (по штрих-коду), это тут же отразится на информационном табло покупателя и кассир тут же может выбить детализированный (с указанием услуг, скидок и номера автомобиля)

чек, в случае необходимости считать дисконтную карту с магнитной полосой или штрих-кодом.

Подробнее по настройке торгового оборудования, а также какие конкретно модели по каждому его типу поддерживаются в программе можно здесь:

http://www.infop.ru/b2/ip_study_rozn.exe

Примечание: Блок работы с торговым оборудованием доступен только при покупке складской части программы, в том числе и работа с дисконтными и балльно-накопительными картами.

5. Что получаем

По результатам работы программы (т.е. ведения журнала заказов) пользователь получает возможность анализировать деятельность предприятия в различных аналитических срезах. Для этих целей в программе предусмотрен набор отчетных форм. Если заходить в программу под пользователем «Автомойка» отчетные формы доступны в пункте меню «Отчеты/Отчеты», закладка «Автомойка». Рассмотрим основные:

1. Отчет по заказам

Позволяет, используя максимальное количество настроек и фильтров выдать информацию по тому, какое количество и каких машин было обслужено, в каких боксах, какими бригадами, сделать выборки по отдельным автомобилям, услугам, гос. номерам, в общем, проанализировать в любом разрезе оказание услуг клиентам. Работает в двух режимах: выборка по товарам и по автомобилям за определенный период времени. Временные рамки работы отчетов задаются в пункте меню «Отчеты/Отчетный период»

Настройка:	
Вид отчета	По гос.номерам
Группировать по датам	Нет
Фильтр по клиенту	
Фильтр по гос.номеру	
Фильтр по автомобилю (модели)	
Фильтр по группе автомобилей	
Фильтр по категории автомобилей	
Фильтр по марке автомобилей	
Выводить по	По всем
Фильтр по услуге / товару	
Фильтр по ГРУППЕ услуг / товаров	
Фильтр по боксу	
Фильтр по бригадиру	
Выборка по времени	Да
Постоянный клиент	Вывести всех
Фильтр по категории скидки	
Фильтр по диск. карте	
Делать выборку по типам оплат?	Нет
Тип оплаты	Наличными
Показать заказы	Все

Не показывать при старте

OK Отмена

Выглядит в общем случае он так:

Отчет по товарам/услугам. За период с 1 января 2007 г. по 1 января 2009 г				
Номер п/п	Код товара/услуги	Наименование	Количество	Сумма ▲
▶ 000003	УМ002	Комплекс Мойка/Уборка	4	2 100
000010	УП10	Экспресс полировка	2	1 600
000005	УМ01	Мойка кузова	6	1 470
000001	АромАк	Ароматизатор аром aqua	5	1 400
000007	УМ03	Мойка кузова экспресс	6	1 050
000002	ЗН004	Уплотнитель	8	888
000009	УМ08	Уборка салона	2	500
000004	УМ003	Комплекс Мойка/Уборка без сушки	1	390
000006	УМ02	Мойка кузова без сушки	2	380
000008	УМ05	Мойка двигателя экспресс	1	150
Итого			37	9 928

Из этого отчета, нажав на любую его строку левой кнопкой мыши можно попасть в расшифровку (движение) по конкретной машине/услуге,

Отчет по товарам/услугам. За период с 1 января 2007 г. по 1 января 2009 г.						
Дата	Бокс	Время начала	Время окончания	Клиент	Авто	Сумма
▶ 23.10.2008	2	19:37	19:38	посольство Зимбабве (а111му77рус)	Cadillac Escalade	580
23.10.2008	2	19:52	19:53	посольство Зимбабве (к333пк50рус)	BMW BMW M 3	470
22.10.2008	2	19:37	19:38	посольство Зимбабве (а111му77рус)	Cadillac Escalade	580
22.10.2008	2	19:52	19:53	посольство Зимбабве (к333пк50рус)	BMW BMW M 3	470
						2 100

откуда можно зайти (также нажав на соотв. строчку) в журнал заказов, чтобы посмотреть его поподробнее и при необходимости поправить.

