

Настройка автоматических скидок

Список автоматических скидок можно вызвать из пункта **Скидки (наценки)** меню **Маркетинговые акции** раздела **Маркетинг**. Список может содержать все скидки, действующие или отмененные в зависимости от установленного в скидке **Статуса действия**.

Иерархический список скидок раскрывается в виде дерева. В узлах дерева пользователь может настроить правила совместного применения скидок, размещенных в подчиненных группах в случае, если эти скидки имеют пересечения по условиям:

- минимум,
- максимум,
- сложение,
- умножение,
- вытеснение.

Скидка может быть представлена как процент, сумма, вид цены, подарок, сообщение, процент от предыдущей покупки.

В действие скидки вводятся документом **Маркетинговая акция**, в котором указываются магазины и периоды действия скидок, перечисленных в документе.

Настройка условий применения скидок

Система поддерживает следующие условия предоставления скидок:

- За разовый объем продаж
- За накопленный объем продаж
- За время продаж
- За комплект покупки
- В день рождения
- Порядковый номер продажи кратен (n)
- По типу покупателя

В каждой скидке может быть указано несколько условий, которые для применения скидки должны выполняться одновременно.

Если в условии указан определенный сегмент номенклатуры, то оно будет проверяться только по товарам, входящим в этот сегмент.

Наименование условия скидки формируется автоматически, исходя из введенных параметров условий скидки.

Виды предоставляемых скидок

В системе поддерживаются следующие виды скидок:

- **Процент** – указанный процент от суммы в указанной области применения скидки;
- **Сумма** – абсолютное значение скидки в указанной области применения;
- **Вид цены** – изменение вида цены, используемой в документе;
- **Подарок** – часть покупки или специально выделенные товары;
- **Сообщение** – при выполнении условий на экран кассира выводится сообщение.