2. Отчет по з/п

Позволяет посчитать зарплату мойщикам за период (например, месяц), согласно их ставкам и вывести на экран, как одного мойщика с детализацией по заказам:

ОТЧЕТ ПО СОТРУДНИКУ: ИВАНОВ ЗА ПЕРИОД С 1 ЯНВАРЯ 2007 Г. ПО 1 ЯНВАРЯ 2009 Г.					
Таб.номер	Дата	Сумма	Сверхурочные	Итого	
▶ 03.11.2008	03.11.2008	38.33	0.00	38.33	
22.10.2008	22.10.2008	125.83	0.00	125.83	
23.10.2008	23.10.2008	43.75	0.00	43.75	
xxxИтого				207.92	

так и всех сразу:

ОТЧЕТ ПО ВСЕМ СОТРУДНИКАМ ЗА ПЕРИОД С 1 ЯНВАРЯ 2007 Г. ПО 1 ЯНВАРЯ 2009 Г.						
Таб.номер	Сотрудник	Ставка	Сумма	Сверхурочные	Итого	
▶ 0000	_АДМИН	40.00	949.33	0.00	949.33	
40	ИВАНОВ	25.00	207.92	0.00	207.92	
41	ПЕТРОВ	25.00	298.75	0.00	298.75	
42	СИДОРОВ	30.00	919.50	0.00	919.50	
43	БЕЛОВ	25.00	43.75	0.00	43.75	
xxxИтого					2419.25	

Примечание. В программе реализована система штрафов и поощрений (Автомойка/Зарплата/Удержания и поощрения) куда можно за каждый день вбить для каждого сотрудника сумму поощрений или удержаний и указать причину. Эта информация будет учтена при расчете заработной платы.

3. Отчет по з/п с долевым участием.

Второй вариант расчета заработной платы мойщикам. Здесь берется не процент от заказа по каждому мойщику, а устанавливается общий процент с заказов, который идет на оплату труда.

Рассчитывается сумма, которая причитается всем мойщикам, что выполняли данный заказ и пропорционально их количеству эта сумма делится на всех с учетом коэффициента долевого участия. Т.е. например если работают два мойщика, один из которых стажер, то ему можно поставить в ставках коэффициент долевого участия, скажем 0.8, а не стажеру = 1.2. Т.е. главный работник в этой паре получит 20% от доли стажера за его обучение. Т.е. к своим 50% от суммы, что выделяется на оплату их работы он получит 20% от 50% стажера, последний получит соответственно на 20% от своей доли (в случае с двумя мойщиками — это 50%, с тремя, соответственно 33,3%, с четырьмя 25%, и т.д.) меньше.

4. Простои по боксам

Отчет выводит максимальные, средние и минимальные простои по каждому боксу, а также суммирует их за определенный период времени. Учитывается, также, что мойка может работать круглосуточно или только днем. В последнем случае простоем не считается время ночной смены (которой как бы и нет), фактический перерыв между дневными. Часы ночной смены, задаются в настройках «Начало действия ночной наценки» и «Окончание действия ночной наценки».

ПРОСТОЙ ПО БОКСАМ ЗА ПЕРИОД от 01.01.2007 до 01.01.2009					
	Бокс	Минимум	Максимум	Средний простой	Суммарный простой
	1	2	2	2	2 мин.
	2	2	14	8	31 мин.
	3	5	6	5.5	11 мин.
	Общий простой				44

Из отчета по боксам можно выйти в отчет, который покажет простой по каждой из дат периода:

ПРОСТОЙ ПО БОКСУ: 2. ЗА ПЕРИОД от 01.01.2007 до 01.01.2009						
	N п/п	Дата	Минимум	Максимум	Средний простой	Суммарный простой
	1	22.10.2008	14	14	14	14 мин.
	2	23.10.2008	2	11	6.5	17 мин.
		Общий простой				31

5. Отчет по зарплате менеджерам/бригадирам. Там всё тоже самое, что и в зарплате мойщиков, единственно, что бригадиры кроме индивидуального процента имеют еще и оклад

6. Проверка и изменение скидок к дисконтным картам. Отчет работает в случае покупки комплексной версии. Позволяет оценить и при необходимости скорректировать правильная ли скидка предоставлена клиенту (согласно суммовым диапазонам скидок, занесенным в справочник скидок автомойки)

7. Заказы за день. Позволяет посмотреть какие машины обслуживались и какие работы по ним проводились. Также при включении учета по времени (см. выше раздел «Настройки») показывает задержки в выполнении заказа.

8. Отчет по постоянным клиентам. Позволяет по введенным критериям "постоянности"

(количество посещений за год и месяц и сумма потраченная за год и месяц) вывести список постоянных клиентов, посмотреть какую сумму они приносят компании и отследить динамику изменения их количества от месяца к месяцу.

9. Отчет по абонеентам. Позволяет посмотреть всю историю отношений с клиентом по абонементному договору, сколько потратили, сколько осталось, кто ездил и т.д.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БЛОКИ

6.Блок "Торговый Склад"

Доступен при покупке программы ИП: Торговый склад:
http://www.real-soft.ru/cgi-bin/h.pl?ip2_store.

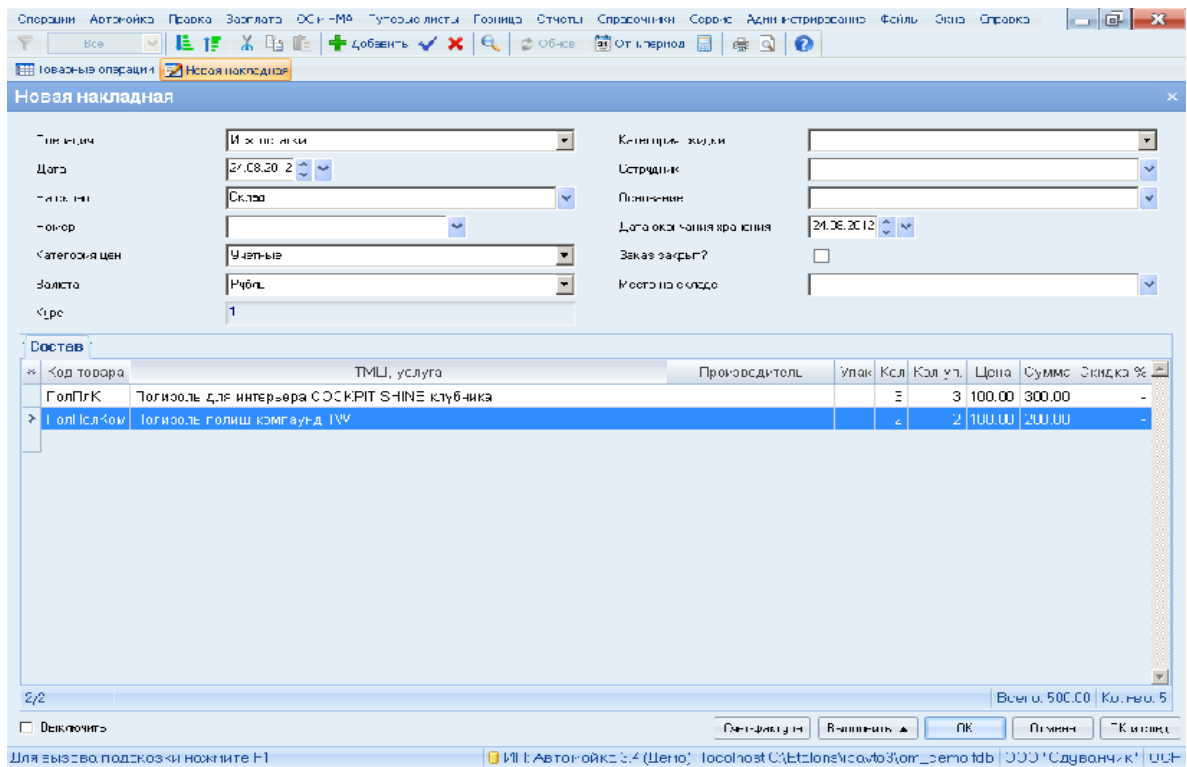
Блок позволяет вести учет на складе, в магазине. Наличие программы ИП: Торговый склад необходимо для работы с торговым оборудованием и блоком "Хранение шин". Позволяет также отслеживать остатки по складам, как проданных товаров, так и автохимии, получать развернутые, детальные отчеты по расходу химии, остаткам товаров и материалов на складе и анализу прибыли за период. Подробные обучающие ролики по настройке и работе с программой "ИП: Торговый склад" ставится вместе с программой и их можно посмотреть в кнопке "Пуск", программная группа "Инфо-Предприятие", там раздел "Обучение". Здесь приводится только информация об особенностях совместной работы двух программных продуктов ИП: Автомойка и ИП: Торговый склад.

1. Для того, чтобы начать работать с остатками в программе необходимо добавить в журнал товарных операций (пункт меню "Операции/Товарные операции")

* Дата	Поставщик	Договор	Номер	Дата эф.	Логи	Итого	Оплачено	Сотрудник	Основание	Не СФ	Скидка	Валюты	Курс	НДС
> 18.08.2011	Розничный покупатель	314E	16 С5.2011	Закупочные	500.00	-	-	-	-	-	-	Рубль	1	Нет

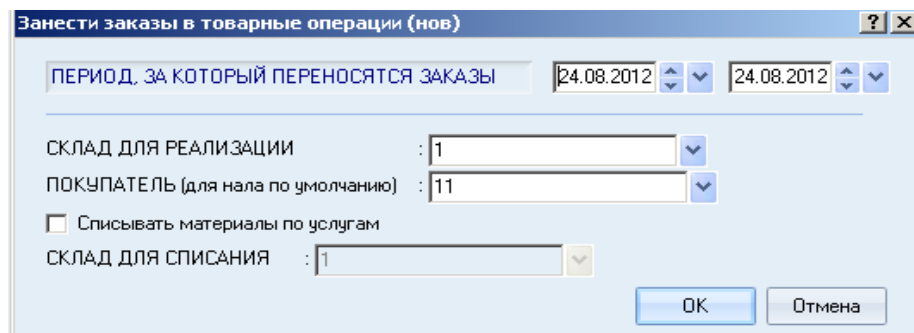
* Клд товара	ИМ, услуга	Принадлежность	Упак	Кпп	Кпп уп	Едн	Сумма	Скидка %
> СэндвичВетч	Сэндвич с ветчиной			10	10	50.00	500.00	-

накладную на исходный остаток (тип операции "Исходный остаток"), где по каждой товарной позиции и по каждому месту хранения (складу) будет введено количество и себестоимость.



В этот же журнал вручную вносятся приходные накладные от поставщика, с указанием количества и цены купленных товаров/материалов.

2. Реализация и списание материалов попадают в этот журнал товарных операций (сокращенно ЖТО) автоматически из контекстного меню (по нажатию правой кнопки мыши) журнала заказов. В нем есть пункт "Перенести заказы в товарные операции", по нажатию на него программа выдает окно следующего вида:



где Вы задаете за какой период Вы хотите перенести операции из заказов автомойки в накладные склада (один день, неделя, месяц, произвольный период), с какого склада будут списываться товары и материалы и нужно ли вообще списание материалов.

Важно!!! Вся реализация за день сворачивается в одну накладную на реализацию. Отдельными накладными проходит лишь реализация по безналичному расчету юридическим лицам и только в том случае, если в настройках автомойки выбран соответствующим режим переноса данных в ЖТО (см. пункт "С чего начать" подпункт "4. Проверить настройки")

3. Посмотреть остатки товаров и материалов, а также отчеты по прибыли от реализации товаров можно в пункте меню "Отчеты" . Например "Количественно-суммовой отчет". Подробнее об использовании складских отчетов можно узнать в обучающем ролике по складу.

Важно!!! Адекватные остатки по товарам, а также информация о прибыли в этом отчете будет отображаться только после свертки заказов мойки в накладные журнала товарных операций. Если свертка (т.е. запуск операции "Перенести заказы в товарные операции") за один и тот же день делалась несколько раз, данные о реализации будут задвоены. Для того, чтобы убрать лишнюю реализацию надо зайти в пункт меню "Операции/Товарные операции" и удалить лишние накладные на реализацию за эту дату.

7.Блок "Автосервис"

В программе есть возможность вести учет в автосервисе. Речь идет о небольшом предприятии, автоматизировать данной программой гарантийный сервис нельзя, т.к. у нас нет информации о стоимости нормочасов и количестве их по каждой услуге для каждого автомобиля той или иной марки. Что было добавлено в программу для организации возможности учета в Автосервисе:

1. Свои специфические настройки, которые подробно разобраны в пункте "Настройки" этой книги.

2. В спр-к товаров и услуг добавлено кол-во нормочасов по услуге.

Примечание. Если стоимость нормочаса берется из прайс-листа автомойки, то оттуда же берется и кол-во нормочасов на услугу.

3. В справочник клиентов добавлен ряд дополнительных полей, необходимых для работы автосервиса: VIN, номер кузова, пробег, год приобретения ... поля появляются в спр-ке если значение стоит галочка в настройке "Использовать автосервис"

4. В контекстное меню журнала заказов добавлена форма заказ-наряда для автосервиса, включается в том случае, если стоит галочка в настройке "Использовать автосервис"

Как это работает. В заказах при подборе услуги отслеживается услуга ли это автомойки или автосервиса. У услуги автосервиса заполнено поле нормочасы, именно его заполненность или незаполненность - является признаком того услуга ли это автомойки или автосервиса. В соответствии с этим признаком цена подставляется либо по прайс-листу автомойки, либо как стоимость нормочаса * кол-во нормочасов.

8.Блок приема заказов с помощью мобильных устройств

По Вашему желанию, базовая поставка нашей программы для автомоек может быть дополнена программным обеспечением для мобильных устройств ИПальм: Автомойка <http://www.real-soft.ru/cgi-bin/h.pl?plcarwas>. Это позволит Вам вести прием заказов автомойки "мобильно" - бригадиром, находящимся в рабочей зоне.

Мобильное устройство - это любые планшеты либо смартфоны под ОС Android™, Apple™ iPod, iPad, iPhone, WindowsPhone™ и т.п. Единственным требованием является наличие в устройстве современного веб-браузера и Wi-Fi.

Принятые на мобильном устройстве заказы передаются в настольный компьютер через Wi-Fi в реальном времени. На настольном компьютере, кассир уже может выбить чек, распечатать заказ-наряды, применить дисконтную карту или вбить дополнительные товары и услуги в этот заказ. Проставить отметку об оплате заказа.

Важно!!! Менеджер (бригадир на приемке заказов) и кассир (на настольном компьютере) работают с единой базой и в режиме реального времени видят, кто и что сделал, т.е. менеджер, работающий на мобильном устройстве видит все корректировки заказа, сделанные кассиром на настольном компьютере, включая факт его оплаты, а кассир видит корректировки, который внес в заказ менеджер, после его добавления. Например, клиент отказался от части услуг или наоборот попросил, что-нибудь дополнительно.

Возможна также одновременная работа с одними и теми же заказами с нескольких мобильных устройств. Например, на приемке заказов на мойки и на шиномонтаже работают разные люди, с разными устройствами и заказ передается от одного к другому, скажем, машина заехала сначала помыться, а потом поменять шины. Все это делается одним заказом и пробивается единым чеком, вместе с магазином, автосервисом и кафе.

9.Информационное табло

Для улучшения качества обслуживания клиентов автомойки в наш программно-аппаратный комплекс был добавлен блок информационного табло. Как это работает. В клиентской комнате висит ЖК или плазменный телевизор, на который выводится информация о заказах, находящихся в работе. Номер заказа, бокс, номер машины, время заезда, *предполагаемое время завершения работ*, был оплачен заказ или нет, статус (выполнен или находится на текущий момент в работе) и время завершения заказа, если работы по нему уже выполнены.

Нужно это для того, чтобы клиенты приблизительно знали когда закончит обслуживаться их машина и могли как-то планировать свое время, а также для того, чтобы заранее произвели оплату работ, не создавая у кассы очередь.

Цвет и шрифт, а также некоторые дополнительные параметры отображения информации на экране табло настраиваются в файле **WAINFO.INI** в папке /cgi-bin/.

Начиная с февраля 2014 года, на табло появилась возможность вывода **бегущей строки** с произвольным содержимым. Текст, цвет и скорость движения текста также настраиваются в файле **WAINFO.INI**.

Данная система является хорошим дополнением к системе видеонаблюдения и используется в различных бизнесах, таких как продажа билетов или оказания банковских услуг, выглядит это следующим образом:

Заказ	Автомобиль	Гос. номер	Бокс	Начало	Расчетное время окончания	Состояние	12:22:27 Оплачен
689	Acura MDX	A123ET68	1	12:20 ^{23 79}	12:35	в работе	
688	BMW BMW 3xx	A100YE190	2	11:40 ^{23 79}	12:10	окончен в 12:21	+

10. Блок распознавания гос. номеров

В качестве альтернативы блоку приема заказов с помощью мобильных устройств, для автоматического занесения заказов можно использовать блок распознавания гос.номеров, с помощью камер видеонаблюдения и специальной программы "Автомаршал" от компании ООО "Малленом" <http://www.mallenom.ru/>.

Программа для контроля проезда и управления доступом автотранспорта на автомойках «Автомаршал». позволяет автоматически определять и распознавать номера автомобилей, попавших в зону контроля. Распознанные номера вместе с изображением автомобиля, полученным с видеокамеры, сохраняются в базе данных; существует возможность создания пользовательских списков, а также отчетов по различным критериям. Интеграция с программой «Инфо-Предприятие: Автомойка» дает единый комплекс учета клиентов автомоечных предприятий.

Как это работает.

Если на мойке установлены ИП: Автомойка и "Автомаршал", то при заезде автомобиля в бокс можно автоматически считать номер автомашины, время и бокс и добавить все эти данные в программу ИП: Автомойка. Если такого автомобиля нет, наша программа предложит ввести его модель и марку, запомнит и в дальнейшем автоматически при считывании будет подставлять его в базу. Пользователю остается только выбрать услуги. Время приема заказа таким образом сокращается в разы, также в разы уменьшается вероятность ошибок ввода оператора. Важно!!! Не внесенные вовремя заказы (например менеджер куда-то вышел в тот момент, когда автомобиль заехал в бокс) не пропадают, а хранятся до тех пор, пока они не будут записаны в базу. Т.е. всегда есть возможность ввести заказы задним числом. Эта система предлагается как альтернативная блоку приема заказов с помощью мобильных устройств, хотя они также могут работать и вместе. При таком варианте работы, дублирование заказов исключается.

11.Блок "Хранение шин"

Возможность работы с блоком включается в пункте меню "Автомойка/Настройки автомойки" закладка "Основные", настройка "Использовать блок "Хранение шин""

1. Изменение в структуре журналов

1.1. Изменен журнал "товарные операции" (пункт меню "Операции", в дальнейшем ЖТО), добавлены поля:

- Код места на складе (через дробь пишется ряд/полка)
- Дата окончания хранения
- Заказ закрыт (Да/Нет)

1.2. Если Вам необходимо, чтобы в заказ наряде значилось не просто шина или комплект, а указывалась еще марка и радиус колеса, то Вам необходимо зайти в пункт меню "Сервис/Настройки склада", там закладка "ТМЦ и цены", там в самом низу кнопка "Настроить атрибуты и аналитики" в "Аналитике 1" - тогда напишите "Марка шины" в "Аналитике 2" "Радиус шины". В поле "Аналитика" для обеих аналитик укажите "Общая для всех товаров"

2. Бланки и отчеты

2.1. Первичные формы (в контекстном меню ЖТО подпункт "Хранение шин"):

- Договор хранения
- Заказ-наряд на хранение
- Акт на выдачу шин
- Наклейки на шины

2.2. Отчеты (в контекстном меню ЖТО подпункт "Хранение шин"):

- Вывод всех просроченных заказов (в контекстном меню ЖТО)

3. Операции

В программу добавляются две новые товарные операции: "Шины. Сезонное хранение" и "Шины. Выдача шин". В контекстное меню ЖТО (пункт "Хранение шин") добавляется:

3.1. Операция "Подсчет стоимости хранения". Стоимость хранения, пересчитывает в зависимости от количества месяцев хранения (эта информация берется из шапки накладной(заказ-наряда)), количества шин и стоимости хранения одной шины. Мы исходим из того, что каждая шина будет стоить по-разному и тогда целесообразно стоимость хранения одной шины сохранять в справочнике ТМЦ и услуг в поле "розничная цена".

3.2. Операция "Выдача с ответственного хранения". При нажатии на данный пункт меню (курсор находится на операции "Шины. Сезонное хранение") - автоматически создается накладная на выдачу шин и они уходят со склада. Отмечается дата фактического закрытия акта и в операции хранения шин отмечается, что заказ выполнен.

4. Описание процесса

Приходит клиент, сдает шины. Оператор заносит в ЖТО новую операцию "Шины Сезонное хранение". Где указывать ФИО клиента или гос. номер его автомобиля, дату до которой хранятся шины, ряд и полку, марку и модель шин, их количество. Выходит из накладной нажимает правой кнопкой мыши на ней и выбирает пункт меню "Подсчитать стоимость хранения", программа на основании ранее введенных данных, согласно описанному выше алгоритму рассчитывает стоимость хранения шин. Далее оператор нажимает правой кнопкой мыши на данной накладной (вернее заказ-наряде, физически он представляет из себя строчку таблицы ЖТО) и печатает комплект документов для приема на хранение (заказ-наряд на хранение, наклейки на шины, договор).

Клиент приходит через некоторое время забрать шины. Оператор находит его по номеру заказ-наряда, по номеру машины или ФИО клиента и нажимает правой кнопкой мыши на операции "Хранение", в появившемся контекстном меню выбирает пункт "Выдача с ответственного хранения". Программа автоматически формирует акт на выдачу шин, заносит его в журнал и закрывает заказ на хранение. Оператору остается нажать правой кнопкой мыши и распечатать акт на выдачу.

12.Блок e-mail и СМС рассылки

В контекстное меню журнала клиентов автомойки добавлен пункт "Рассылка автомойки" позволяет осуществить e-mail рассылку, по адресам указанным в карточке клиента

1. Чтобы эта возможность заработала необходимо скачать файл:

<http://www.real-soft.ru/download/ipalm/sendmls.dll> и положить его в каталог C:\Bases или любой другой. В последнем случае необходимо поменять путь по умолчанию для этого файла в

программе. Для этого необходимо зайти в программу под пользователем Администратор. пункт меню "Администрирование/Определения", там закладка xРассылка мойки. Настройка A_ДИР_БИБЛ.

2. В этой же закладке настроек, необходимо ввести адрес Вашего ящика, пароль на него, логин и имя почтового сервера в соотв. настройках

3. При запуске пункта меню "Рассылка автомойки" из журнала клиентов программа попросит выбрать текстовый файл с текстом сообщения.

ВНИМАНИЕ!!! Этот файл необходимо сначала сделать и именно в формате .txt (обычный текстовый документ). Программа позволяет отправлять почту как всем клиентам, у которых есть почта, так и только постоянным клиентам.

Если вместо почтовой рассылки Вам нужна СМС рассылка, то это возможно реализовать через сервис <http://www.qtelecom.ru>. Возможность доступна из контекстного меню журнала клиентов. Там надо выбрать "Рассылка автомойки" и поставить галочку, где написано "СМС".

Эта возможность доступна через сервис <http://www.qtelecom.ru>, где необходимо зарегистрироваться, положить определенную сумму денег. Далее надо правильно настроить нашу программу. Для этого необходимо, чтобы настройки рассылки мойки (пункт меню "Администрирование/Определения" закладка "xРассылка мойки") имели следующие значения:

A_АДРЕС: default@sms.qtelecom.ru

A_ЛОГИН: Ваш логин, например, 13323

A_ПАРОЛЬ: Ваш пароль, например, 1234

A_ПОЧТ_СЕРВЕР: sms.qtelecom.ru

A_ПОРТ: 2525

Также все эти настройки можно заполнить в пункте меню "Автомойка/Настройка автомойки", закладка "Рассылка"

13.Блок "Умная мойка", работа с оборудованием мойки

Возможность работы с блоком включается в пункте меню "Автомойка/Настройка автомойки" закладка "Основные", настройка *"Работа с оборудованием мойки. Ручной ввод заказов?"* или *"Работа с оборудованием мойки с КПК?"*

1.Описание возможностей блока

Блок позволяет управлять из программы работой оборудования на мойке посредством промышленного контроллера, подключенного к компьютеру, на котором установлена программа "Инфо-Предприятие: Автомойка". Выглядит это следующим образом: В бокс заезжает машина, администратор принимает заказ, как только он закрыл заказ в котором зафиксировал бокс и услуги по этому заказу, автоматически в этом боксе включается то оборудование, которое необходимо для работы именно по выбранной или выбранным услугам. Оборудование работает до тех пор пока заказ не будет выполнен, т.е. пока пользователь не поставил галочку в поле "Выполнен?" данного заказа. После этого оборудование отключается до следующей машины. Параллельно с оборудованием, использование которого зависит от услуги. Скажем, для комплексной мойки - это и АД и пылесос, а для экспресс - только АД, существует возможность работы с оборудованием, которое реагирует на сам факт заезда-выезда автомобиля в бокс и из бокса. Например, светофор или шлагбаум, видео-камеры. Подобная система сводит к нулю пресловутый "человеческий фактор" связанный с финансовой нечистоплотностью персонала. Обмануть эту систему можно только если не закрывая заказ загнать в бокс несколько автомобилей, но в этом случае хозяину мойки будет выслан по почте подробный отчет о перепростое автомобиля в боксе.

2.Техническая реализация

К компьютеру, на котором установлена программа подключается посредством интерфейса RS-232 (COM-порт, возможна эмуляция COM через USB) комплект оборудования, построенный на промышленном дискретном контроллере I-87041W, монтирующейся в корзину расширения RU-

87P4-G компании ICPDAS (<http://www.ipc2u.ru/>). Это 32-канальный цифровой контроллер т.е. поддерживает работу с 32 устройствами. При необходимости, можно докупить несколько контроллеров, максимально данная плата расширения поддерживает 3-и контроллера, т.е. возможность работы с 96 устройствами, при необходимости работы с большим количеством оборудования просто покупается иной, более дорогой комплект оборудования, построенный на том же типе контроллера. Стоимость комплекта на текущий момент не превышает 20 тыс. рублей. Полный состав оборудования сообщается при покупке блока работы с промышленным контроллером. Оборудование необходимо заказывать заранее, сроки поставки от двух до трех недель.

Так выглядит контроллер I-87041W:



Так выглядит корзина расширения RU-87P4-G, поддерживает до 3-х I-87041W:



Изменения в программе

Для реализации возможности работы с контроллером в программе были внесены следующие изменения.

1. В детализацию к спр-ку товаров и услуг добавлен журнал "Оборудование для услуг", в нём для каждой услуги автомойки перечисляются какие виды оборудования должны быть использованы для работ по данному виду услуг.

2. В детализацию к боксам добавлен журнал "Оборудование в боксах", в котором указывается какое оборудование размещено в каждом боксе и на какой канал контроллера оно повешено.

По всем вопросам и предложениям, обращайтесь, пожалуйста:

(495) 470-52-47, 470-56-10, 740-24-16
адрес эл. Почты: tech@real-soft.ru
сайт: www.real-soft.ru